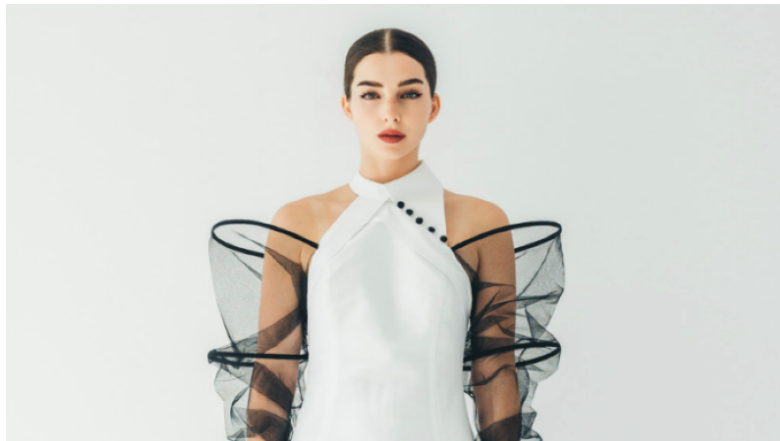


Grazie a White la moda saudita arriva a Milano



Trend

A Palazzo Serbelloni sfilano le proposte dei talenti mediorientali. Fino a giovedì un pop-up dedicato da 10 corso Como

di FLAVIA IRIDE

tempo di lettura

Leggi dopo

[White](#) la moda saudita arriva a Milano " id="5037b804">

Un look Reham Nassier

Palazzo Serbelloni goes to Saudi. Dalla partnership tra **White Milano** e il programma Saudi 100 brands, un progetto della **Saudi fashion commission** volta a celebrare le crescenti opportunità per gli stilisti del Regno dell'Arabia Saudita, prende vita Saudi 100 show. Un'iniziativa che porta in passerella i talenti mediorientali, tra nomi affermati e brand emergenti, per cinque categorie diverse tra alta moda, prêt-à-porter, borse, gioielli, profumi e calzature.

Nelle loro creazioni, gli stilisti sauditi intrecciano l'essenza e la narrativa della loro patria con un forte spirito occidentale, mentre in un connubio tra arte e moda, ciascuna collezione viene accompagnata dalla performance dei ballerini del **Teatro alla Scala di Milano**. «Abbiamo organizzato un ricco programma di eventi per mettere in luce i marchi sauditi durante la settimana della moda di Milano», ha commentato **Burak Cakmak**, ceo della Saudi fashion commission. «Quest'anno la vetrina sarà molto più coinvolgente, consentendo alla comunità della moda di incontrare, interagire e scoprire i talenti del Regno». Infatti, oltre allo show, fino al 28 settembre verrà allestito un pop-up da **10 corso Como**.

All'interno del programma sono stati annunciati diversi pionieri del movimento della moda saudita, tra cui **Agmarat**, **AlMaha designs**, **Dar Bella fashion house**, **Ivori fashion**, **Mona AlShebil**, **The Naqadis** e **The untitled project**. A loro si unirà un gruppo di promettenti designer emergenti, tra cui **35 design**, **JF**, **Khharaz by Shamma**, **Noura Alghilaisi** e **Reham Nassier**. «**White** conferma il suo lavoro di scouting a supporto dei nuovi talenti internazionali, offrendo loro non solo la propria piattaforma



commerciale, ma l'allure di una performance unica in una città unica», ha dichiarato **Brenda Bellei**, ceo di **White**. (riproduzione riservata)

