

سکیل
SCALE



WHITE®
SIGN OF THE TIMES

WHITE Milano, dal 22 al 25 settembre, è presente nel Tortona Fashion District – in concomitanza con la Milano Fashion Week – con il suo rinomato content show dedicato alla moda donna prêt-à-porter. Tra le numerose novità, sempre in linea con il DNA del Salone che premia talento, ricerca e sostenibilità, un interesse di riguardo spetta alla nuova collaborazione avviata con Scale7.

Scale7 è il primo incubatore di imprese di moda e design fondato dal **Qatar Development Bank (QDB)** in **partnership con M7**. Partecipare a un Salone internazionale consolidato e apprezzato come WHITE, oltre a mettere in mostra il vivace talento creativo del Qatar, favorisce anche preziosi scambi culturali e commerciali con l'Italia. La sala denominata **Lounge, in via Tortona 27**, è la location dedicata alla collaborazione tra WHITE Show e Scale7 in cui i dieci designer espongono le collezioni per la stagione SS24.

Scale7 stato creato appositamente come una piattaforma e hub per imprenditori promettenti e innovativi che aspirano a creare i prossimi marchi iconici del Qatar e per startup che mirano a far crescere in modo esponenziale il proprio business.

In linea con la sua missione di sviluppare e promuovere le startup e le PMI del Qatar, Scale7 partecipa a WHITE Milano supportando la presenza di 10 brand. I brand presenti sono: **Dana Riad, Drizzle, Fursan, Harlienz, Hissa Haddad, Irreplaceable, JWHAR, LIN, Marpholio e Maryam Al Darwish**. Le proposte moda coprono differenti categorie merceologiche, dall'abbigliamento ready-to-wear al modest fashion di abaye e caftani, passando poi per le calzature, le borse e gli accessori.

Dana Riad si rivolge alla donna moderna che passa dal campo di battaglia alla città. I vestiti rappresentano una miscela unica di femminilità e audacia. Dettagli delicati e gocce di Swarovski adornano ogni capo, supportando con forza ed eleganza la conquista il paesaggio urbano.

Drizzle è un marchio di abbigliamento femminile che si concentra principalmente sulla creazione di capi senza tempo, eleganti e minimali. Aspira a vedere i propri capi ovunque, indossati da persone di tutte le età e culture, diffondendo felicità e fiducia e lasciando un'impronta indelebile nel mondo della moda.

Fursan parla di lusso con un accento locale, producendo pelletteria e accessori lifestyle. Il fondatore e direttore creativo Ibrahim Al-Haidos ha conseguito un master in Business & Luxury brand management presso l'HEC-Paris e si impegna a mostrare le storie non raccontate e culturalmente ricche del Qatar attraverso il suo design di lusso.

Creati utilizzando una combinazione tra tessuti di lusso e artigianato, i capi di **Harlienz** sono immediatamente riconoscibili e mixano stile, femminilità e minimalismo. È il primo marchio del Qatar ad aver partecipato alla New York Fashion Week.

Hissa Haddad è un marchio di calzature di lusso che propone scarpe di produzione italiana disegnate dall'imprenditrice e designer Hissa Al Haddad. Il marchio è nato dalla passione di Hissa per le scarpe e per l'arte calzaturiera, che ha acceso il desiderio di creare una linea che fosse eccezionale sia nel design che nel comfort.



DANA RIAD



DRIZZLE

Irreplaceable crea modelli all'avanguardia che incarnano lo spirito del lusso e dell'esclusività. Crede che la moda sia molto più di un semplice capo d'abbigliamento: è un'espressione di individualità e abilità artistica.

JWAHR è un marchio con la passione di esprimere l'arte mediorientale attraverso la moda. Ha pensato di far indossare le opere d'arte anziché appenderle su pareti e cavalletti. La collezione di opere d'arte JWAHR comprende borse in legno intagliate e dipinte manualmente e scialli in pura pashmina ricamati a mano.



FURSAN



LIN

LIN reinterpreta l'abbigliamento tradizionale con un nuovo design pulito e moderno. Questi capi rappresentano l'evoluzione della moda nella regione, plasmata dalla ricca cultura e influenze contemporanee. Fondato con la passione per la moda sostenibile e l'amore per la bellezza naturale del lino, LIN è per coloro che cercano comfort, eleganza e individualità.

Marpholio è un'azienda di abbigliamento ready-to-wear fondata da Maryam Alboainain. Marpholio risponde alla crescente domanda di abiti e capospalla eleganti e contemporanei, mantenendo al contempo l'impegno per un'artigianalità di alta qualità. Il marchio si è

guadagnato una meritata reputazione per i suoi modelli unici, l'attenzione ai dettagli e l'impegno nell'utilizzo di materiali pregiati.

Maryam Al Darwish è un marchio di moda new-age, rinomato per i capi alla moda realizzati con tessuti naturali di altissima qualità, assicurando che ogni singolo filo venga utilizzato senza sprechi.



MARYAM



MORPHOLIO