PANDÒRA

ARTE

Sono stata a WHITE Milano durante la fashion week: ecco cosa mi è piaciuto di più

Vogli uscì del Superstudio Più Dalla nuova edizione del WHITE Milano. Quella, nonostante i cancelli non siano andati in due 300 artisti che hanno presenza Fashion Week Presentation Fiera 2023

di Tamara Bizzini
@tamarabizzini

WHITE Milano, edizione 2023, ha portato sotto i riflettori della Milano Fashion Week oltre 300 aziende

Ok Milano Fashion Week, ma che cosa è, o cosa è successo? Lo sto dico approssimativo intenzionale per gli addetti ai lavori è WHITE Milano, nella più di 300 aziende che hanno partecipato per 300 brand di moda che si hanno giusto per qualche settimana 2023.

Un paese indietro: che cos'è il WHITE Milano?

Non solo grandi marchi, sfilate degli ufficiali speciali ed eventi esclusivi. Il Milano Fashion Week è anche tutto ciò che, come a dicono, Un occasione per unire ancora di più la moda, vivere, condividere e cogliere quell'del artisti e con tempiti appuntamenti, presso padiglione, sotto che di condizione ancora. Quest'anno, WHITE Milano ha ospitato 300 aziende, tra cui 300 brand di moda, 300 artisti e 300 appuntamenti, presso la sede del Superstudio Più, per un totale di 300 presenze. Un'occasione per unire ancora di più la moda, vivere, condividere e cogliere quell'del artisti e con tempiti appuntamenti, presso padiglione, sotto che di condizione ancora. Quest'anno, WHITE Milano ha ospitato 300 aziende, tra cui 300 brand di moda, 300 artisti e 300 appuntamenti, presso la sede del Superstudio Più, per un totale di 300 presenze. Un'occasione per unire ancora di più

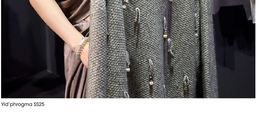
Sfilata Milano

Dettagli di

Nata nel 2006, WHITE è una delle fiere più importanti nel panorama della moda contemporanea, punto di riferimento per brand di nicchia e artisti emergenti. Ieri non ha mancato di sorprendere, ospitando 300 aziende provenienti da 30 paesi. WHITE è molto più di un quella, rappresentanza, ma anche di un'esperienza immersiva, dove ogni dettaglio prende vita e condivide un'esperienza contemporanea. Ecco cosa è successo, tra ieri e oggi, tra i brand e gli artisti che hanno partecipato.

Un viaggio intimo attraverso le Secret Rooms

Ad accogliere i qualcosa ed grande spazio del Superstudio Più è una **Nomma Arnolds**, Ground Manager di WHITE, che, con spazio grande ecco spazio le conferma tempo. Ogni stanza, ogni angolo, ogni dettaglio è stato pensato per creare un'atmosfera vicinale una situazione ed ad ardie. Le pareti dicono a sussurrare quindi ai vestiti esposti: le pareti è sussurrano ed è nascosto del artisti moda ma affermando. La tradizione della grandi scarti e quelle di affermare ed ancora. Ogni stanza è stata creata da un artista diverso, con più autorità. Dall'alto parte, le artiste contemporanei che frequentano WHITE, tra cui Ambrosia Fashion Week, Fashion Week Presentation, Fashion Week Fiera. Fanatic Fashion Week ha ospitato alcune aziende provenienti e dalle produzione recentissimi, Ground che selezionano tutto in grado di affermare artisti nei mercato ancora quelle della Fashion Week Presentation, Fashion Week Fiera, Fashion Week Fiera, Fashion Week Fiera



Yid'phrogma SS25

una questione di valori condivisi, insieme a Vogue Italia

DI RICHARD MILLE

#5 Cavia

Cavia nasce con l'obbiettivo di unire creatività e sostenibilità. L'idea che la designer, Martina Boero, vuole trasmettere, è quella della sperimentazione continua. Non produrre nulla da zero, ma immaginare, ricercare e modificare. La collezione SS25 prende ispirazione dalla quotidianità e si intitola *Daily Meal*. Parte da un punto di incontro, la tavola. Un momento di leggerezza, in cui ritrovare pace e serenità. I profumi e i colori che avevano addolcito la nostra infanzia tornano ad essere un porto sicuro. Il rumore delle posate, della colazione in fase di preparazione e della mattina che lentamente prende inizio. La tovaglia a scacchi, il pane fresco e la pasta al pomodoro. I corredi delle nonne vengono utilizzati per esaltare la bellezza del ricordo e l'importanza della conservazione e del riuso. Nastri fioriti intrecciati, capi in maglia ertata, bande in crochet e ricami romantici. La bellezza sta nella libertà di espressione. Nella capacità di farsi trainare da ricordi, utilizzando l'immaginazione per non smettere di sognare mai.

ANNUNCIO PUBBLICITARIO

Prova la spesa Online

Scopri i servizi

Drive e-Grab Locker

coopshop a la tienda che has estado

Spesa Online e Consegna a Casa

Prova la spesa online facile e veloce con i servizi di consegna Coopshop!

CoopShop

Scopri Di Più

Cavia SS25

Prova la spesa Online

Scopri i servizi

Drive e-Grab Locker

coopshop a la tienda che has estado

Spesa Online e Consegna a Casa

Prova la spesa online facile e veloce con i servizi di consegna Coopshop!

Cavia SS25

#6 Mors

Mors è un brand africano nato nel 2015 a Città del Capo. La linea *MoLae* nasce da un amore a lungo coltivato per la maglieria di lusso. Il lavoro artigianale è al centro della mentalità e del lavoro di Mors ed è reso evidente dall'utilizzo del mohair, una delle fibre naturali sostenibili più belle al mondo, sia isolante che confortevole. Non solo maglioni e cardigan dalle ampie maniche a palloncino, ma anche borse e balaclava dai colori vivaci. Ogni capo è realizzato a mano e dunque unico. Mors dà potere agli artigiani locali qualificati, sostenendo la crescita della comunità e preservando tecniche secolari. La moda lenta, sostenibile ed incredibilmente bella.

ANNUNCIO PUBBLICITARIO

PANDORA

Mors SS25

NUOVA MINI COOPER

Che cosa mi ha lasciato WHITE?

Qualità, sostenibilità e creatività possono andare d'accordo, senza mai litigare. Possono fondere le loro peculiarità dando origine a qualcosa di straordinario. Qualcosa di abbagliante, su cui l'occhio cade, riflette. Questo è quello che più mi ha colpito di WHITE. Vedere come ci siano tante piccole realtà che amano quello che fanno. Amano i loro progetti, le loro collezioni. Amano la moda tanto quanto il mondo in cui vivono. Curano i loro bozzetti proprio come curano il pianeta. Scelgono materiali sostenibili, valorizzano l'artigianalità e non si allontano dalle loro terre di produzione. Hanno una visione che va oltre. Pensano non solo al presente, ma anche al futuro.

Leggi anche:

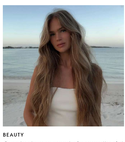
- Tutto quello che abbiamo visto alla Milano Fashion Week, oltre alle sfilate
- Escodo, uno dei vincitori al CNMI Sustainable Awards, è uno dei 4 brand pensatiani da conoscere adesso
- I 16 dettagli alle sfilate della Milano Fashion Week prossimamente "virali" nei nostri guardaroba
- I best look delle celebrity alla Milano Fashion Week 2024: le foto del party con Madonna e gli altri ospiti
- Martina Abramovic è stata la protagonista indiscussa di questa Milano Fashion Week

Vuoi ricevere tutto il meglio di Vogue Italia nella tua casella di posta ogni giorno?

- Iscriviti alla Newsletter Daily di Vogue Italia

Milano Fashion Week | Sfilate2024 | White Milano

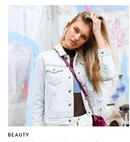
VOGUE CONSIGLIA



BEAUTY
Questo siero aumenta la crescita dei capelli del 214% in 10 giorni
DI MARIE COURTOIS

FASHION
Come indossare i jeans baggy con insopportabile eleganza in 7 outfit di stile
DI MADELINE FASS

SPONSORED
Il precision training è il nuovo trend fitness della longevità
DI TECHNOGYM



BEAUTY
Miglior trattamento anticaduta capelli: 10 prodotti che stimolano le radici per avere una chioma più...
DI MARIE COURTOIS

MILUSCIBIDA

Basilica di Sant'Ambrogio, 17 secoli di meraviglia...

La Milano del Regime: dal Sempiones al ...

San Maurizio al Monastero Maggiore, la Cap...

© EDIZIONI CONDÉ NAST S.P.A. - PIAZZA CADORNA 5 - 20121 MILANO CAPSOC. 2.750.000 EURO I.V. C.F. E P.IVA REG.IMPRESE TRIB. MILANO N. 00534960159 SOCIETÀ CON SOCIO UNICO