



White : buyer esteri in aumento (+5%)

Pubblicato il

26 set 2023

White White chiude con buyer esteri in aumento del +5% e visitatori in linea con l'edizione di settembre 2022. Boom di compratori da Francia, Usa e Middle East al salone meneghino di ricerca, organizzato negli spazi diffusi del Tortona Fashion District dal 22 al 25 settembre scorsi.

Uno scatto dei padiglioni di White

Alla kermesse, che ha ospitato oltre 360 brand di cui il 50% italiani e il 50% esteri, ritorna la forte presenza di Cina, Giappone e Corea. Tra i buyer ad aver visitato la fiera spiccano Samaritaine, Neiman Marcus, Harvey Nichols Doha, Galeries Lafayette Dubai, Chaloub Group, Rubaiyat e Chapter4.

White è organizzato con il patrocinio di Regione Lombardia e del Comune di Milano, il supporto del ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale e di Ice. "Abbiamo vissuto una fashion week eccezionale con una Milano gremita di operatori. Ciò dimostra quanto la moda sia un indotto importantissimo per la città, con provenienze da tutto il mondo. White contribuisce in modo importante con i suoi numeri al raggiungimento di questo risultato. Le presenze di questa edizione, come già successo a febbraio mostrano ancora un evidente aumento dell'estero a dimostrazione che la strategia intrapresa da tempo da White sta raccogliendo i suoi frutti", afferma il founder di White, Massimiliano Bizzi **Massimiliano Bizzi**.

Rinnovato il successo delle Secret Rooms, cinque stanze segrete nelle quali altrettanti talenti internazionali di nuova generazione hanno proposto le loro nuove collezioni. Presente al salone di womenswear anche una selezione di dieci designer spagnoli in collaborazione con Icx España Exportación e Inversiones.

Presso il Padiglione Visconti, Expo White ha ospitato il progetto Saudi 100 Brands, programma della Fashion Commission che promuove i fashion designer dell'Arabia Saudita. Le collezioni dei designer hanno sfilato in passerella la sera del 20 settembre, a Palazzo Serbelloni, mentre dal 19 al 28 settembre una selezione di brand sauditi è ospite di un pop-up dedicato presso il luxury concept store 10 Corso Como.

Uno stand a White

Anche l'Armania firma la presenza al salone con un gruppo di brand proveniente dalla prima edizione della Yerevan Fashion Week tenutasi ad inizio estate. La Fashion Firm SA, invece, ha portato a White dieci designer sudafricani, favorendo la loro apertura a nuovi mercati.

Questa edizione ha visto anche il debutto del White Village, il primo dopo salone organizzato durante la Milano Fashion Week, dal 22 al 24 settembre, in orario serale. Le location coinvolte sono state: il giardino di Superstudio con la presenza di una postazione DJ set powered by MTV Italia, White Bistrò presso PHYD e il The Botanical



Club.

Grande affluenza, infine, presso l'auditorium del Mudec per il palinsesto "The couture code. L'impatto dell'AI sull'industria della moda" che ha visto la partecipazione di numerosi partner tra i quali Albin Group, importante azienda tessile italiana, e Mesmerise azienda leader nel settore dell'intelligenza artificiale fondata nel 2016.

Copyright © 2023 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.

