FASHION NETWORK

PUBBLICAZIONE: fr.fashionnetwork.com
PAESE: FRA
TIPOLOGIA: Web
AVE: €336.63
REACH: 24752
CATEGORIA DEL SITO WEB:
VISITE MENSILI: 752487.00
AUTORE: Gianluca Bolelli
URL: fr.fashionnetwork.com

> 1 ottobre 2026 alle ore 22:52

> Versione Online

À la Milan Fashion Week, quatre présentations collectives incarnant la mode mondiale

Cet article est une traduction. Cliquez ici pour consulter l'article d'origine. Tous droits de reproduction et de représentation réservés. © 2026 FashionNetwork.com Auteur :

Gianluca Bolelli

Traduit par

Cecile Herrero

Publié le 2 octobre 2026

Lors de la Fashion Week de Milan, quatre projets d'envergure internationale ont mis en lumière à Milan le nouveau rayonnement international des modes chinoise, nord-africaine et moyen-orientale, brésilienne et sino-coréenne : Keqiao Collective Runway Show, Oriental Fashion Show, Brazilian Sustainable Fashion et B Iconic.

Keqiao Collective Runway Show

Inscrite au calendrier officiel des événements de la Fashion Week de Milan, la troisième édition du Keqiao Runway Show a placé au cœur de sa démarche un modèle de collaboration réunissant design, industrie et culture, lequel, grâce à l'accord triennal conclu avec la Chambre nationale de la mode italienne, renforce les échanges entre l'Italie et la Chine.

Gu Yuandai - Printemps-Été 2027 - Mode féminine - Milan

Ce projet illustre le dialogue entre deux pays qui ont bâti une partie de leur identité culturelle et productive autour de la mode et du textile : l'Italie, avec sa tradition créative, couturière et manufacturière, et la Chine, forte d'une culture textile pluriséculaire et d'une capacité industrielle aujourd'hui toujours plus orientée vers la recherche et la créativité.

Cette initiative s'inscrit dans le cadre de l'accord triennal entre Keqiao et la Chambre nationale de la mode italienne, qui prévoit un parcours de collaboration et d'échanges appelé à se poursuivre également en Chine. Après la présence des talents de Keqiao à Milan, la Keqiao Fashion Week accueillera une sélection de créateurs italiens émergents, renforçant ainsi la dimension bidirectionnelle du projet. Keqiao, district de la ville de Shaoxing, dans la province du Zhejiang, est l'un des grands pôles textiles de Chine et, ces dernières années, a accordé une place croissante à la créativité, à l'innovation et à la durabilité, parallèlement à sa vocation industrielle.

Publicités

Liu Hongchao - Printemps-Été 2027 - Mode féminine - Milan - Keqiao

Onclusive Tutti i diritti riservati https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/

FASHION NETWORK

PUBBLICAZIONE: fr.fashionnetwork.com
PAESE: FRA
TIPOLOGIA: Web
AVE: €336.63
REACH: 24752
CATEGORIA DEL SITO WEB:
VISITE MENSILI: 752487.00
AUTORE: Gianluca Bolelli
URL: fr.fashionnetwork.com

> 1 ottobre 2026 alle ore 22:52

> Versione Online

Les marques Gu Yuandai, Liu Hongchao, Sancailiyi et Sayaanno ont été les vedettes de la présentation de la saison printemps-été 2027. Gu Yuandai mène une réflexion axée sur la relation entre le passé et l'avenir ainsi que sur la redécouverte du savoir-faire manuel à l'ère de l'industrialisation, en considérant le vêtement comme un objet capable de préserver la mémoire et le temps ; Liu Hongchao, à travers une recherche centrée sur la maille, explore les possibilités artistiques des fibres et des matières, en associant tissus naturels, matériaux recyclés et techniques artisanales issues de la tradition chinoise ; Sancailiyi s'inspire de la philosophie orientale pour proposer une mode féminine épurée et intemporelle, fondée sur l'équilibre entre la nature, les matières et le corps ; Sayaanno travaille, quant à elle, sur la construction et la structure du vêtement, interprétant la relation entre le corps, le temps et la nature à travers la transformation de la pièce en un récit silencieux.

Sancailiyi - Printemps-Été 2027 - Mode féminine - Milan - Keqiao

Le projet du district de Keqiao a également occupé le devant de la scène lors du salon de mode d'avant-garde White , qui s'est tenu, comme à l'accoutumée, via Tortona. Une délégation institutionnelle de Keqiao, conduite par Jing Yao, maire du district de Keqiao (Gouvernement populaire) à Shaoxing, a rencontré des personnalités éminentes du monde institutionnel et de la mode italienne, parmi lesquelles le Cavaliere Mario Boselli , président de la Fondation Italie-Chine, Brenda Bellei, PDG de White Milano , Maira Cacucci, conseillère de la région de Lombardie, Maura Basili, présidente de Camera Buyer Italia, et Marco Griguolo, conseiller délégué aux infrastructures de la Ville métropolitaine de Milan, afin de célébrer l'évolution d'une synergie qui dépasse largement la seule production textile. Keqiao, pôle industriel d'excellence du Zhejiang, continue en effet de faire de Milan sa plateforme internationale pour valoriser son virage stylistique, dans le cadre d'une coopération stratégique qui met en réseau deux patrimoines manufacturiers et culturels d'exception.

Sayaanno - Printemps-Été 2027 - Mode féminine - Milan - Keqiao

Quinze marques ont été à l'honneur lors de cette édition du salon White : Alberto Zambelli, Angelo, Bensen, Davii Poet, Guyuandai, Massimo Foroni, Mastrovito, Oliva, Puremono, Ravlvmono, Liuhongchao, Sancailiyi, Sayaanno, Tayunguan et Yinan Group.

Le pavillon Keqiao au salon White de septembre 2026 - Keqiao

Oriental Fashion Show

Dans l'écrin du Musée national des sciences et des technologies Léonard de Vinci, trois figures de proue de la couture contemporaine, liées à la tradition de la Route de la Soie, ont défilé lors de la Fashion Week de Milan à l'occasion de l'Oriental Fashion Show, fondé par Hind Joudar : Yoland, originaire du Sultanat d'Oman, Rena, originaire du Maroc, et Gowher Gouvernet, originaire du Turkménistan.

Gowher Gouvernet - Printemps-Été 2027 - Mode féminine - Milan - Oriental Fashion Show

Depuis plus de 20 ans, l'Oriental Fashion Show est une plateforme internationale dédiée à la valorisation de la couture orientale et au dialogue entre les cultures à travers la mode. Au cours de son parcours, il a présenté plus de 200 créateurs issus de 50 pays dans de grandes capitales internationales, notamment Paris, Milan, Marrakech, Tanger, Dubaï, Bakou et Istanbul.

Onclusive Tutti i diritti riservati https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/

FASHION NETWORK

PUBBLICAZIONE: fr.fashionnetwork.com
PAESE: FRA
TIPOLOGIA: Web
AVE: €336.63
REACH: 24752
CATEGORIA DEL SITO WEB:
VISITE MENSILI: 752487.00
AUTORE: Gianluca Bolelli
URL: fr.fashionnetwork.com

> 1 ottobre 2026 alle ore 22:52

> Versione Online

L'Omanaise Yoland, créatrice et fondatrice de sa maison, a présenté à Milan une collection d'abayas Haute Couture, consacrée à une réinterprétation contemporaine de l'un des vêtements emblématiques de la tradition féminine du Golfe et du Moyen-Orient. La collection s'inspire de la culture omanaise et, en particulier, du patrimoine artisanal du Dhofar, région réputée pour son savoir-faire manuel, sa tradition liée à l'encens et la richesse de ses motifs ornementaux. Broderies, détails de couture et techniques artisanales sont réinterprétés par Yoland dans un langage contemporain, créant un dialogue entre tradition, modernité et identité culturelle.

Yoland - Printemps-Été 2027 - Mode féminine - Milan - Oriental Fashion Show

Marque de mode contemporaine ancrée dans l'héritage et l'artisanat marocains et née dans les ateliers de Casablanca, Rena tire son nom de Renata, la maison de couture de la mère de la fondatrice, active depuis 40 ans, et évoque à la fois les concepts de Rinascita, Renaissance et Reconnection. Sa première collection propose une relecture contemporaine du caftan marocain, à travers une approche moderne, polyvalente et personnelle, à mi-chemin entre mode et joaillerie. Chaque pièce est conçue individuellement à Casablanca et réalisée par un seul maalem, maître artisan gardien du savoir-faire traditionnel du Maroc.

Gowher Pirkulyyeva Gouvernet est la créatrice turkmène fondatrice de la maison éponyme, qui vit et travaille entre Paris et Achgabat. Formée en design de mode à Paris et en conception de costumes à Saint-Pétersbourg, riche d'expériences dans l'univers du costume et du spectacle, elle enseigne aujourd'hui au Formamod Paris et collabore avec des maisons de haute couture françaises et internationales. En 2022, elle a fondé sa propre entreprise au Turkménistan, avec l'objectif de préserver et de réinterpréter la tradition nomade turkmène dans un langage contemporain, ce qui l'a également conduite à défiler lors de la Semaine de la Haute Couture à Paris. Son travail associe le keshde , les broderies et les ornements traditionnels à une construction sartoriale rigoureuse d'inspiration parisienne.

Rena - Printemps-Été 2027 - Mode féminine - Milan - Oriental Fashion Show

Brazilian Sustainable Fashion

Avec le projet « Brazilian Sustainable Fashion in Milan - Craftsmanship and Culture : The New Luxury », la mode brésilienne a également été à l'honneur lors de la Fashion Week de Milan de septembre 2026, mettant en avant sa capacité à transformer la diversité créative du pays en mode, en marques et en produits à forte valeur ajoutée, à la croisée de l'innovation et du savoir-faire, de la durabilité et de l'identité culturelle, jusqu'au design contemporain.

Alina Amaral

Le 22 septembre, la participation brésilienne a débuté par un défilé organisé dans le cadre historique des Chiostri di San Barnaba à Milan, mettant à l'honneur les collections de dix marques brésiliennes dirigées par des femmes, sélectionnées pour leur engagement en faveur de pratiques durables au sein de leurs processus de production. Les 23 et 24 septembre, l'événement s'est poursuivi avec un showroom exclusif pensé comme un espace de rencontre et d'échanges entre les entreprises brésiliennes et les acheteurs, distributeurs, médias spécialisés et autres professionnels du marché international, avec la participation des entreprises Alina Amaral, Ana de Jour, Ateliê Val Valadares,

Onclusive Tutti i diritti riservati https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/

FASHION NETWORK

PUBBLICAZIONE: fr.fashionnetwork.com
PAESE: FRA
TIPOLOGIA: Web
AVE: €336.63
REACH: 24752
CATEGORIA DEL SITO WEB:
VISITE MENSILI: 752487.00
AUTORE: Gianluca Bolelli
URL: fr.fashionnetwork.com

> 1 ottobre 2026 alle ore 22:52

> Versione Online

Camila Machado Ateliê, Celeste, Lybethras, Ludimila Heringer, Natural Cotton Color, Proposta Verde et Villa Dharma.

Cette initiative a été organisée par l'Association brésilienne de l'industrie textile et de l'habillement (Abit), en collaboration avec l'Agence brésilienne de promotion du commerce et des investissements (ApexBrasil), par l'intermédiaire de Texbrasil, le programme d'internationalisation de l'industrie textile et de la mode brésilienne, et avec le soutien de l'Association brésilienne de l'industrie pour la mode durable (Abrimos).

Val Valadares

La participation brésilienne à la Fashion Week de Milan s'inscrit également dans le contexte de la nouvelle réglementation de l'Union européenne en matière de mode, qui introduit le « Digital Product Passport » (DPP), destiné à renforcer les obligations de transparence des marques quant à l'impact environnemental, économique et social des produits tout au long de la chaîne de valeur. La mise en place de ce système est prévue à partir de 2027–2028 et concernera les marques commercialisant leurs articles au sein de l'Union européenne. Dans ce contexte, le secteur brésilien présente déjà de nombreux éléments en phase avec l'évolution du cadre réglementaire, rappelle ApexBrasil, organisation à but non lucratif qui promeut les exportations brésiliennes, soutient l'internationalisation des entreprises et attire les investissements étrangers vers le Brésil. L'utilisation de matériaux certifiés et à faible impact environnemental, l'adoption de pratiques de production responsables et la collaboration avec des communautés artisanales permettent d'intégrer les dimensions environnementales, économiques et sociales aux différentes étapes de la production. La présence à Milan revêt donc une importance stratégique.

En collaboration avec l'Abest – Brazilian Association of Fashion Designers, ApexBrasil développe « Fashion Label Brasil », un programme d'internationalisation de la mode brésilienne à forte valeur ajoutée lancé il y a plus de 17 ans, visant à positionner la mode brésilienne sur les marchés internationaux et à promouvoir l'image d'un pays innovant et contemporain. Ce programme déploie des actions stratégiques et des initiatives de trade promotion destinées au womenswear, menswear, swimwear, activewear, footwear, accessoires, joaillerie et bijouterie fantaisie, accompagnant les entreprises dans l'expansion et la consolidation de leur présence sur les marchés étrangers.

Ludimila Heringer

Dans la filière textile et habillement, la collaboration entre ApexBrasil et Abit s'articule autour de Texbrasil, un programme qui, en plus de 25 ans, a accompagné environ 2.000 marques dans leur développement à l'international, générant un volume d'affaires de 11 milliards de dollars. Abit représente un secteur composé de 25.700 entreprises, de plus de 1,34 million de travailleurs et d'un chiffre d'affaires annuel de 221 milliards de reais en 2024. Dans ce contexte, l'Italie joue un rôle particulièrement stratégique. En 2025, elle a représenté 16,9 % des exportations brésiliennes du fashion complex destinées à l'Union européenne, se positionnant comme le deuxième marché du bloc après la France.

B Iconic

B Iconic a clôturé sa troisième édition, tenue aux Officine del Volo dans le cadre de la Fashion Week de Milan, consolidant son nouveau modèle de plateforme dédiée aux affaires, au réseautage, à

Onclusive Tutti i diritti riservati https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/

FASHION NETWORK

PUBBLICAZIONE: fr.fashionnetwork.com
PAESE: FRA
TIPOLOGIA: Web
AVE: €336.63
REACH: 24752
CATEGORIA DEL SITO WEB:
VISITE MENSILI: 752487.00
AUTORE: Gianluca Bolelli
URL: fr.fashionnetwork.com

> 1 ottobre 2026 alle ore 22:52

> Versione Online

l'image et aux opportunités concrètes pour les marques. Conçu par Giulio Di Sabato, Simone Ruggeri et Mitch Mihic, et produit par Caremoli & Ruggeri, l'événement a marqué une évolution significative avec le lancement du Pop-up Store & Temporary Showroom en collaboration avec Best Showroom, qui a associé à la présentation des collections une dimension commerciale incluant rencontres avec des acheteurs, ventes directes et prise de commandes, ainsi que l'ouverture à l'univers du retail avec la participation de Matteo Sorbellini et de la marque coréenne de soins de la peau Ongju. La forte vocation internationale et le travail de repérage ont été au cœur de la manifestation, avec des créateurs tels que Kimooncho, Li Yuntao, Drycri, Sul Young Hee, Par.lune, Ludovica Milano, Golden Rabbit, Pelliot, Met Jeans et Massimo Sabbadin, renforcés par le partenariat avec la Fondation Italie-Chine et par le projet « Future Moda » dédié au dialogue entre l'Italie et la Chine pour les jeunes talents, dans le cadre duquel Li Yuntao a été sélectionné par B Iconic et par la Fondation.

Kimooncho - Printemps-Été 2027 - Mode féminine - Milan - B Iconic

Une attention particulière a été portée aux nouvelles générations grâce au B Iconic Emerging Talent Program, présenté par la Fondazione Fiera Milano, qui a permis à trois talents de l' Istituto Marangoni , de l'IED et de l'IUAD de défiler sans frais, avec une production professionnelle et des rencontres avec acheteurs et presse. L'événement a confirmé sa vocation interdisciplinaire avec le dialogue entre mode et art, orchestré par Sofia Curci, et avec des installations site-specific d'Eros Gasparini, Jacopo Rumignani, Federico Politanò et Alex Belli avec la collection « The Materials ». Il a également réaffirmé son engagement social avec Women for Women Against Violence, partenaire officiel en matière d'impact social, conçu par Donatella Gimigliano et promu par le Consorzio Umanitas, qui a fait défiler Antonietta Tuccillo et soutenu le Camomilla Fashion Award réalisé par le maître orfèvre Michele Affidato.

Par.Lune - Printemps-Été 2027 - Mode féminine - Milan - B Iconic

Côté distinctions, le B Iconic Award a vu Kimooncho remporter la première place pour sa réinterprétation contemporaine de l'esthétique orientale et du kimono, entièrement réalisée à la main par la créatrice, en soie naturelle, avec des imprimés d'auteur produits à Côme. Antonietta Tuccillo s'est classée deuxième ; elle transforme l'art du crochet en pièces uniques faites main, créées dans un parcours de force et de renaissance pendant ses traitements contre le cancer. Le B Iconic Emerging Talent Award, présenté par la Fondazione Fiera Milano, a été remis à Giovanni Alberto Acanfora de l'Istituto Marangoni pour la collection « L'Anello Mancante », développée dans le cadre d'un programme ayant également impliqué Sofia Licari de l'IED et Benedetta Panuccio de l'Accademia IUAD Milano.

Sofia Licari - Printemps-Été 2027 - Mode féminine - Milan - B Iconic

Le B Iconic Award pour l'art a été décerné à Marzia Ratti , artiste visuelle et conceptuelle active depuis 2001. Le B Iconic Award « Excellence in Vision & Leadership » a été attribué à Maura Basili pour sa contribution au développement du commerce de détail indépendant et à la valorisation du « Made in Italy ». Le B Iconic Award « Excellence in Couture & Cultural Heritage » a récompensé la créatrice coréenne Sul Young Hee pour plus de quarante ans de dévouement à la haute couture, qui transforme la tradition coréenne en un langage contemporain. Le B Iconic Camomilla Fashion Award a distingué Maria Elena Viola, directrice de Donna Moderna , pour son engagement journalistique en faveur des droits, de la lutte contre les violences de genre et de la santé des femmes, ainsi que Leo

Onclusive Tutti i diritti riservati https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/

FASHION NETWORK

PUBBLICAZIONE: fr.fashionnetwork.com
PAESE: FRA
TIPOLOGIA: Web
AVE: €336.63
REACH: 24752
CATEGORIA DEL SITO WEB:
VISITE MENSILI: 752487.00
AUTORE: Gianluca Bolelli
URL: fr.fashionnetwork.com

> 1 ottobre 2026 alle ore 22:52

> Versione Online

Mel, pour le courage dont il a fait preuve en défendant sa sœur et sa famille en choisissant la voie de la justice sans recourir à la violence.

Onclusive

Tutti i diritti riservati

https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/