

IL GIORNO

* DISTRIBUITO CON FASCICOLO DI CRONACA LOCALE NON VENDIBILI SEPARATEMENTE

GIOVEDÌ 5 settembre 2024*
1,60 Euro

Milano Metropoli

FONDATA NEL 1956
www.ilgiorno.it

CRASTAN
1870
100% ORZO ITALIANO

Il verbale del killer. Il fidanzato della vittima: rientro nella nostra casa

«Sei solo un codardo» L'ultimo grido di Sharon

Donadoni e G.Moroni alle pagine 10 e 11



ristora
INSTANT DRINKS

Sangiuliano, lacrime in tv e scuse alla moglie

Il ministro al Tg1: «Non sono ricattabile, pronto a dimettermi se Meloni me lo chiede. La relazione con la signora Boccia è finita»
Viaggio a Pompei, tra gli amici dell'influencer: Mary è una leader. Lei con i social tiene tutti sotto scacco. E scrive: si iniziano a dire bugie

Allegranti e servizi
da p. 2 a p. 5

Il Paese 'ostaggio' di un profilo Instagram

Boccia e i social Così ha stravolto le regole del gioco

Agnese Pini

Tra i tanti aspetti sorprendenti dell'affaire Sangiuliano-Boccia ce n'è uno, più di tutti gli altri, che merita la nostra attenzione. Non riguarda il profilo giudiziario, tutto da dimostrare e finora indimostrato, né quello politico, pur rilevante. Non contempla nemmeno il piano etico, per quanto tutt'altro che trascurabile; e adesso come si esce dall'imbarazzo in cui il ministro - e con lui il ministero che rappresenta e perfino il governo di cui fa parte - è precipitato nel giro di una settimana di fine estate?

La vera cifra di novità non sta nella vicenda in sé, ma nel modo, anzi nel metodo, con cui si sta dipanando: una sola donna - teoricamente l'anello più debole del sistema - che tiene in pugno tutti.

Continua a pagina 2

CERNUSCO, SFOCIA IN OMICIDIO LA LITE TRA CAPI DEL TIFO INTERISTA VITTIMA VICINO A FAMIGLIA DI 'NDRANGHETA. SI TEME UNA FAIDA



Da sinistra: Antonio Bellocco, ucciso da Andrea Beretta (alle spalle), capo ultrà nerazzurro, leader della Curva Nord

Clan e ultras, sangue a Milano

A terra Antonio Bellocco, esponente di spicco di una delle famiglie di 'ndrangheta più potenti della Piana di Gioia di Tauro. In ospedale, piantonato e accusato

di omicidio, Andrea «Berro» Beretta, notissimo capo ultrà della Curva Nord di fede interista. Un delitto in pieno giorno nell'hinterland milanese.

Un fatto di sangue che genera preoccupazioni sulla possibilità che si scateni una faida.

A. Gianni e Palma alle pagine 8 e 9

DALLE CITTÀ

Brescia, l'edizione dannunziana



Velivolo, arzente e tramezzino Le parole del Vate in un'enciclopedia

Pacella a pagina 17

Milano, il salone del prêt-à-porter

Ricerca e design La moda di White oltre le incertezze

Bellagamba a pagina 21



Naufragio vicino a Lampedusa

Dispersi in mare 21 migranti

Jannello a pagina 7



Monza, «tanti ragazzi musulmani»

Preghiera islamica all'oratorio estivo

Salemi a pagina 18



Strage in famiglia a Paderno

I nonni: restiamo vicini a Riccardo

Servizio a pagina 13

CALMARE L'ANSIA LIEVE, PER SENTIRSI PIÙ LEGGERI.

LAILA
Lila farmaco di origine vegetale, l'unico con formula Silaxan® (olio essenziale di lavandula angustifolia Miller).

LAILA è un medicinale di origine vegetale a base di Olio Essenziale di Lavanda (Silaxan®). Leggere attentamente il foglio illustrativo. Autorizzazione del 18/05/2023.

Ora il lusso si fa con la ricerca «White va oltre le incertezze»

Milano, torna la fiera del prêt-à-porter in contemporanea alla Fashion Week: idee fresche

di **Vittorio Bellagamba**
MILANO

La nuova edizione di White Milano, l'evento internazionale dedicato alla moda donna prêt-à-porter è di scena da giovedì 19 a domenica 22 settembre 2024, in contemporanea con la Milan Fashion Week. Le collezioni Primavera-Estate 2025 di oltre 300 aziende verranno esposte all'interno delle location principali di White, il Superstudio Più (Via Tortona 27) e il Baase ex-Ansaldo. Rinnovato il patrocinio del Comune di Milano, con il supporto del Ministero degli Affari esteri, di ice - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e con la partnership di Confartigianato imprese.

Un rapporto consolidato che dura da molte edizioni e che favorisce nei giorni della manifestazione l'incoming dei più importanti buyer internazionali e della stampa estera che aumentano in percentuale stagione dopo stagione. «Per Milano la moda è un asset importante: significa occupazione, crescita economica, reputazione e attrattività anche grazie alle nostre fashion week e appuntamenti come White. Una manifestazione che è cresciuta fino a diventare una vetrina internazionale, capace di anticipare tendenze e selezionare proposte di qualità, con una attenzione sempre maggiore alla sostenibilità e all'innovazione, valori fondamentali del nostro patrimonio manifat-



Massimiliano Bizzi, founder di White

turiero», dichiara Alessia Cappello, assessora allo Sviluppo Economico del Comune di Milano.

Massimiliano Bizzi, fondatore e art director di White ha detto: «Il settore vive un momento di grande incertezza e questo è evidente a tutti, come si vede da questa presentazione la nostra strategia è quella di lavorare attentamente per portare a White marchi di ricerca e tante novità che possano atti-

IL FONDATORE

Massimiliano Bizzi: momento difficile per l'intero settore. Portiamo tante novità per attrarre i compratori

rare l'attenzione dei buyer più importanti ed internazionali. È proprio in questi momenti che si può scrivere una pagina nuova, che si possono fare nuove alleanze e grazie alla visione creare progetti più contemporanei». Quale strategia adottate per crescere? «Il nostro modo proattivo di approcciare i cambiamenti della moda. Giriamo in tutto il mondo con lo scopo di conoscere i giovani designer valutare le loro idee e i loro progetti. Dopo un'attenta selezione scegliamo quelli che a nostro avviso possono partecipare a White e li portiamo a Milano. In questo modo proprio Milano potrebbe essere sempre più il punto di riferimento delle nuove tendenze globali della moda. Oggi i talenti sono in ogni angolo del mondo spetta a noi individuarli. Mentre prima la ricerca si concentrava in Inghilterra, Francia, Stati Uniti e ovviamente in Italia oggi non è più così. Siamo alla ricerca delle nuove tendenze che possiamo trovare nei Paesi arabi o in Brasile e comunque in ogni angolo del pianeta».

Simona Severini, general manager di White, punta alla collaborazione: «Per noi la moda non ha confini. Avvertiamo la necessità di dialogare a 360 gradi con tutti gli operatori e i designer del comparto. Attraverso la contaminazione di culture e di gusti riusciremo a garantire anche ai creativi italiani quei nuovi stimoli per accrescere la creatività dando alla moda nuove opportunità di sviluppo».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IN BREVE



Milano

**Cinquant'anni di Iper
La storia è un docufilm**

Anteprima al Cinemino a Milano per «Una Giornata Iper», il docufilm racconta la quotidianità nella catena della grande distribuzione che ha scelto di celebrare il traguardo dei 50 anni con il cortometraggio, dopo le video interviste e uno spot. Protagonisti, punti vendita e dipendenti, regia di Mattia Napoli. «Abbiamo esplorato un nuovo modo di raccontarci valorizzando le persone e al tempo stesso mettendo in mostra le nostre eccellenze - spiega Stefano Borsoi, direttore marketing -. È un progetto fortemente voluto, un passo importante che amplia la nostra comunicazione verso altri target».



Milano

**Vecton, +73% in un anno
Merito di The Digital Box**

Fatturato record per Vecton Technologies, 45 milioni di dollari (+73% in un anno), la multinazionale austriaca con sede a Milano ha fatto il balzo in avanti grazie all'acquisizione di The Digital Box - QuestIT per 12 milioni. Il settore in forte espansione è la spatial computing, la digitalizzazione delle attività che ottimizza le operazioni per i lavoratori in fabbrica, in cantiere e nei magazzini. Il prossimo passo sarà ampliare la gamma dei servizi grazie all'intelligenza artificiale, «un asset strategico per noi, che integreremo sfruttando le potenzialità e l'esperienza di QuestIT, tech company appartenente proprio a The Digital Box», spiega Gianmarco Biagi (foto), ceo Vecton.



Brescia

**Confindustria e Cattolica
Focus dinamiche globali**

Confindustria Brescia e l'università Cattolica lanciano Bfocus, nuovo strumento di analisi che approfondisce le dinamiche economiche globali su scala provinciale. A occuparsene è OpTer, l'Osservatorio per il territorio, impresa, formazione, internazionalizzazione dell'ateneo. Poche pagine a cadenza periodica per leggere la realtà e capire come muoversi, il primo focus è sull'export. «Grazie a questa collaborazione siamo riusciti ad avere una visione più profonda delle vendite all'estero - dice Mario Gnutti, vice presidente degli industriali (foto) -. Abbiamo compensato il calo delle quantità (-5%) aumentando la qualità».



Monza

**FenImprese e le pmi
Lezione di sostenibilità**

Bilancio di sostenibilità, certificazioni ambientali, abbattimento della CO2: FenImprese organizza una full immersion a Monza, il 18 settembre. Lezioni con esperti aiuteranno le Pmi a imboccare la strada green. Fra gli argomenti in agenda, «Adeguati assetti aziendali» e «Tecnologie per il miglioramento della qualità dell'aria». «È l'occasione per approfondire le tematiche 'green' e scoprire le migliori pratiche per un futuro più responsabile», spiega il presidente Andrea Paoro (foto). Appuntamento in sede, in via Philips, 12. Iscrizioni sul sito della Federazione.

Rodano, la farmaceutica arriva a quota nove stabilimenti con il sito di Garessio

Ora Olon fa shopping in Piemonte Sua l'azienda degli antimalarici

RODANO (Milano)

Olon sempre più leader dei principi attivi conto terzi, il colosso della farmaceutica con 2.300 dipendenti e più di 600 milioni di fatturato compra la piemontese Huvepharma, obiettivo «potenziare la produttività». Salgono così a 9 gli stabilimenti del Gruppo milanese. Primo passo, sfruttare appieno le potenzialità della fabbrica di Garessio, nel Cuneese, famosa nel campo per aver sviluppato un rimedio contro la malaria grazie a una tecnologia di ultima generazione, foto-ossidazione e produzione di nanoparticelle, oltre a contare più della metà di linee automatizzate. In passato il sito era di Sanofi.

«Abbiamo riconosciuto in Huvepharma tutte le caratteristiche giuste - spiega il ceo Paolo Tubertini -. L'acquisizione sostiene la nostra strategia di medio lungo



Paolo Tubertini
Il Ceo di Olon annuncia anche l'effetto dell'apertura di un nuovo laboratorio: 50 ricercatori e 10 milioni di investimento

termine e gli obiettivi di business. Faremo leva sull'integrazione con il nostro network, 15 poli nel mondo e 7 centri di ricerca interconnessi tra loro e sul nostro portafoglio clienti, che conta sui principali marchi del settore». L'operazione avviene attraverso l'acquisto della società con un passaggio di proprietà totale a una completa assimilazione di asset aziendali e organico, «in continuità con le politiche che seguiamo sempre». A novembre, la società aveva inaugurato l'ultimo laboratorio di idee nel quartier generale di Rodano: 10 milioni di investimento, 50 nuovi ricercatori. **Bar.Cal.**

INCONTRO A ROMA

**Allarme peste suina
Gli allevatori della Cia:
subito gli indennizzi**

La salvaguardia degli allevatori attraverso indennizzi adeguati e blocco degli oneri; il contenimento massiccio dei cinghiali, principali vettori della peste suina; lo stop temporaneo nelle zone rosse alle attività di caccia, raccolta funghi, trekking, per limitare al massimo la circolazione del virus. Sono queste le richieste messe sul tavolo da Cia-Agricoltori Italiani nel corso dell'incontro con il nuovo commissario straordinario per la Psa, Giovanni Filippini, ieri nella sede nazionale a Roma. Stesse richieste avanzate dalla Coldiretti.