



Il progetto Saudi 100 Brands approda a Milano Moda Donna



Di Redazione 21 Settembre 2023

Dando il benvenuto alla comunità della moda di tutto il mondo, **White Milano** e il programma **Saudi 100 Brands** hanno inaugurato la **Milano Fashion Week** dedicata alle collezioni SS24 con una presentazione, nella giornata di ieri, presso Palazzo Serbelloni. Al centro di questo progetto c'è il programma Saudi 100 Brands, un'iniziativa della **Saudi Fashion Commission** volta a incoraggiare e celebrare le crescenti opportunità per gli stilisti del regno dell'Arabia Saudita, fornendo loro strumenti e risorse fondamentali per consentire la massima visibilità del proprio lavoro con il pubblico mondiale ed ottenere un riconoscimento internazionale. Il tutto è stato completato da uno speciale pop-up store allestito presso **10 Corso Como**.

Sulla scia del successo dello scorso anno, **White Milano** e la Saudi Fashion Commission sono pronti ad alzare ancora una volta il livello della collaborazione, ospitando lo showcase saudita all'interno del Padiglione Visconti, lo spazio di mille metri quadrati situato nel cuore del **Tortona Fashion District**. Con aree dedicate a ciascun brand, l'iniziativa accentuerà la personalità unica di ogni collezione, arricchendo ed elevando collettivamente ogni singola identità artistica. All'interno del programma sono stati annunciati diversi pionieri del movimento della moda saudita, tra cui Agmarat, AlMaha Designs, Dananeer, Dar Bella Fashion House, Ivori Fashion, Mona AlShebil, Rosa Canina, The Naqadis e The untitled project. A loro si unirà un gruppo di promettenti designer emergenti, tra cui 35 Design, JF, Khharaz by Shamma, Noura Alghilaisi, Reham Nassier e Samar Nasraddin. Il gruppo eterogeneo di designer sauditi, di cui l'85% sono donne, è pronto a salire sul palcoscenico di **White**, presentando una vasta gamma di collezioni che spaziano dall'alta moda, al prêt-à-porter, alle borse, ai gioielli, ai profumi e alle calzature.

“Abbiamo organizzato un altro incredibile e ricco programma di eventi per mettere in luce i marchi sauditi durante la Settimana della Moda di Milano – ha commentato **Burak Cakmak**, CEO della Saudi Fashion Commission -. Quest'anno la vetrina sarà molto più coinvolgente, consentendo alla comunità globale della moda di incontrare, interagire e scoprire i talenti del Regno. Non vediamo l'ora di accogliere vecchi e nuovi sostenitori da tutto il mondo per scoprire ciò che la moda saudita ha da offrire”.

