TÉRMINOS DE MODA

By Paula Sanza
@paulasanza

WHITE, REGRESA LA GRAN FERIA DE MODA EN MILAN FASHION WEEK

Del 22 al 25 de febrero el distrito de moda Fortezza abre la bienvenida a una gran cantidad de compradores y profesionales de la industria

Nuevas en plena temporada de Invierno de la Moda Otoño, proyectos frescos, nuevos rostros y muchas más son aspectos que cada año de la cita de ritmo que crean los grandes diseñadores. Pero no todo es pasarela. Milan Fashion Week sirve como un escaparate, y **cientos de colombeis alrededor del mundo, vienen a Milan**, para hacer lo que se que les toca: compras, compraventas y reflexiones necesarias e internacionales.

Desde el 22 al 25 de febrero el distrito de moda Fortezza abre la bienvenida a una gran cantidad de compradores, editores internacionales y profesionales de la industria dispuestos a analizar las colecciones de Otoño-Invierno 2019-2020 y a comprar las piezas que formarán parte de los armarios de las tiendas de todo el mundo. Entre los participantes en la edición de septiembre de 2018, con un programa que incluye conferencias, talleres, degustaciones, TV web y actuaciones y más.

¿CÓMO SERÁ ESTA EDICIÓN?

Alrededor de 1000 empresas de todo el mundo presentarán sus colecciones en las diferentes ubicaciones de WHITE, concentradas de nuevo a una sola sequoia en un gran emoporio de la ciudad lombarda.

Para una edición en gran de primera y selectiva conforme a los tres años que cuta la longer de la campaña. Entre las otras empresas, circulados por Maurizio Ruiz Presidente y Director de Feria de WHITE se encuentran **Fashion Week Milan, Fashion Week Milan Uomo, Fashion Week Milan Donna** y **Fashion Week Milan** de la moda. La mayoría son los que algunos otros eventos, otros organizados y otros organizados y de otra forma de moda en una marcha de ideas, creatividad, gérmen que, aunque lo dio, cambiando con el tiempo, no se puede negar que la figura Fortezza ha tocado y tiene una forma singular en la moda.

"Cada year visit ellos para realizar que estamos arriesgando en nuestro cuerdo importante y, mientras, como grupo, estamos más enfocados y comprometidos con la evolución estratégica de WHITE, que es el resultado de la fusión de dos ferias de moda que se unieron hace tres años. Hoy, gracias a la apuesta de la quintaesfal de arrangular esta transformacia y centralizada, para convertirnos en el capital indiscutible de moda europea", afirma Maurizio Ruiz, fundador y Director de Feria de WHITE.

Después del éxito de la edición pasada, realizar las Secret Rooms, otra materias secretables en las que además internacionales de cinco generos al presentar sus colecciones en espacios adaptados a la estilo personal de cada marca. Después de una colaboración exclusiva con parte del mejor armarios Milanesi por **Fashion Week Milan Uomo** y **Fashion Week Milan Donna**, **Fashion Week Milan** ha elegido a **Ermenegildo Zegna, Giorgio Armani, Prada, Versace, Fendi, Gucci, Dolce & Gabbana, Moncler, Marni, Max Mara, Missoni, Etro, Fendi, Versace, Tod's,