

# NEWS ABOUT NEXT WHITE.

A GIUGNO NASCE IL NUOVO EVENTO "ON THE BEACH POWERED BY WHITE RESORT."  
A SETTEMBRE WHITE CRESCE CON **DUE LOCATION AGGIUNTIVE** NEL TORTONA DISTRICT; DEBUTTANO LE SEZIONI **NUVOLA, BOX, RESORT E MORE**.  
NUOVO BOARD PER IL PIANO DI SVILUPPO.  
**TRIPPLICATO** IL NUMERO DEI **BUYER INTERNAZIONALI** INVITATI GRAZIE AL SUPPORTO DI **ICE AGENZIA**.

WHITE<sup>®</sup>  
MILANO

PRESENTS

**T**  
FASHION  
DISTRICT  
2026

SEPT 24-25-26-27  
TORTONA FASHION DISTRICT

Il secondo semestre del 2026 segna una profonda e nuova evoluzione di WHITE, non solo in termini di ampliamento della superficie espositiva, con l'introduzione di nuove venue, ma anche grazie ad un radicale rinnovamento della squadra commerciale, rafforzata dall'ingresso di ambassador e consulenti internazionali altamente qualificati. Un nuovo assetto che ha contribuito ad attrarre brand più strutturati, con una distribuzione già consolidata sui mercati globali. Il salone potrà contare sulla presenza di 450 brand.

*"Siamo molto orgogliosi di presentare un'anteprima del progetto di sviluppo che vede WHITE protagonista di una serie di iniziative volte a riportare la manifestazione ai livelli pre-Covid, sia in termini di numero di location che di espositori. WHITE è sempre stato il punto di riferimento d'eccellenza del Tortona District, dialogando con la città in modo unico e inimitabile. La crescita del salone prosegue attraverso l'individuazione di nuovi target merceologici e l'apertura a nuovi mercati, grazie anche al supporto di una squadra di professionisti di alto profilo che ci affianca in questo percorso",* afferma **Massimiliano Bizzi, Fondatore e Presidente di WHITE.**

In occasione della edizione di WHITE settembre 2026, alle storiche location di WHITE, T27 e T54 si aggiungeranno gli spazi di T35, che ospiterà **WHITE Resort**, progetto dedicato a cento collezioni dal mood vacation, cruise e summer attitude e le aree espositive di T15, che saranno teatro di un **nuovo format, More**, rivolto a **brand dell'universo beauty, lifestyle e design**, che sarà realizzato con il supporto di un team specializzato.

BASE Milano ospiterà invece due nuove sezioni: **Nuvola**, dedicata agli **accessori**, e **Box**, una **nuova area urban** focalizzata su **streetwear, activewear e denim**. Il progetto è pensato per coinvolgere sia gli operatori del settore (B2B) sia un pubblico di trend follower a caccia di novità (B2C).





Tra gli special guest di settembre, saranno presenti marchi internazionali top di gamma, il cui coinvolgimento è stato possibile grazie ad un lavoro di squadra, che ha coinvolto anche fashion influencer e international Scouting Ambassador; le adesioni di brand di alto profilo **dimostrano la capacità della manifestazione di attrarre realtà sempre più autorevoli nel panorama fashion globale**, tra questi **KIMHĒKIM**, brand fondato nel 2016 dal designer coreano Kimintë Kimhëkim e oggi presente nel calendario ufficiale della moda parigina. Il creativo ha al suo attivo collaborazioni con importanti maison francesi, che gli hanno permesso di affinare un'estetica sofisticata e contemporanea, affermandosi sui mercati internazionali.

*“Abbiamo iniziato la nostra collaborazione all'inizio di quest'anno per WHITE Milano, lavorando sullo sviluppo delle relazioni con i buyer, sullo scouting di brand internazionali e sulla selezione degli special guest. A febbraio abbiamo avuto una stagione di grande successo, ospitando marchi come Susan Fang, Lucille Thièvre, Mii Collection e Batakovic”* Per la prossima edizione siamo orgogliosi di accogliere Kimhekim per il ready-to-wear e 0711 Tbilisi per gli accessori. Stiamo inoltre lavorando alla conferma di altri brand molto interessanti che speriamo di poter annunciare a breve.” afferma **Marina Lyritzi, influencer e international Brand Ambassador.**

Special guest della **nuova area Accessori Nuvola**, sarà infatti il brand georgiano **O'SEVEN ELEVEN (0711)**, fondato nel 2013 e celebre per le sue borse che fondono materiali moderni con l'antica tecnica di maglieria tradizionale georgiana. Ogni pezzo è interamente realizzato a mano da artigiani locali con un approccio sostenibile e di alta manifattura, capace di valorizzare ogni look, dal giorno alla sera.

Le edizioni di **Giugno e Settembre** saranno nuovamente patrocinate da **Regione Lombardia e Comune di Milano** e si avvarranno del supporto di **MAECI – Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**, di **ICE Agenzia** e saranno realizzate in **partnership con Confartigianato Imprese** offrendo alle aziende ulteriori opportunità di business, visibilità e dialogo con i mercati internazionali, anche attraverso un programma di **numerosi road show** e missioni previsti in: **Sud America** in collaborazione con gli attuali partner locali, **Danimarca, India** – in partnership con **Lakmé Fashion Week, Armenia** – in partnership con la **Fashion & Garment Chamber of Armenia** e nell'ex area balcanica **Kazakistan, Azerbaijan** in collaborazione con la **Visa Fashion Week**. Il primo road show sarà previsto a **Gran Canaria**, dal **24 al 28 Giugno**, durante la **GCSW**.



*“White conferma la sua vocazione come piattaforma di connessioni innovative e internazionali. Ogni anno – afferma l'assessora allo Sviluppo economico e Politiche del lavoro **Alessia Cappello** - i suoi nuovi progetti esplorano mondi e realtà poco conosciute, attraverso una ricerca costante e un'attenzione alla qualità creando dialoghi e sinergie tra diversi interlocutori, generando nuove proposte. Per l'ecosistema della moda e per Milano rappresenta un format ormai imprescindibile”.*

*“Siamo contenti di potere contribuire allo sviluppo dell'export delle PMI attraverso le numerose azioni di sistema che stiamo portando avanti con White durante le settimane della moda milanese e con il gran tour*

2026 “Eccellenza, la moda artigiana “ che vede le nostre aziende protagoniste in sfilate ed eventi internazionali “ afferma **Moreno Vignolini Presidente Confartigianato Moda**

Le maggiori risorse stanziare da ICE consentiranno a WHITE di incrementare considerevolmente la presenza di operatori, amplificando le azioni di incoming e comunicazione, tra Giugno e Settembre, sui seguenti paesi quali **India, area ex Balcanica, Sud America, Middle East, Singapore , Thailandia e Africa continuando a mantenere il posizionamento acquisto nei paesi dell'Europa, Cina, Giappone e Corea.**

*Prosegue il nostro lavoro per promuovere le relazioni internazionali, con un focus mirato sul business development in nuovi Paesi al di fuori delle rotte tradizionali, al fine di ampliare sempre più le opportunità non solo per le aziende del Salone, ma anche per i marchi italiani consolidati, che oggi avvertono la necessità di approcciare mercati internazionali ancora inesplorati, caratterizzati da significative prospettive economiche e da una crescente capacità di spesa. È per me motivo di grande soddisfazione contribuire concretamente all'apertura di nuovi scenari di crescita e favorire la presenza del Made in Italy in contesti ad alto potenziale, creando connessioni strategiche e opportunità di sviluppo sempre più significative.”* **Afferma Brenda Bellei CEO di WHITE**

Nell'ottica di una crescita aziendale, WHITE ha nominato **Monica Sarti Vice Presidente del Salone.** Imprenditrice e designer italiana, fondatrice e Direttrice Creativa di L'Accessorio e Ceo di Lanificio Faliero Sarti, figura chiave nello sviluppo di Faliero Sarti, storica azienda toscana specializzata nella produzione di tessuti e accessori di alta gamma, Sarti contribuirà allo sviluppo strategico e al consolidamento delle relazioni internazionali del brand WHITE. (Vedere biografia allegata). Grazie all'ingresso di Monica Sarti, verrà costituito un **Comitato Direttivo composto da imprenditori e professionisti con una solida esperienza nei mercati internazionali. Il loro contributo sarà determinante per supportare e accelerare il nostro piano di sviluppo, favorendo nuove opportunità di crescita all'estero e rafforzando il percorso di espansione dell'azienda.**

*“Accolgo con entusiasmo l'invito di entrare nella famiglia di White con un incarico così prestigioso; ho partecipato a White fin dalla prima edizione e ne conosco le enormi potenzialità condividendo a pieno il piano di sviluppo che prevede il coinvolgimento di aziende strutturate capaci di andare all'estero e affrontare i nuovi mercati, esigenza ormai diventata fondamentale per l'economia delle aziende. Aver poi avuto la visione di coinvolgere Simest renderà tutto questo fattibile. Tra l'altro avendo partecipato in prima persona allo sviluppo del Progetto The Circle in Arabia Saudita, sono rimasta colpita dalla grande attrattività e potenzialità che hanno le nostre aziende in paesi ancora in via di sviluppo nel nostro settore”* afferma **Monica Sarti, Vice President di WHITE – Direttore Creativo di L'Accessorio e CEO di Lanificio Faliero Sarti.**

White sta avviando una collaborazione con **SIMEST**, i cui strumenti rappresentano un importante supporto per le imprese, che intendono promuovere il proprio business sui mercati internazionali attraverso la partecipazione a eventi fieristici e iniziative promozionali come White Milano. In particolare, è possibile accedere a finanziamenti a tasso agevolato fino a 500.000 euro per singolo evento, a sostegno delle spese legate alla presenza e alla valorizzazione del brand nei contesti internazionali più strategici.



**WHITE**  
MILANO

**WHITE & SIMEST**  
Insieme per le imprese della moda.

4 Giugno 2026, Milano

**Focus: i finanziamenti agevolati SIMEST per la partecipazione agli eventi White.**

*“Siamo particolarmente lieti di avviare questo percorso di collaborazione con WHITE Milano, realtà di riferimento per la valorizzazione e la promozione delle eccellenze del fashion italiano. – ha dichiarato **Carolina Lonetti – Chief of Export Credit & Soft Loans di SIMEST** – Insieme vogliamo offrire alle imprese del settore un supporto ancora più efficace nei loro percorsi di crescita e internazionalizzazione, facilitando l'accesso agli strumenti di finanza agevolata di SIMEST e valorizzando al massimo le opportunità offerte dagli eventi WHITE. Manifestazioni fieristiche e appuntamenti di business rappresentano infatti occasioni strategiche di visibilità, networking e sviluppo sui mercati internazionali. Fare sistema tra istituzioni finanziarie e operatori della filiera è fondamentale per rafforzare la competitività del Made in Italy e accompagnare le imprese nell'affrontare le sfide di un mercato sempre più globale.”*

**Debora Massari, assessore al Turismo, Marketing territoriale e Moda di Regione Lombardia:** “Regione Lombardia sostiene con convinzione il percorso di crescita internazionale di WHITE, un salone che interpreta con efficacia la vocazione all'export che contraddistingue il sistema moda lombardo. L'internazionalizzazione non è più un'opzione, ma una condizione strutturale per la competitività delle imprese del settore: per questo guardiamo con favore a strumenti come la collaborazione con SIMEST e al lavoro di sviluppo su mercati ad

alto potenziale, dal Sud America all'Asia centrale. La Lombardia è la prima regione manifatturiera d'Europa e WHITE ne rappresenta una delle vetrine più autorevoli a livello globale: il nostro patrocinio è il riconoscimento di una piattaforma che genera valore concreto per le imprese del territorio e rafforza la presenza del Made in Italy sui mercati internazionali”.

L'edizione di Settembre 2026 potrà avvalersi del supporto di **Beppe Angiolini**, fondatore di **Sugar Arezzo**, il quale nel contesto della implementazione del piano di sviluppo e del board, assume l'incarico di Ambassador e co-creative director insieme al fondatore Massimiliano Bizzi. “ Da tempo collaboro con Massimiliano agli aspetti più creativi ed oggi sono felice di questo incarico in quanto condivido la sua visione e strategia.” dichiara **Beppe Angiolini Founder e Ceo Sugar Arezzo**.

Dopo TABULA RASA, il percorso creativo di WHITE

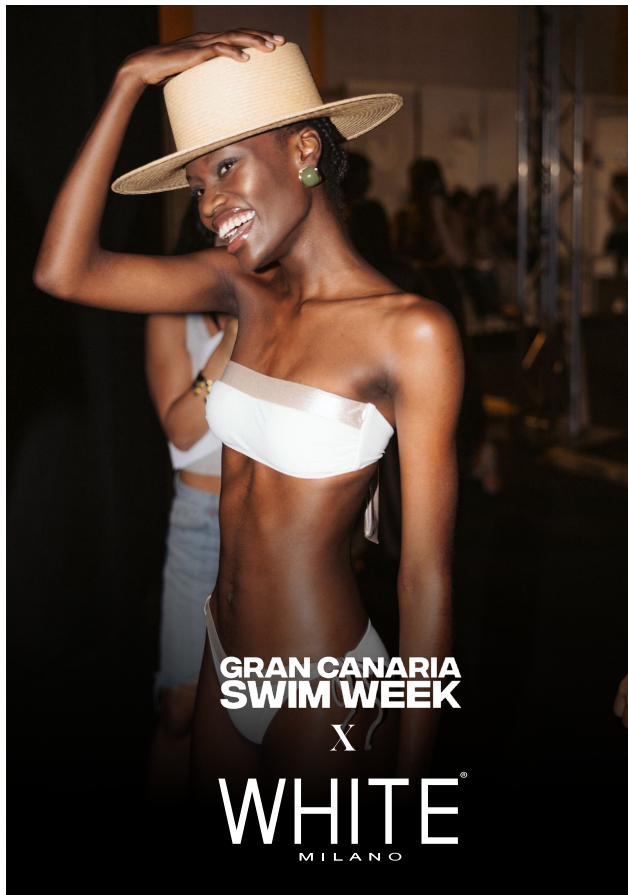


prosegue con un secondo atto, che trasforma il foglio bianco della ripartenza, in uno spazio da riempire di significato. Se la campagna di febbraio invitava a liberarsi del superfluo per tornare all'essenza, quella di settembre racconta il valore del costruire, attraverso un gesto semplice e universale: la scrittura. Ideato da **Massimiliano Bizzi** e **Beppe Angiolini** e interpretato dallo sguardo del fotografo-artista **Arash Radpour**, il progetto pone al centro la gentilezza come forma contemporanea di eleganza. Nel video, la mano che scrive diventa simbolo di una gestualità raffinata e consapevole, la stessa che si ritrova nel modo di vestirsi e di esprimere la propria identità. La moda diventa così un linguaggio capace di raccontare non solo uno stile, ma anche un atteggiamento: attenzione, rispetto e sensibilità. Un invito a riscoprire il valore dei gesti e a riconoscere nell'eleganza una forma autentica di gentilezza.

Resta confermata la conferenza stampa per l'edizione di Settembre 2026 dove verranno svelate le ulteriori novità del salone ed i nuovi progetti speciali.

**Dal 18 al 20 Giugno** White presenta il format **On The Beach**, un nuovo progetto nato dalla collaborazione tra il team di WHITE, lo **Showroom 360**, e **Maison**

**Allumeuse** partners che collaboreranno anche all'edizione di **WHITE RESORT**, prevista per settembre 2026.



Tra i progetti internazionali per il 2026 si conferma la collaborazione con Gran Canaria Swim Week, presente con uno spazio espositivo e divulgativo sia a **ON THE BEACH** a giugno che a **WHITE RESORT** a settembre 2026. Rafforzando la propria alleanza strategica con WHITE Milano, GCSW consolida il proprio posizionamento internazionale e il legame con uno dei principali circuiti globali dell'industria fashion.

La collaborazione includerà spazi espositivi dedicati ai vincitori dei contest di GCSW quali la stilista **Elena Morales**, vincitrice del Premio per la Migliore Collezione Sostenibile GCSW 2025, rafforzando così la visibilità internazionale dei talenti emergenti legati all'isola davanti a buyer internazionali, media specializzati e figure chiave del settore. **Nel contesto della prossima edizione di GCSW in programma dal 24 al 27 giugno 2026 a Gran Canaria, verrà premiato un nuovo brand beachwear che sarà protagonista della edizione di WHITE RESORT a settembre 2026.**

Ospitato negli spazi di via Tortona 54 **On The Beach** è un evento concepito come un **teaser dell'edizione di WHITE RESORT di settembre**. Nasce da una strategia precisa: favorire nuove occasioni di business mettendo in relazione mondi sempre più interconnessi come **moda, turismo, hospitality e lifestyle**. L'obiettivo principale di questo teaser, è di far entrare la moda nelle boutique dei migliori luxury resort hotel intercettando un mercato internazionale in continua evoluzione, caratterizzato da clienti alto spendenti.

# ON THE BEACH

POWERED BY

## WHITE

JUNE 18.19.20  
VIA TORTONA, 54 | BASE MILANO

Il format è stato volutamente pensato con una formula che combina **showroom, pop-up e momenti di confronto**. Una scelta che rappresenta un chiaro segnale di cambiamento, espresso anche attraverso nuove date e una nuova location, con l'obiettivo di proporre un'esperienza più mirata, contemporanea e orientata alla qualità delle relazioni.

Per rafforzare la presenza dei rappresentanti e degli operatori dei resort hotel di lusso, nasce la **collaborazione tra WHITE Resort e Allumeuse**, realtà che negli ultimi anni si è affermata come punto di riferimento nel settore dell'ospitalità di lusso in Italia, con una crescente riconoscibilità anche a livello internazionale (vedere allegato).

Tra i protagonisti di questa prima edizione anche un gruppo di 12 marchi provenienti dalla Colombia e selezionati da **Makeno, uno dei concept store più riconosciuti in Sud America, con sede a Medellín. Fondato da Paola Betancur e Manuela Rubio**, si è affermato come una piattaforma di riferimento per il design latinoamericano contemporaneo, riunendo una selezione curata di oltre 120 designer colombiani emergenti e affermati nei settori moda, accessori, gioielleria e lifestyle. Riconosciuto per la sua visione innovativa e per l'attenzione alla ricerca creativa, Makeno promuove l'autenticità, l'artigianalità e il talento indipendente colombiano, contribuendo alla valorizzazione della scena creativa dell'America Latina a livello internazionale.

Inoltre, in occasione dell'edizione di giugno 2026, WHITE ha scelto **Chapters** come pop-up partner per

interpretare il tema On The Beach, attraverso una selezione di brand, che raccontano un nuovo immaginario estivo: libero, contemporaneo e autentico. La proposta riunisce marchi indipendenti accomunati da una forte identità e dalla curatela di Federica Montelli, da anni impegnata nella ricerca di nuovi linguaggi creativi, talenti emergenti e brand destinati a lasciare il segno. Più che una selezione, On The Beach by Chapters è un racconto di visioni, estetiche e prospettive che trasformano il salone in uno spazio di scoperta e ispirazione. **Chapters nasce dall'idea che ogni progetto sia una storia in continua evoluzione. Non è dunque solo un concept store multichannel, ma una piattaforma narrativa fatta di capitoli, incontri e scoperte che si susseguono nel tempo.**

Un ringraziamento al nuovo team di ambassador, influencer ed esperti, che, nei prossimi mesi, con il loro prezioso supporto, contribuiranno a rendere la nostra piattaforma punto di riferimento globale:

- **Monica Sarti – Ceo & Founder Faliero Sarti e Vice Presidente White**
- **Beppe Angiolini – Founder Sugar Arezzo**
- **Marina Liyritzi – International Scouting Ambassador**
- **Paola Betancur e Manuela Rubio – Owner Concept Store Makeno**
- **Federica Montello – Owner & Founder Chapter**
- **Alessandra Montana – CEO Allumeuse**
- **Alessia Fattori Franchini – Founder & CEO AFF**
- **Laura Albanesi – Fashion Brand Ambassador**
- **Camilla Arango – Latin America Ambassador**
- **Fabio Calò – in arte Kalosh**
- **Federico Giuliani – Urban Brand Ambassador**
- **Maurizio Tentella – Influencer**
- **Takao Tsubouchi – Ambassador per Giappone e Korea**
- **Irma Pitagorsky – Ambassador US Market**
- **Sofia Caers – Ambassador Benelux**
- **Poet Showroom – Ampassador Nord Europa**
- **Janaina Engelmann-Brothánek – Ambassador per Germania e Austria**

Milano, 4 Giugno 2026

### Allegati:

ON THE BEACH – Tendenze brands by 360 showroom

SIMEST – Presentazione opportunita' di finanziamento

GCSW – Press Release

ALLUMEUSE – Press Release

MAKENO – Press Release + Brands

AMBASSADORS PROFILES

### Per maggiori informazioni:

Raffaella Imò | Press Office Manager WHITE

Tel. +39 02 34592785 | [raffaella.imo@whitepress.it](mailto:raffaella.imo@whitepress.it)

PRESS KIT



with the support of



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale



Opportunita' Italy

