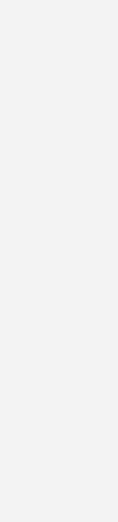




HUB

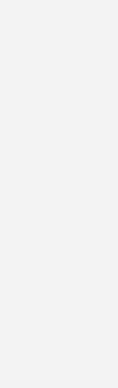
S T Y L E

WHITE GIUGNO CHIUDE REGISTRANDO CIRCA 1.600 VISITATORI, CON PRESENZA ESTERA DEL 65%



In questo articolo si parla di:

- MILANO FASHION WEEK 2024
- WHITE
- WHITE GIUGNO



White Giugno chiude registra circa **1.600 visitatori**, con **presenza estera del 65%**. La seconda edizione della kermesse ha portato avanti il nuovo format, durante **Milan Fashion Week**, dedicato interamente alla moda di piena estate, collezioni resort e pre-collezioni che spaziano dall'abbigliamento agli accessori. Questa edizione ha esplorato una moda estiva che non si limita solo al mare e alla spiaggia, ma offre soluzioni attuali per tutte le occasioni della bella stagione, dalla quotidianità vissuta con leggerezza alle vacanze all'insegna del relax e del divertimento. Il tutto nel contesto di una sempre più stretta interconnessione tra moda e turismo.

Un format vincente per un mercato in espansione

White Giugno è stato ideato per un mercato di nicchia in crescita, presentando nuove collezioni prêt-à-porter di brand che incarnano il dna di questa edizione, caratterizzata da un mood estivo. L'evento ha offerto un luogo d'incontro ideale per i compratori dei nuovi mercati in espansione. Che hanno trovato in WHITE la vetrina perfetta per ampliare il proprio business e scoprire le proposte della moda internazionale.

"Pensiamo che sia fondamentale sperimentare nuove formule per dialogare con mercati differenti e trovare nuova linfa creativa e commerciale. Avviare una nuova manifestazione in questo momento è stato coraggioso, ma i risultati di questi tre giorni dimostrano che stiamo andando nella direzione giusta", ha affermato **Massimiliano Bizzi**, founder di WHITE.

L'evento ha visto la partecipazione di aziende da tutto il mondo, brand che raramente presenziano a eventi del genere e che hanno scelto WHITE per presentare la loro creatività ai migliori buyer della boutique di lusso e dei concept store.

Una selezione di brand eccellenti

Il team di WHITE ha svolto un lavoro di scouting meticoloso, selezionando collezioni che si distinguono per originalità, utilizzo di materiali unici e tecniche di produzione particolari. I brand presenti, tutti solidi e ben definiti, sono stati scelti per la loro capacità di affrontare il mercato e le nuove opportunità offerte dall'evento.

WHITE Giugno ha suscitato grande interesse grazie all'unicità dei partner presenti. Tra i buyer internazionali che hanno scelto Milano e WHITE per i loro acquisti figurano nomi illustri come **Bloomingdale's**, **H.Lorenzo**, **Hotoveli**, **Rubaiyat**, **Le Bon Marché**, **Takashimaya**, **BayCrew's**, **Antonia**, **La Rinascente** e molti altri. La manifestazione ha registrato una presenza del 65% di compratori provenienti dall'estero e del 35% dal mercato interno, con un'affluenza totale di 1562 visitatori, principalmente buyer internazionali e addetti stampa.

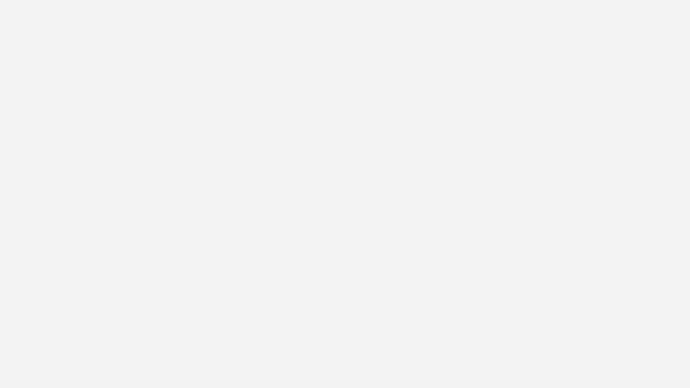
Spazi speciali e intrattenimento di qualità

Tre aree speciali hanno attirato particolare attenzione: **Agua** by **Agua Bendita** ha presentato in anteprima la collezione "Aurora", **VICTOR SHOWROOM** ha mostrato le collezioni di brand emergenti internazionali. E **SUMMER GAMESTIM** ha esposto un portafoglio di brand innovativi. Le serate di sabato 15 e domenica 16 Giugno sono state animate da intrattenimento di qualità, con partner come **LADY-J**, **1664 BLANC**, **Podere Cavaga**, **i Re Caffè Scudoletti**, **Iconico**, **Pantura**, **Testami** e **Bollicine di Strada**. All'Origine ha curato i bellissimi allestimenti dell'area Garden.

WHITE e i nuovi mercati di punta

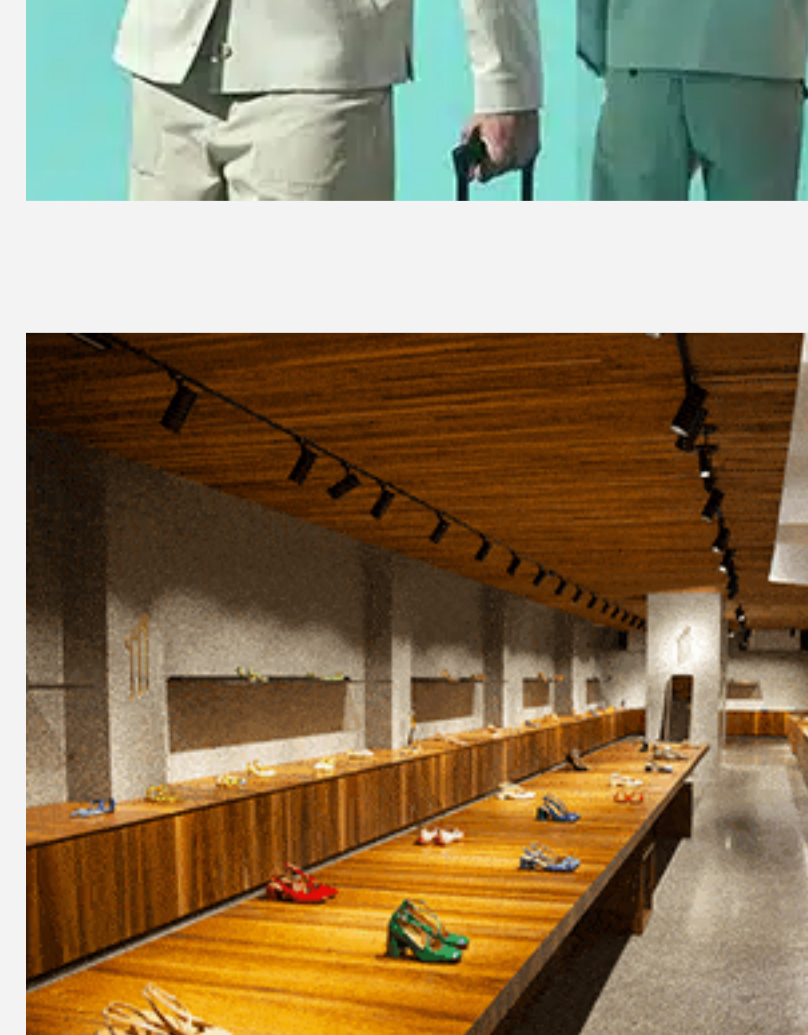
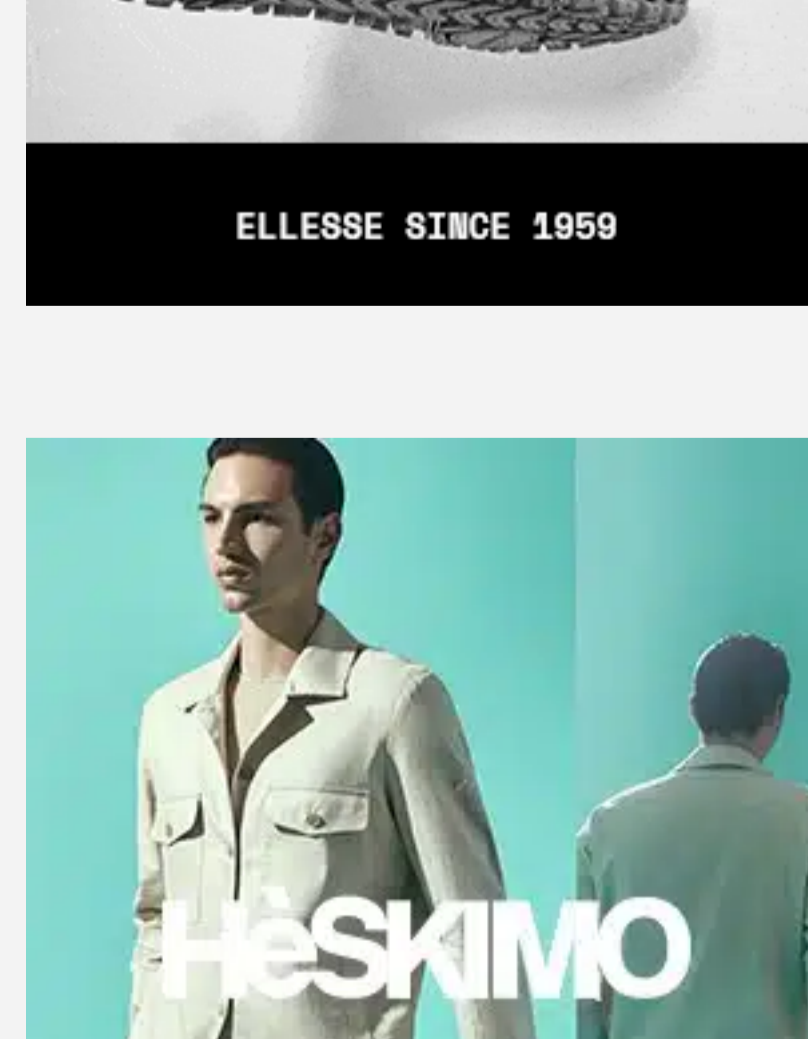
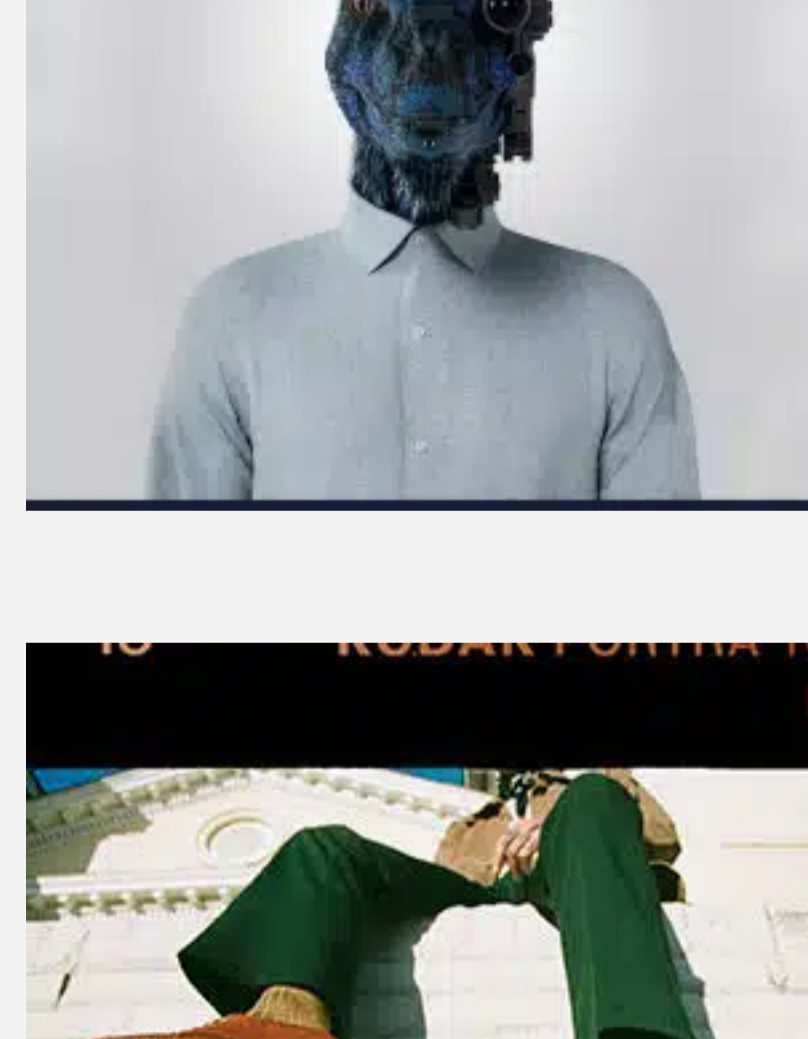
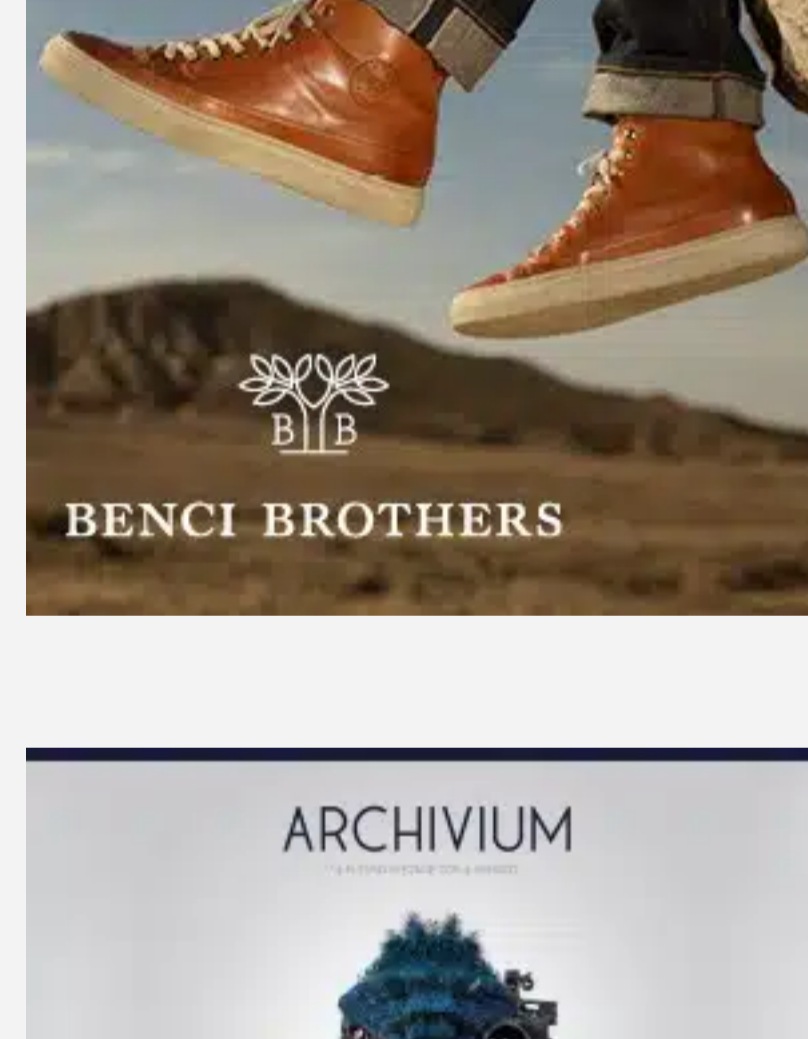
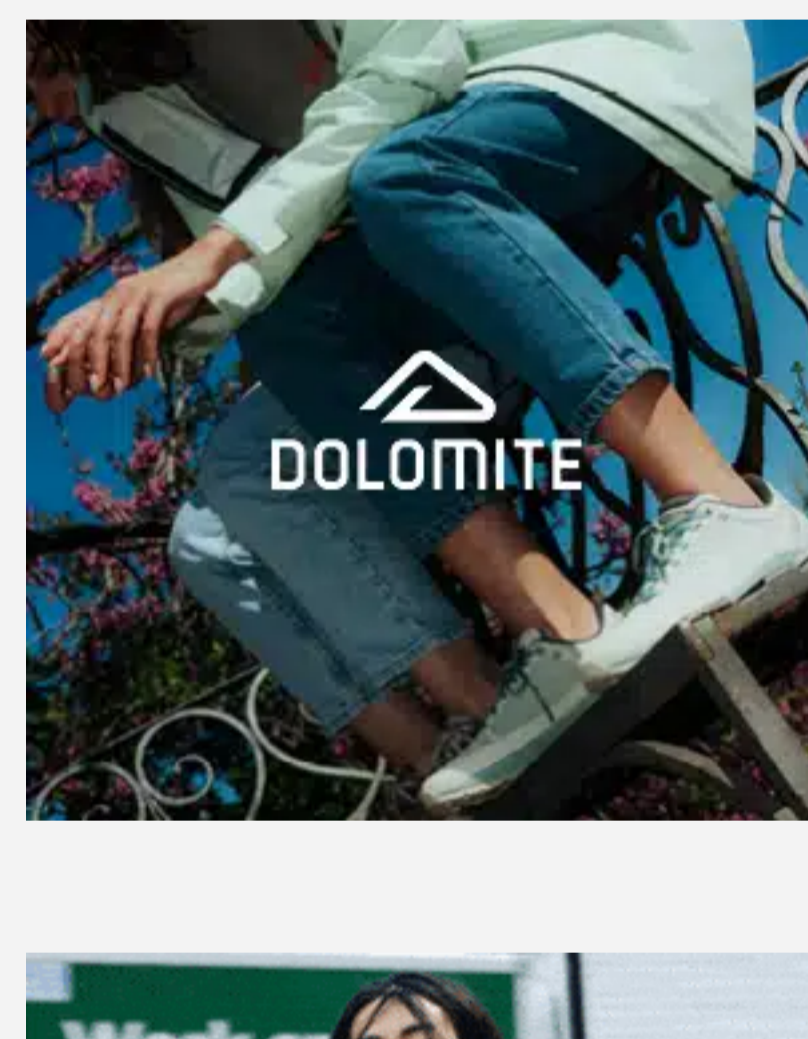
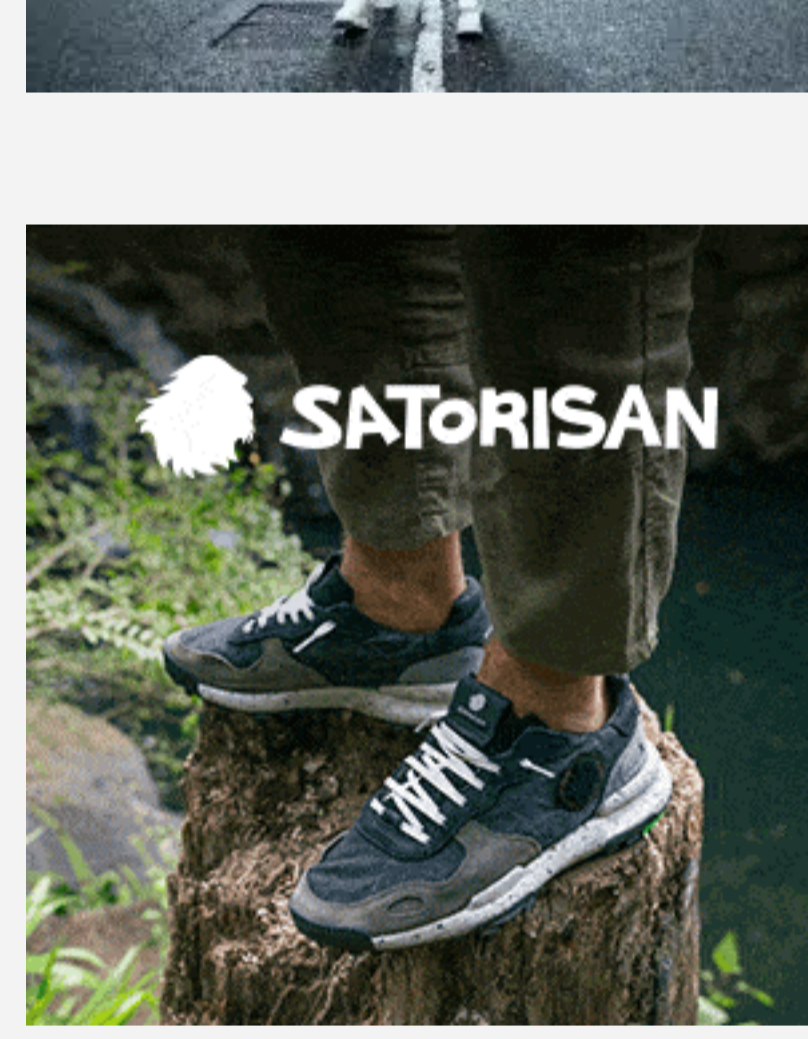
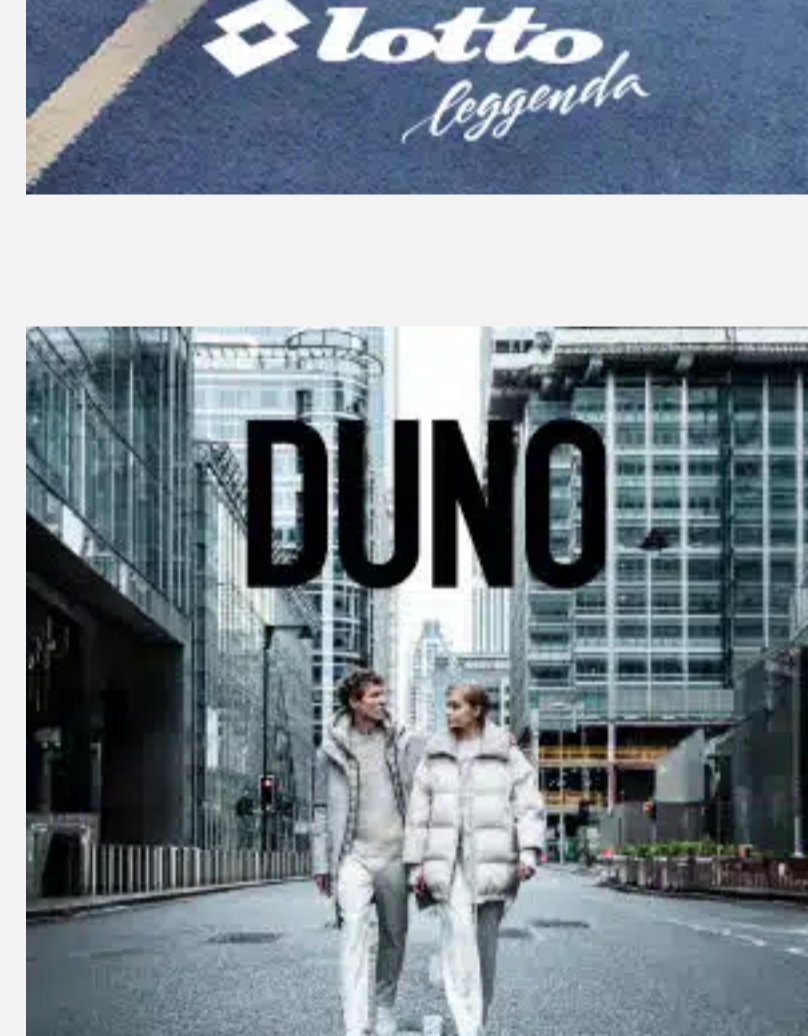
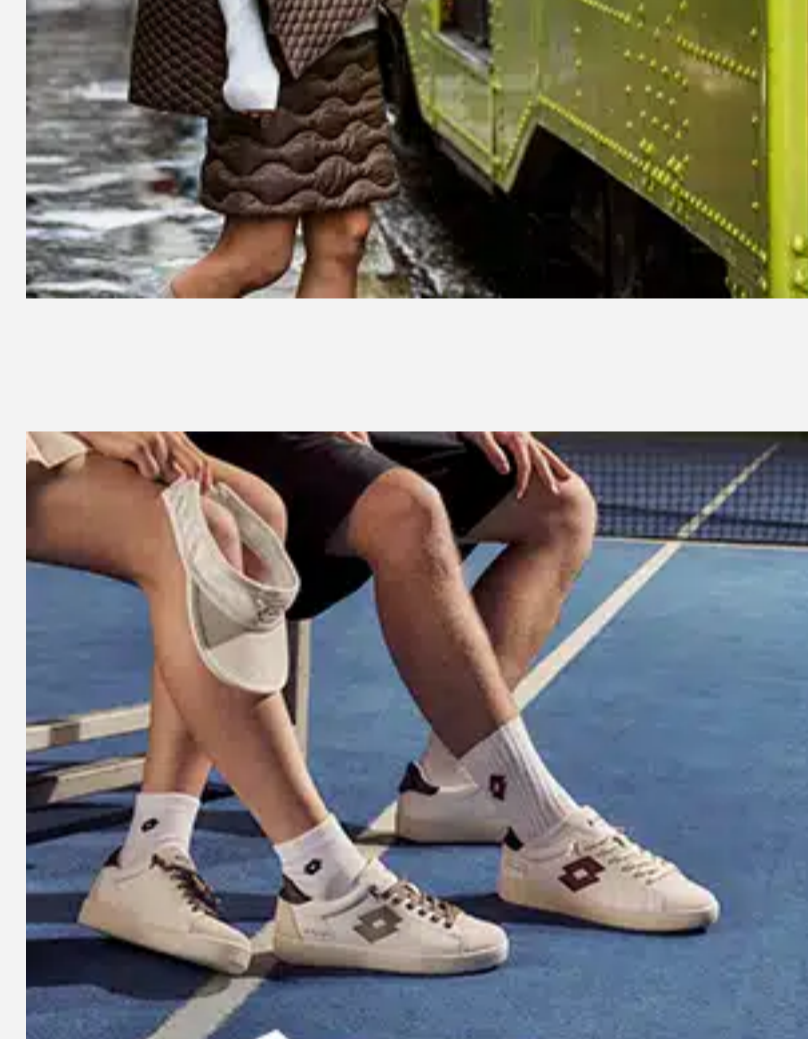
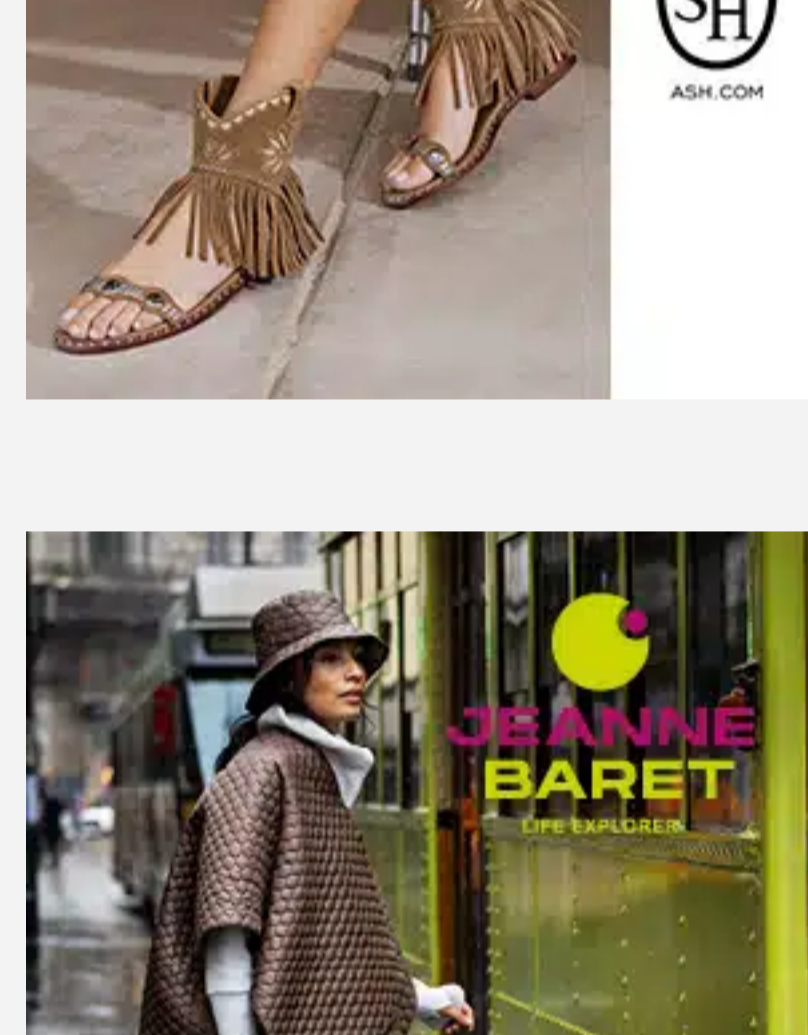
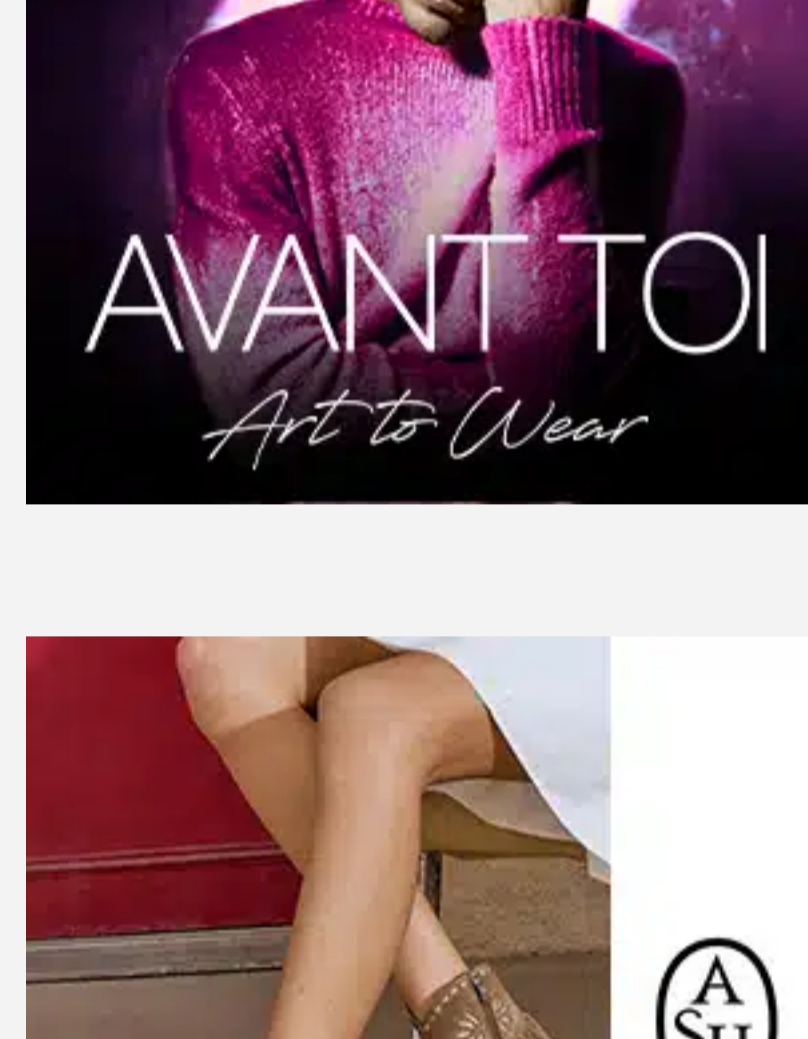
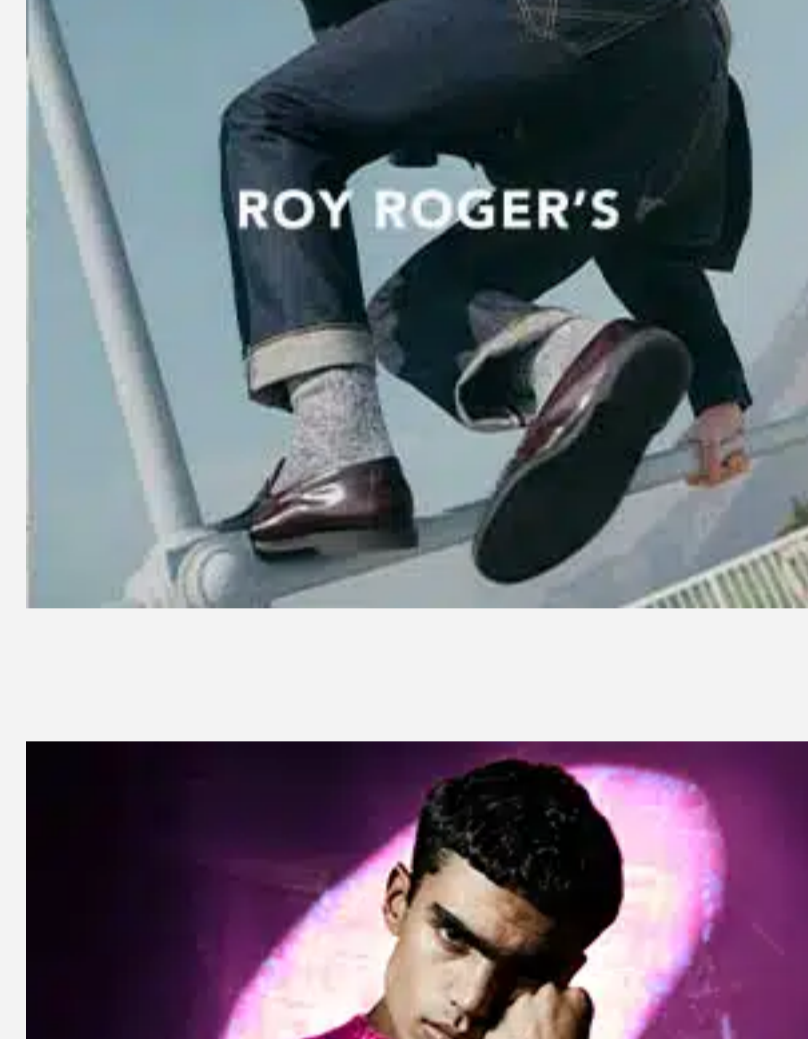
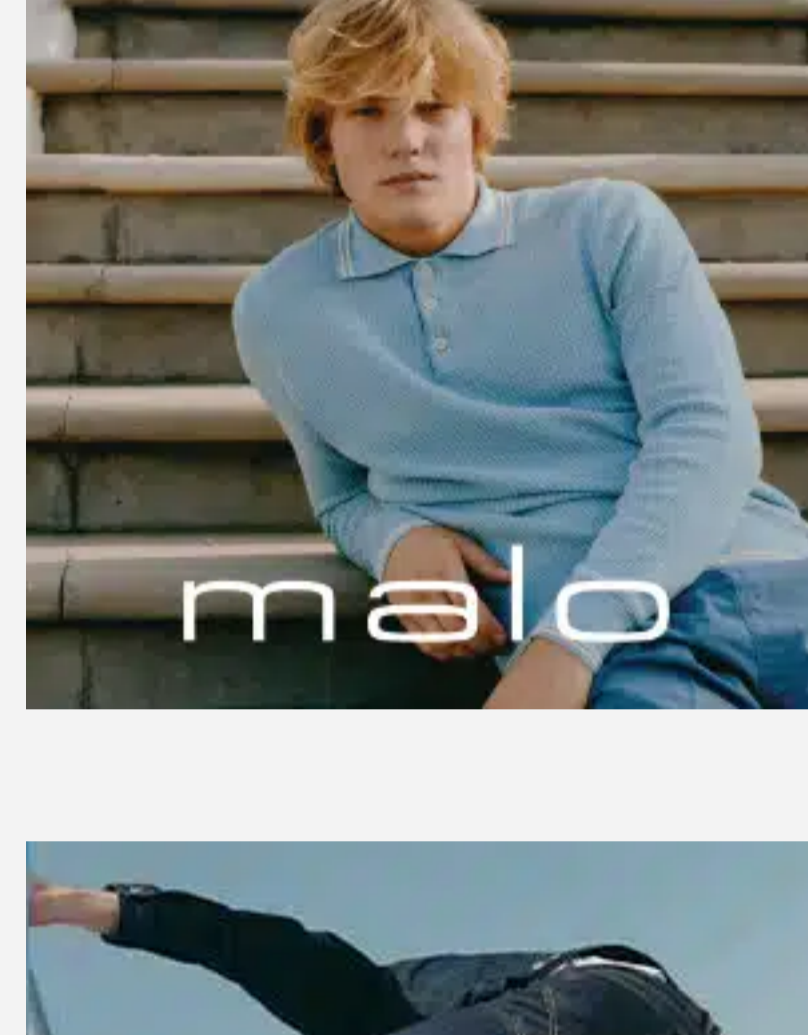
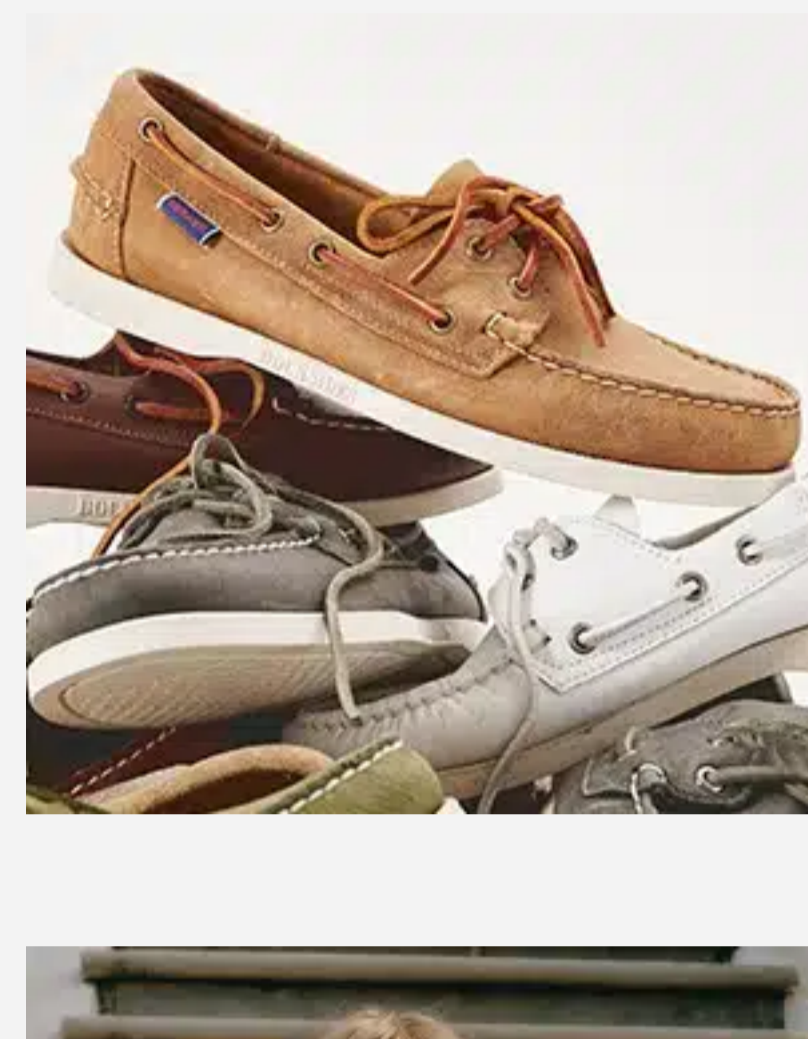
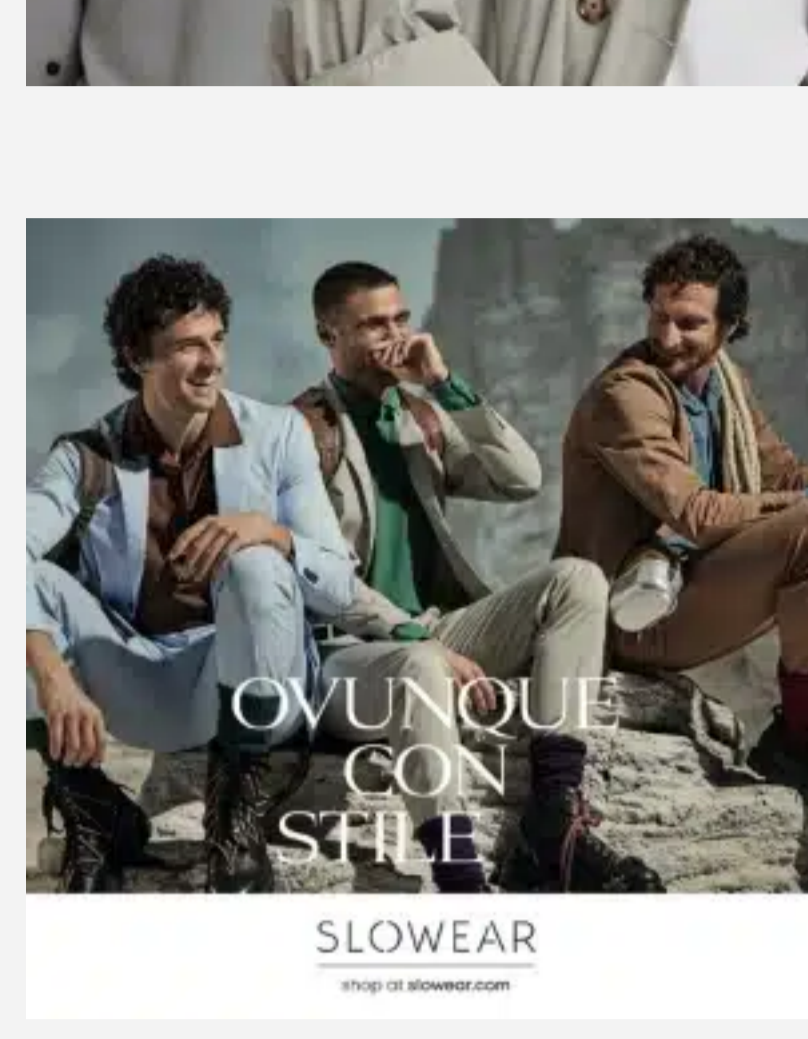
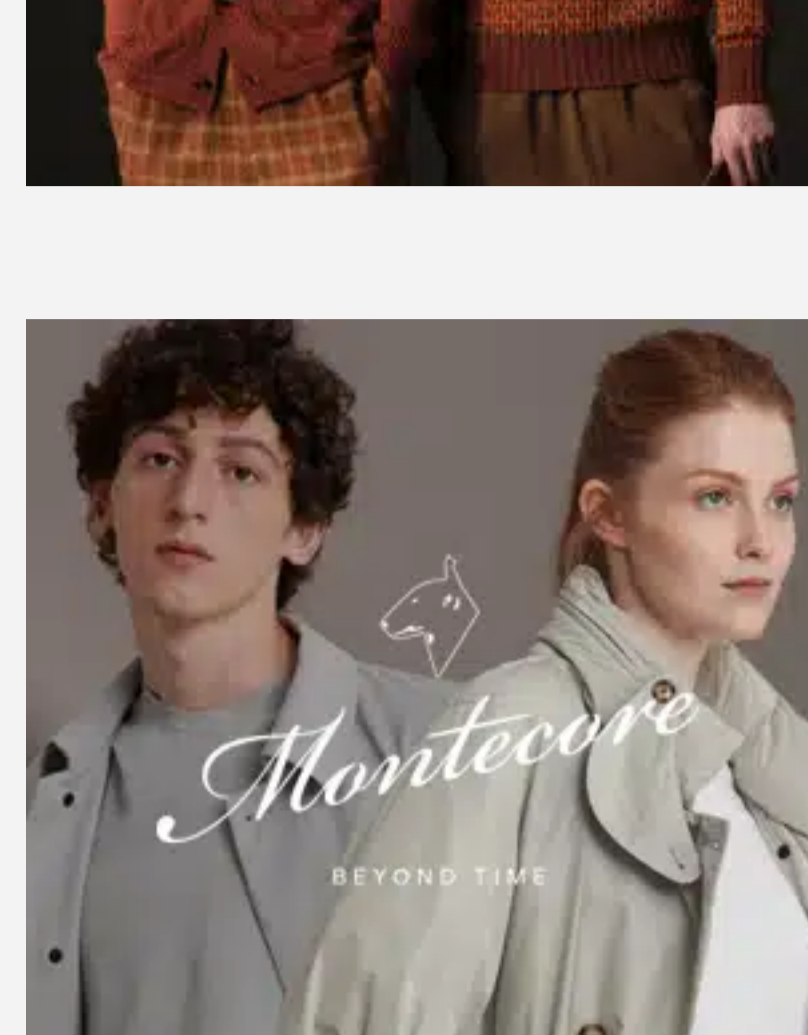
WHITE ha mantenuto alta la concentrazione sui nuovi mercati di punta, come il **Middle East**, **L'America Latina**, **la Grecia** e **l'India**, instaurando collaborazioni significative, come quella con la **Red Sea Fashion Week**. Questa edizione ha confermato come molti buyer internazionali abbiano scelto WHITE e Milano, rinunciando alla presenza su altre piattaforme come Parigi, segno della crescente importanza dell'evento nel panorama della moda globale.

CONDIVIDI QUESTO ARTICOLO



ARTICOLI PIÙ VISTI

- White Giugno chiude registrando circa 1.600 visitatori, con presenza estera del 65%**
Giugno 19, 2024
- La moda underground di John Richmond rivoluziona Milano Moda Uomo**
Giugno 19, 2024
- Al via R4MILANOECOSYSTEM con i primi quattro progetti pilota**
Giugno 19, 2024
- Inchiesta esclusiva 100 punti di Vista: i dati finali**
Giugno 20, 2024



ClimatePartner
5 passi per il clima
Sei pronto a fare la differenza?
[Inizia ora!](#)

MAGNET SRL SB
Tradition, innovation, performance. Il nuovo media che intercetta e anticipa le profonde evoluzioni di sportswear e moda contemporanea.
Via Tertulliano, 68/70
20137 Milano (MI)
P.I. 0455990961
redazione@sport-press.it

IL GRUPPO
Chi siamo
Abbonamenti
Contatti
Cookie Policy
Privacy Policy
Credits

