



## Milano Fashion Week: il vintage di East Market debutta al WHITE Village

[gazzettadellalombardia.com/milano-fashion-week-il-vintage-di-east-market-debutta-al-white-village/](http://gazzettadellalombardia.com/milano-fashion-week-il-vintage-di-east-market-debutta-al-white-village/)



Al via dal 22 al 25 febbraio la **seconda edizione di WHITE Village**, il primo “dopo salone” organizzato durante la Milano Fashion Week. Nel cuore del **Tortona Fashion District**, un programma ricco di eventi dedicati alla moda, sarà aperto non solo ai professionisti del settore, ma anche al pubblico. Tra le proposte, l’evento “**Looking Back**” realizzato **in collaborazione con East Market**, la prima realtà del vintage milanese dedicata a privati e professionisti, dove tutti possono comprare, vendere e scambiare: dai più ricercati capi d’abbigliamento vintage alle eccellenze dell’artigianato, dai più rari dischi in vinile ai colorati complementi d’arredo.

“Looking Back” nasce dall’**incontro tra WHITE e East Market**, dove la **moda contemporanea viene accostata a capi senza tempo** per dare loro una seconda vita. L’area espositiva, all’interno di Padiglione Visconti, ospiterà **una selezione di abbigliamento e accessori vintage, second-hand e pezzi da collezione** come vinili o articoli di design. “*La nostra partecipazione a WHITE è un’importante occasione dove convergono realtà B2B e B2C –commentano Linda Ovadia e Gianluca Iovine, fondatori di East Market-. Porteremo all’evento il nostro spirito dove convergono moda, vintage e sostenibilità con il nostro motto everything old is new again*”.

Tra gli espositori accuratamente selezionati dallo staff di East Market, saranno presenti gli abiti di **Los Angeles Vintage** con centinaia di capi tra giacche, abiti e accessori usati e restaurati di tutti i tempi. Le variopinte illustrazioni di **Linea Daria** e i cappelli personalizzati di **Wild Rude Custom Hats**, con decine di modelli dalle più svariate forme e tipologie.

La partnership con East Market ha lo scopo di creare un evento nuovo che susciti curiosità, **non solo negli addetti del settore moda, ma anche nel grande pubblico della città di Milano** coinvolto in un





contesto esclusivo di entertainment con aree bar e DJ set all-day long. All'interno del Tortona Fashion District sono previste anche attività culturali, legate a temi quali sostenibilità, innovazione e digitalizzazione, oltre ad approfondimenti sull'impatto che l'intelligenza artificiale sta avendo sull'industria della moda.

East Market da sempre valorizza la cultura e la consapevolezza del riciclo, coniugando la bellezza estetica dei prodotti e la loro duratura funzionalità, senza quindi contribuire alla sovrapproduzione industriale di massa che inevitabilmente genera spreco e inquinamento. Moda, divertimento e networking, sono principi strategici che condivide appieno durante i suoi eventi, così come nei suoi store. *“Questa nuova collaborazione con East Market arricchisce ancor più la proposta di White Village e agevola sicuramente il nostro cammino verso l'obiettivo dell'apertura al pubblico durante la Fashion Week”,* afferma **Max Bizzi, White Founder**.

**giovedì 22, venerdì 23 e sabato 24 febbraio**

dalle 11 alle 21

**domenica 25 febbraio**

dalle 10 alle 20

**White Village / Padiglione Visconti**

Via Tortona, 58 – Milano

**Ingresso Euro 6**

Infoline 0234592785

<https://dice.fm/>

<https://www.whiteshow.com/>

<https://www.facebook.com/whiteshowofficial>

