QN IL GIORNO

PUBBLICAZIONE: Il Giorno
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Print
AVE: €4032.00
REACH: 9000
AUTORE: Marina Santin
PAGINA: 37
SUPERFICE: 48.00 %

> 12 giugno 2026 alle ore 0:00





L'edizione di settembre si arricchisce di location e format innovativi

Il Salone punta a mercati non saturi come India, Arabia, Sudafrica e Sudamerica

White amplia i confini Il fashion internazionale verso una nuova vita

di **Marina Santin**

Punto di riferimento internazionale per il fashion contemporaneo, White, cambia pelle inaugurando un nuovo capitolo del suo percorso di sviluppo.

«Da tempo avevamo in progetto questo cambiamento – spiega Massimiliano Bizzi, fondatore e presidente di White – ma abbiamo aspettato che maturassero i tempi giusti. L'obiettivo che ci siamo posti è riportare la manifestazione ai livelli pre-Covid, sia in termini di numero di location che di espositori e buyer».

In occasione della edizione di White settembre 2026 infatti, alle storiche location di White nel Tortona District di Milano - T27 e T54 - si aggiungeranno gli spazi di T35, che ospiterà White Resort, dedicato a cento collezioni dal mood vacation, cruise e summer attitude, e le aree espositive di T15, che sarà teatro di un nuovo format, More, rivolto a brand dell'universo beauty, lifestyle e design e sarà realizzato con il supporto di un team specializzato. BASE Milano accoglierà, invece, due nuove sezioni pensate per coinvolgere sia gli operatori del settore sia un pubblico di trend follower a caccia di novità: Nuvola, per gli accessori, e Box, focalizzata su streetwear, activewear e denim.

L'evoluzione del salone prosegue attraverso l'individuazione di nuovi target merceologici e l'apertura a nuovi mercati, grazie anche al supporto di una squadra di professionisti di alto profilo.

«Il mercato è cambiato molto, le esigenze dei buyer e dei consumatori sono diverse, quindi abbiamo potenziato lo staff, così da avere un team molto più internazionale grazie anche all'ingresso di ambassador come Beppe Angiolini e la creazione di un Comitato Direttivo composto da imprenditori e professionisti con una solida esperienza nei mercati internazionali».

A confermare l'internazionalizzazione del salone, gli special guest di settembre. «Saranno presenti marchi internazionali top di gamma, primi fra tutti, KIMHĒKIM, brand del designer coreano Kimintē Kimhēkim, parte

Onclusive

Tutti i diritti riservati

https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/

QN IL GIORNO

PUBBLICAZIONE: Il Giorno
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Print
AVE: €4032.00
REACH: 9000

AUTORE: Marina Santin
PAGINA: 37
SUPERFICE: 48.00 %

> 12 giugno 2026 alle ore 0:00





del calendario ufficiale della moda parigina e già affermato sui mercati internazionali. Questo dimostra anche la capacità della manifestazione di attrarre realtà sempre più autorevoli nel panorama fashion globale».

Un importante lavoro è stato svolto per promuovere le relazioni internazionali, con un focus mirato sul business development in nuovi Paesi. «In questo momento il settore è in difficoltà e White come strategia propone di andare in nuovi paesi che hanno fame di moda e potenzialità di sviluppo, focalizzandosi su mercati non saturi come India, Arabia e Sud Africa». A ribadire il sempre maggiore valore della manifestazione anche ICE. «Grazie al suo supporto quest'anno abbiamo avuto la possibilità di triplicare il numero di buyer stranieri invitati, ora oltre 300. Questo testimonia il riconoscimento di WHITE come piattaforma di sviluppo internazionale delle aziende», conclude Bizzi.

Le edizioni di giugno e settembre saranno nuovamente patrocinate da Regione Lombardia e Comune di Milano e si avvarranno del supporto di MAECI – Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, di ICE Agenzia e saranno realizzate in partnership con Confartigianato Imprese offrendo alle aziende ulteriori opportunità di business, visibilità e dialogo con i mercati internazionali, anche attraverso un programma di numerosi road show e missioni previsti in numerosi Paesi stranieri. Il primo road show sarà previsto a Gran Canaria, dal 24 al 28 Giugno, durante la Gran Canaria Swim Week.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

QN IL GIORNO

PUBBLICAZIONE: Il Giorno
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Print
AVE: €4032.00
REACH: 9000
AUTORE: Marina Santin
PAGINA: 37
SUPERFICE: 48.00 %

> 12 giugno 2026 alle ore 0:00



Una proposta del brand 0711, special guest della nuova area Nuvola dedicata agli accessori

Onclusive

Tutti i diritti riservati

https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/