PUBBLICAZIONE: hubstyle.it
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Web
AVE: €2.50
REACH: 194
CATEGORIA DEL SITO WEB:
VISITE MENSILI: 5909.17
AUTORE: Micaela Panzini
URL: hubstyle.it
> 10 settembre 2026 alle ore 11:05
> Versione Online

Keqiao e Milano, quando la moda diventa un ponte tra Italia e Cina

Keqiao torna a Milano tra White Milano e FW: moda, design e tessile diventano strumenti di dialogo e nuove connessioni tra Italia e Cina.



C’è un filo che collega Keqiao e Milano e che oggi va ben oltre la tradizionale relazione tra produzione tessile e moda. È un dialogo che coinvolge creatività, design, ricerca e innovazione e che trova nel capoluogo lombardo una piattaforma internazionale per costruire nuove connessioni tra Italia e Cina.

Distretto della città di Shaoxing , nella provincia dello Zhejiang, Keqiao è uno dei principali poli tessili della Cina . Accanto alla propria consolidata vocazione industriale, il territorio sta sviluppando una nuova identità, sempre più legata alla creatività, alla ricerca, al design e all’innovazione.

È proprio Milano a rappresentare uno dei passaggi strategici di questo percorso. Non soltanto una vetrina internazionale per la capacità produttiva del distretto, ma un luogo in cui presentare nuovi talenti, incontrare il sistema moda europeo e aprire possibilità concrete di collaborazione.

Una presenza che guarda al mercato internazionale

In questa prospettiva si inserisce la partecipazione di Keqiao a White Milano , appuntamento internazionale dedicato alla moda contemporary e punto di incontro tra brand, buyer e professionisti del settore.

Per l’edizione 2026 sono 15 i brand coinvolti : Alberto Zambelli, Angelo, Bensen, Davii Poet, Guyuandai, Massimo Foroni, Mastrovito, Oliva, Puremono, Ravlvmono, Liuhongchao, Sancailiyi, Sayaanno, Tayunguan e Yinan Group .

La presenza a White Milano rappresenta un ulteriore passo nel percorso di internazionalizzazione di Keqiao e nell’apertura dei suoi brand verso il mercato europeo. L’obiettivo è creare occasioni di

Onclusive Tutti i diritti riservati https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/

PUBBLICAZIONE: hubstyle.it
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Web
AVE: €2.50
REACH: 194
CATEGORIA DEL SITO WEB:
VISITE MENSILI: 5909.17
AUTORE: Micaela Panzini
URL: hubstyle.it
> 10 settembre 2026 alle ore 11:05
> Versione Online

confronto con buyer qualificati, raccogliere un primo riscontro dal mercato e consolidare relazioni professionali capaci di trasformarsi, nel tempo, in collaborazioni e opportunità distributive.

Più che una semplice vetrina commerciale, Milano diventa così un luogo di incontro tra competenze e visioni differenti . Da una parte la forza di un distretto che rappresenta una delle più importanti realtà tessili cinesi; dall'altra un sistema moda riconosciuto a livello internazionale per la capacità di mettere in relazione industria, creatività, ricerca e mercato.

Nuove connessioni tra Italia e Cina

Il progetto Keqiao-Milano si inserisce in una fase di rinnovato dialogo tra Italia e Cina. Il Piano d'Azione Italia-Cina 2024/2027 include la moda tra i settori di collaborazione, confermando il ruolo strategico del comparto nel rafforzamento delle relazioni tra i due Paesi.

Tessile e moda rappresentano, del resto, un terreno naturale di incontro tra due culture millenarie, accomunate da una forte tradizione manifatturiera e artigianale e oggi impegnate in una nuova fase di ricerca, innovazione e sperimentazione.

In questo scenario, Milano assume il ruolo di piattaforma internazionale , capace di mettere in relazione imprese, designer, buyer e operatori del settore. La presenza di Keqiao a White Milano contribuisce a creare nuove connessioni professionali, creative e commerciali, valorizzando competenze complementari e aprendo nuove possibilità di collaborazione.

Mr Jing Yao, District Mayor of the People's Government of Keqiao District, Shaoxing

Alla conferenza stampa di presentazione del progetto hanno partecipato Jing Yao, District Mayor of the People's Government of Keqiao District, Shaoxing; il Cav. Lav. Mario Boselli, presidente della Fondazione Italia Cina; Brenda Bellei, ceo di White Milano; e la giornalista e storica del costume Fabiana Giacomotti .

Cav. Lav. Mario Boselli, presidente Fondazione Italia Cina

Voci diverse, unite da una riflessione comune: il ruolo della moda non si esaurisce nella dimensione commerciale, ma può diventare uno strumento di dialogo, conoscenza e costruzione di relazioni internazionali .

È questa, in fondo, la direzione verso cui guarda il rapporto tra Keqiao e Milano. Un percorso che mette in relazione industria e creatività, tradizione e innovazione, ricerca e mercato , trasformando la moda in uno spazio condiviso nel quale Italia e Cina possono incontrarsi e costruire nuove opportunità.

L'articolo proviene da HUB Style .

Onclusive Tutti i diritti riservati https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/