

# White Milano svela le sei aziende che approderanno nel pop-up di Riyadh

I protagonisti dell'iniziativa nata dalla partnership del salone milanese con AIMalki group, saranno i marchi Faliero Sarti, Flabelus, La Milanese, NiLuu, Pahiesa Formentera e Naira Khachatryan. Il progetto, aperto all'interno del department store Westerly fino al 31 maggio, si inserisce in una strategia della fiera dedicata al rafforzamento dei suoi brand clienti

di ALICE PROSPERI

TEMPO DI LETTURA 1 MIN

LEGGI DOPO 



Una creazione di La Milanese, uno dei marchi del pop-up White a Riyadh (courtesy White Milano)

**White Milano** si prepara a sbarcare a Riyadh. Il salone milanese ha svelato i sei nomi delle aziende con cui volerà all'inizio del prossimo mese all'interno di un pop-up nella capitale saudita, un'iniziativa che, come annunciato all'inizio del 2025, è nata dalla partnership con **AIMalki group**, come parte di una più ampia strategia dedicata al rafforzamento dei suoi brand clienti nel mercato del Middle East. Lo spazio temporaneo, che rimarrà aperto fino al 31 maggio all'interno del department store Westerly, ospiterà le creazioni di una stretta selezione di customers internazionali del salone, che si distinguono per la loro forte connotazione stilistica e pricing equilibrato.

Pubblicità

«Il mercato del lusso in Saudi Arabia sta cambiando ed è sempre più attento a prodotti dal forte contenuto di immagine, qualità e unicità, che si ritrovano nei brand presenti a White», ha commentato **Christophe Penne**, General Manager Lifestyle Division AIMalki. «A seguito della mia visita nel mese di giugno 2024 a White resort, progetto che ho trovato perfetto per soddisfare le esigenze del nostro mercato, ho deciso di appoggiare la selezione di White e di portarla concretamente nel noto department store di Westerly del gruppo AIMalki».


I nomi scelti sono, quindi, **Faliero Sarti**, attivo nell'industria tessile italiana da oltre 70 anni e specializzato in collezioni di foulard realizzati a mano, il produttore spagnolo di espadrillas **Flabelus**, il marchio di borse **La Milanese** nato dalla creatività di **Cinzia Macchi**, e ancora **NiLuu** e le sue creazioni in seta responsabile, Pahiesa Formentera e i suoi total look ispirati alle isole Baleari, e infine la maglieria della stilista armena **Naira Khachatryan**.

CONDIVIDI




Pubblicità

LE NOTIZIE PIÙ LETTE

 **Business**


Fondaco dei tedeschi, chiuso l'accordo per i 212 dipendenti

Tommaso Palazzi

 **Trend**


Zegna sul filo dei record. E sul catwalk sfila l'attore John Turturro

Tommaso Palazzi

 **Business**

Burberry, le vendite trimestrali battono le attese. Lusso in corsa sulle borse europee

Federica Camurati

 **Business**

Versace, anche Marco Bizzarri sta studiando il dossier

Federica Camurati

Pubblicità