



White porta per la prima volta a Milano il RLC Global Summit

Di Barbara Rodeschini23 Lug 2025 White porta per la prima volta a Milano il RLC Global Summit" decoding="async" fetchpriority="high" sizes="(max-width: 750px) 100vw, 750px"

data-src="https://www.pambianconews.com/wp-content/uploads/2025/07/IMG_9738-750x375.jpg"

data-srcset="https://www.pambianconews.com/wp-content/uploads/2025/07/IMG_9738-750x375.jpg 750w,

https://www.pambianconews.com/wp-content/uploads/2025/07/IMG_9738-360x180.jpg 360w,

https://www.pambianconews.com/wp-content/uploads/2025/07/IMG_9738-1140x570.jpg 1140w" data-sizes="auto" data-expand="700" id="86df22">

Ph: courtesy of White

Entra nel vivo l'organizzazione della prossima edizione di White, il salone patrocinato dal **Comune di Milano** e supportato dal **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** (MAECI) e dall'**ICE** – Agenzia per la Promozione all'Estero e l'Internazionalizzazione delle Imprese Italiane, in partnership con **Confartigianato Imprese**. Ieri, infatti, in occasione del Tavolo della Moda, **M.Seventy**, società madre della kermesse, ha annunciato la partnership con **RLC Global Summit**, il think thank globale che riunisce CEO e leader dell'industria del lusso globale per esplorare le forze strutturali che stanno trasformando l'economia della moda.

L'appuntamento, in calendario il 25 settembre negli spazi del Mudec di Milano, inaugura i lavori del salone che per tre giorni racconterà la moda donna primavera/estate 2026 nel distretto di via Tortona. "Con il lancio del RLC Fashion Summit a Milano, stiamo creando una piattaforma influente che va oltre le tendenze, per affrontare le forze strutturali che stanno rimodellando l'economia della moda a livello globale", ha spiegato **Panos Linardos**, presidente di RLC Global Forum. "L'industria globale si trova ad un raro punto di svolta e questo summit esclusivo offre uno spazio per affrontare questi cambiamenti apertamente, in modo collaborativo e con l'urgenza che richiedono", ha aggiunto.

Temi di grande attualità che non mancheranno di interessare il pubblico del salone che si preannuncia ricco di iniziative. Torna, infatti, il progetto **ExpoWHITE** con marchi selezionati da Cina, India, Brasile, Armenia, Romania, Qatar e Spagna mentre White Resort, dopo il successo dell'edizione di giugno, esordisce a settembre all'interno dello spazio Daylight del Superstudio. Non solo, all'interno del perimetro di Base si rinnova l'appuntamento con la sezione dedicata alle proposte di **Inside White** mentre si rinforzano le relazioni internazionali anche grazie alla neonata collaborazione con la **Talents International Association**.

"In questa fase di profondo ripensamento, la moda ha bisogno di costruire nuove connessioni e alleanze al di fuori dei mercati convenzionali – ha sottolineato **Brenda Bellei**, CEO di M.Seventy -. Per questo motivo siamo molto attivi nei mercati del Middle East, India e Sud America con l'inclusione di iniziative mirate anche nell'Europa dell'Est. I buyer est europei hanno una profonda passione per la moda e la qualità dei loro store è riconosciuta a livello globale. Questi mercati sono destinati a risplendere nuovamente in tutta la loro grandezza – e noi saremo in prima linea, pronti a cogliere ogni opportunità che ne deriverà".

