

ÜNLÜ İŞ ADAMININ OĞLUNUN SON HALİ GÖRENLERİ ŞOKA UĞRATTI

SON DAKİKA

marie claire
FRAGRANCE
AWARDS
2026

MODA HABERLERİ | 15 EKİM 2025

WHITE Milano: Modanın geleceğini şekillendiren güç birliği

marie claire Marie Claire Türkiye



Milano'nun kalbinde yer alan WHITE, bu yıl bir kez daha küresel moda sahnesinin nabzını tuttu. Eylül 2025 edisyonu, İlkbahar/Yaz koleksiyonlarını odak noktasına alırken, hem yenilikçi yaklaşımı hem de nitelikli marka seçkisiyle alıcıların beğenisini kazandı.

Gelenek ve avangardı bir araya getiren bu özel platform, sadece tanınmış markalar için değil, aynı zamanda geleceğin yıldız tasarımcıları için de güçlü bir vitrin olmayı sürdürüyor.

İçindekiler [Gizle]

- 1 “Yeni Lüks”ün peşinde: WHITE’ın küresel vizyonu
- 2 Suudi Arabistan’dan Milano’ya: Rebirth hikayesi
- 3 Dünyanın dört bir yanından alıcılar Milano’da
- 4 Yeni nesil tasarımın laboratuvarı
- 5 Gelecek buralarda şekilleniyor

“Yeni Lüks”ün peşinde: WHITE’ın küresel vizyonu

Lombardiya Bölgesi ve Milano Belediyesi’nin himayesinde, İtalyan Dışişleri Bakanlığı, ICE Ajansı ve Confindustria Imprese ortaklığında gerçekleşen etkinlik, moda dünyasının dinamiklerini yeniden tanımlıyor. Tortona Moda Bölgesi’nde düzenlenen etkinlikte, %55’i uluslararası olmak üzere toplam 364 marka yer aldı, önceki iki edisyona göre %22 artışla.

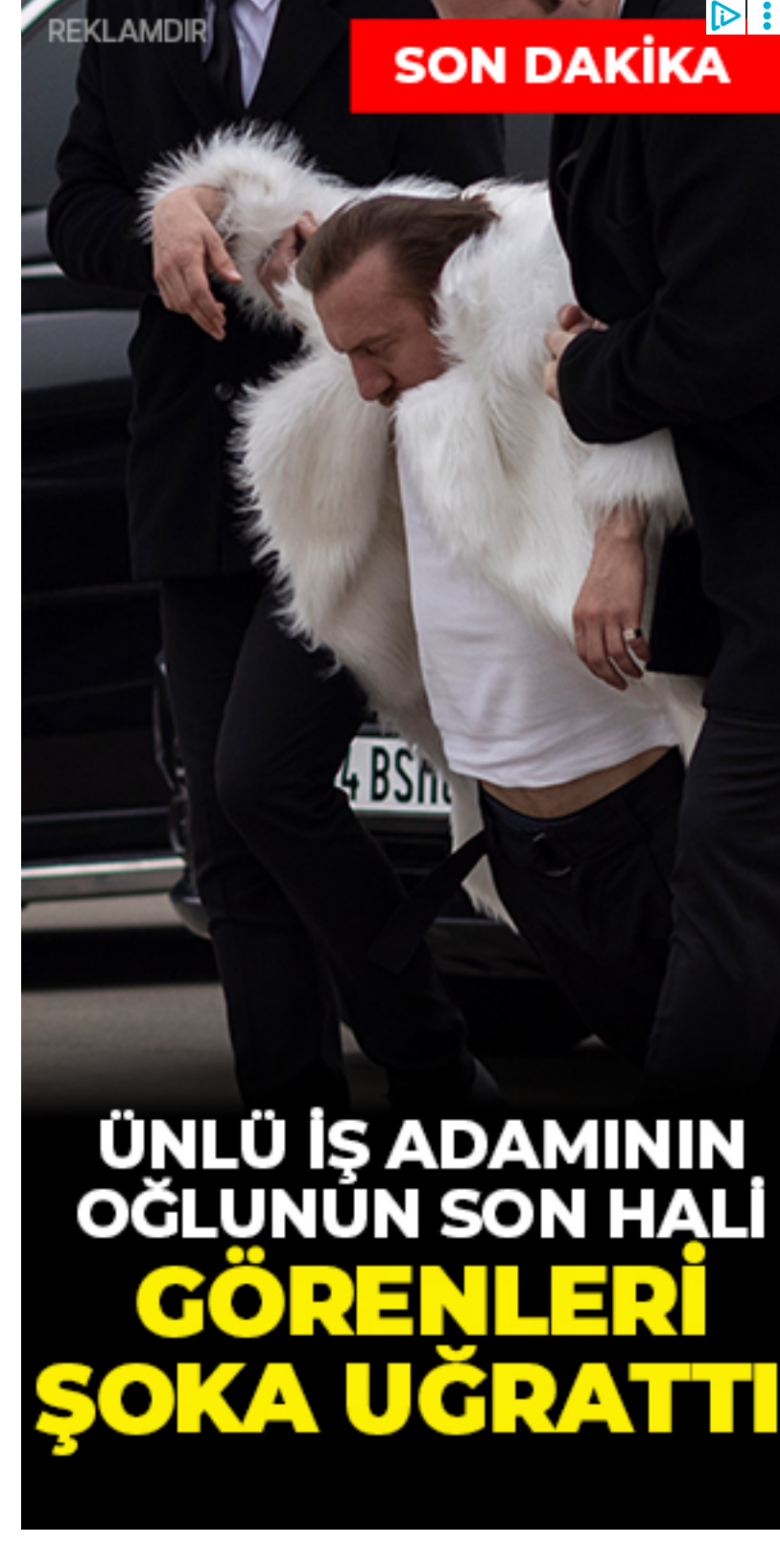
Bu yıl WHITE, küresel moda stratejisine odaklanan RLC Fashion Summit ile güçlerini birleştirdi. İlk kez Milano’daki MUDEC Kültür Müzesi’nde gerçekleşen zirve, “Forces of Tomorrow” temasıyla 200 uluslararası lideri bir araya getirdi. Moda, lüks, teknoloji ve yatırım dünyasından isimler, değişen tüketici davranışlarını ve yeni büyüme pazarlarını masaya yatırdı.

RLC Global Forum Başkanı Panos Linardos, “Milano Moda Haftası’nın yaratıcılığı ile bugünün karmaşık moda dünyasında yön bulmak için gereken stratejik vizyonu bir araya getiriyoruz” sözleriyle zirvenin önemini vurguladı.

Suudi Arabistan’dan Milano’ya: Rebirth hikayesi

WHITE’ın arkasındaki şirket M Seventy, bu yıl Suudi tasarımcı Tala Abukhaled’in markası Rebirth’ü destekledi. Saudi 100 Brands programı kapsamında keşfedilen tasarımcı, koleksiyonunu tamamen İtalya’da üretmeye başlayarak “yeni lüks”ün temsilcilerinden biri haline geldi.

Ayrıca M Seventy, Ekim ayında gerçekleşecek Riyadh Fashion Week’te Suudi Kültür Bakanlığı’nın davetiyle “Designer Wholesale Showroom”un stratejik ortağı olacak. 50 Suudi markayı uluslararası alıcılarla buluşturacak bu iş birliği, bölgesel modanın küresel sahnede daha görünür olmasını hedefliyor.



GANT, ustahın ve zarafetin buluştuğu yeni koleksiyonunu deneyimsel bir lansmanla tanıttı

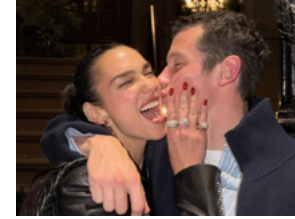
Yıldızların yeni stil ilhamı: Arşiv modası



1-7 Aralık: Haftalık burç yorumu



Güvenli bağlanma: Sağlıklı ilişkilerin ve ruhsal dayanıklılığın gizli mimarı



"Quiet dating": Modern kadının aşka yeni bakışı

Dünyanın dört bir yanından alıcılar Milano’da

Bu yıl WHITE, uluslararası alıcı katılımında %7’lik bir artış kaydetti. En büyük yükseliş Orta Doğu’dan — özellikle Suudi Arabistan’dan geldi. Japonya, Almanya ve İspanya gibi pazarlarda da dikkat çekici bir ilgi vardı.

Katılımcılar arasında Le Bon Marché (Fransa), Isetan (Japonya), Harvey Nichols (Katar, Türkiye, Kuveyt), Simons (Kanada) ve Vitkac (Polonya) gibi isimler yer aldı. İtalyan tarafında ise La Rinascente, Tessabit, Spinnaker, Penelopeve Franz Kraller öne çıktı.

WHITE’ın Resort alanı da uluslararası otellerin radarındaydı: Eden Rock (St. Barth), Sandy Lane (Barbados), Rocco Forte Hotels (İtalya) ve Cheval Blanc (St. Barth) bu yılın seçkin ziyaretçileri arasındaydı.

Yeni nesil tasarımın laboratuvarı

WHITE, keşif ruhunu sürdürürken genç tasarımcılara özel alanlar açtı. Secret Rooms bölümünde İngiltere’den Clara Pinto, Estonya’dan Carolxott, Danimarka’dan René, Kolombiya’dan Maz Manuela Alvarez ve Suudi Arabistan’dan Rebirth sahne aldı. Alvarez, Adidas Kolombiya ile yaptığı kapsül koleksiyonunu ilk kez ülke dışında WHITE’ta tanıttı.

Ayrıca, Istituto Marangoni iş birliğiyle düzenlenen “I’M TALENT SHOWROOM”da Fiallo, Cascinelli, Maison Rags, Lukas Christ ve Wonderkid gibi genç isimler öne çıktı.

Gelecek buralarda şekilleniyor

WHITE’ın kurucusu ve başkanı Massimiliano Bizzi, “Uluslararası pazarlarda özellikle Körfez bölgesinde yakaladığımız %7’lik büyüme, stratejimizin doğruluğunu kanıtlıyor. Talebin güçlü olduğu bölgelerde varlığımızı genişletmeye devam edeceğiz.” diyerek markanın küresel vizyonunu özetliyor.

Milano’nun en yenilikçi moda platformlarından biri olan WHITE, sadece koleksiyonların sergilendiği bir fuar değil, modanın geleceğini şekillendiren fikirlerin, kültürlerin ve vizyonların buluşma noktası haline geliyor.

marie claire Marie Claire Türkiye



İŞ DÜNYASININ BAŞARILI İSMİ: MELİKE BASMACIĞİL

SON DAKİKA

marie claire