

Nuevos talentos de la moda saudí en WHITE Milano 2023



Credits: WHITE Milano

COMUNICADO DE PRENSA

Por Press Club

hace 20 horas



Los diseñadores del programa Saudi 100 Brands regresan a WHITE Milano, uno de los acontecimientos más esperados de la Semana de la Moda de Milán, después de causar sensación en la edición del año pasado. Los diseñadores, que expondrán para el mercado internacional, se ubicarán en una de las cinco zonas dedicadas del salón enl 22 al 25 de septiembre.

WHITE Milano es la feria de moda femenina más importante del mundo, y se celebra en el corazón del distrito de la moda Tortona de Milán. Conocido como plataforma de lanzamiento de marcas populares, el certamen reúne a los principales compradores internacionales, minoristas y representantes de la prensa con inspiradores diseñadores emergentes.

La "Zona Especial" saudí presentará una potente exposición con diseñadores que mostrarán sus últimas colecciones en moda femenina, accesorios y joyería.

El programa Saudi 100 Brands apoya a los diseñadores saudíes en el desarrollo de sus negocios de moda, lujo y joyería, proporcionándoles las mejores herramientas para triunfar en los mercados locales e internacionales. A través de clases magistrales, talleres, sesiones individuales de tutoría y desarrollo profesional a cargo de líderes y expertos de la industria, la iniciativa ya ha producido diseñadores de moda que han alcanzado el éxito en la escena internacional con eventos en las semanas de la moda de Nueva York, París y Milán.

La tutoría especializada abarca diez categorías diferentes: Prêt-à-porter, moda tradicional, moda conceptual, moda premium, demi-couture, novias, bolsos, joyas y, desde este año, perfumes y zapatos. Los diseñadores son un grupo heterogéneo: tienen entre 20 y 70 años y el 85% son mujeres; algunos se han formado en las mejores escuelas internacionales de diseño, otros son autodidactas.

Burak Cakmak, Director General de la Comisión Saudí de la Moda, comentó el valor del desfile WHITE Milano: "No podría estar más orgulloso de nuestros diseñadores, que siguen sorprendiendo al público de todo el mundo con sus diseños originales e imaginativos. La escena de la moda saudí no se parece a ninguna otra. Celebra el patrimonio cultural de Arabia Saudí -la historia de artesanos de talento y sofisticada artesanía- junto con el amor por el lujo, la alta costura extravagante y la moda contemporánea. Es importante ayudar a los diseñadores saudíes a llegar a los mercados internacionales y ponerse en contacto con compradores influyentes y responsables de la toma de decisiones para reforzar su presencia internacional. Estamos deseando trabajar con nuevos seguidores de todo el mundo en la feria de este año".

Brenda Bellei, Consejera Delegada de WHITE, añadió: "Estamos deseando dar la bienvenida a WHITE a diseñadores saudíes de gran talento durante la Semana de la Moda de Milán por segundo año consecutivo. El mundo de la moda está fascinado por la mezcla de elementos tradicionales e innovación en sus colecciones, y nos sentimos honrados de proporcionar una plataforma para que los diseñadores interactúen con la prensa y los compradores de algunas de las boutiques y grandes almacenes más importantes del mundo. El Ministerio de Cultura saudí y la Comisión de la Moda apoyan a los diseñadores del programa Saudi 100 Brands para llegar a un público internacional y Milán es la plataforma internacional ideal para mostrarse."

WHITE MILANO vuelve del 22 al 25 de septiembre de 2023 con numerosas iniciativas que tendrán lugar en el distrito italiano de la moda de Tortona en muchos lugares, como Padiglione Visconti (Via Tortona 58), Superstudio Più (Via Tortona 27), BASE Ex Ansaldo (Via Tortona 54) y Opificio (Via Tortona 31).

WHITE Milano, creada en 2002, se celebra cuatro veces al año durante la Semana de la Moda de Milán y presenta alrededor de 1.000 colecciones cada año, con la asistencia prevista de más de 20.000 visitantes de todo el mundo.

[Para más información, visite https://www.whiteshow.com/en/](https://www.whiteshow.com/en/)