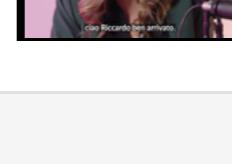


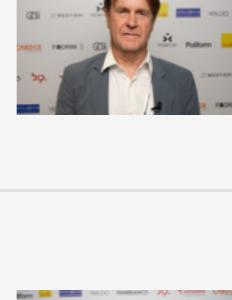


Currently Playing
A TU PER TU con Riccardo Pasqua, CE...



A TU PER TU con
Riccardo Pasqua, CEO
Pasqua Vini

A TU PER TU



Ciabatti (Prada): "Per il
retail del lusso il focus
è l'esperienza del
cliente"

PAMBIANCOTV

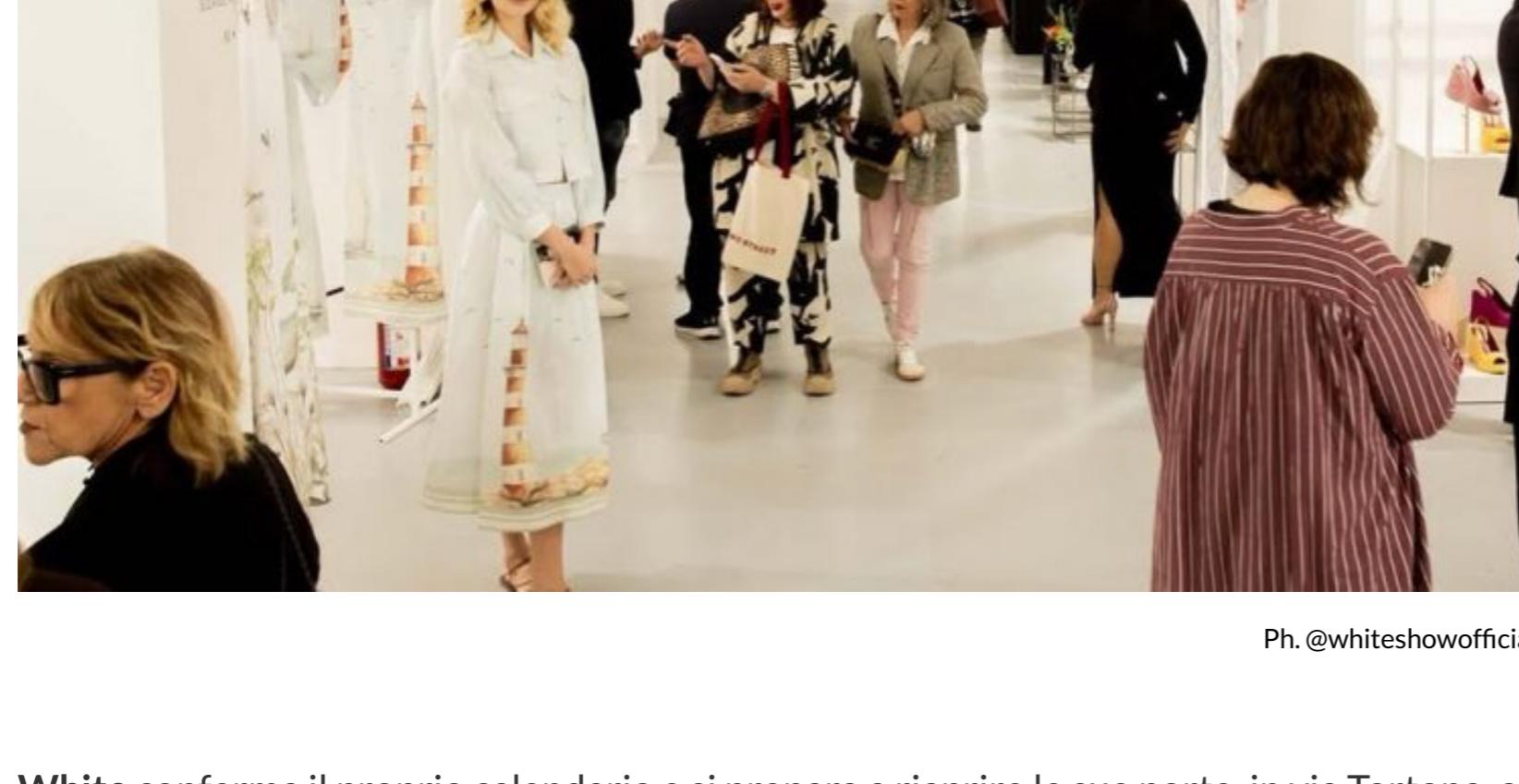


Panfilo (Poste Italiane):
"Valorizziamo il
patrimonio
immobiliare non
strumentale"

PAMBIANCOTV

Le fiere fashion scaldano i motori. White conferma il calendario a febbraio

Di Redazione — 23 Dic 2025



Ph. @whiteshowofficial

White conferma il proprio calendario e si prepara a riaprire le sue porte, in via Tortona, a febbraio, settembre e giugno. Il salone milanese andrà in scena, infatti, innanzitutto dal 26 febbraio al primo marzo, in seguito dal 20 al 22 giugno e dal 24 al 27 settembre.

A febbraio in particolare – spiega la kermesse – è atteso un significativo incremento dei buyer esteri, con particolare focus sui mercati a maggior potenziale. Rafforzata, in particolare, la presenza di operatori provenienti dai Paesi del Golfo, Arabia Saudita, Qatar, Emirati Arabi Uniti e Kuwait, oltre che da Giappone e Corea, “aree strategiche per lo sviluppo internazionale del made in Italy e per l’espansione delle opportunità commerciali delle aziende presenti”.

Come di consueto, l’appuntamento sarà patrocinato da Regione Lombardia e dal Comune di Milano e sostenuto dal ministero degli Affari esteri e della cooperazione internazionale, con il contributo di **Ice-Agenzia**, partner strategico insieme a **Confartigianato Imprese**.

Intanto, in vista delle Olimpiadi Milano-Cortina 2026 che interesseranno tra febbraio e marzo il capoluogo lombardo, le altre fiere fashion si sono preparate con delle modifiche al proprio calendario. **Milano Unica**, in particolare, tradizionalmente operativa tra la fine di gennaio e l’inizio di febbraio, ha anticipato le date della sua 42esima edizione che si terrà dal 20 al 22 gennaio, nei consueti spazi espositivi di Fiera Milano Rho.

La scelta era stata definita per “garantire la migliore esperienza possibile a espositori e visitatori, in linea con il calendario internazionale degli eventi del settore e considerando le possibili criticità legate alle Olimpiadi Invernali (che si terranno tra il 6 e il 22 febbraio, ndr)”, aveva spiegato la manifestazione.

Diversa strategia per le cinque fiere ora riunite sotto il cappello di **Fashion Link Milano**:

Micam, Mipel, Milano Fashion & Jewels, TheOneMilano e Sì Sposaitalia Collezioni.

Nell’ottica di creare una piattaforma fieristica coordinata, a partire da febbraio 2026 i cinque eventi si svolgeranno in simultanea a Fiera Milano (Rho) dal 22 al 24 febbraio, secondo il consueto calendario e in concomitanza con i giochi invernali, dopo un’ultima edizione in differita a settembre per via dei lavori di manutenzione necessari proprio per ospitare l’evento sportivo.

Proprio per via delle Olimpiadi, oltre che per una strategia sinergica tra le due fiere, Micam e Mipel a febbraio **traslocano** al padiglione 5 degli spazi espositivi: un modo di “fare di necessità virtù”, lasciando spazio all’evento sportivo e concretizzando un progetto di integrazione da tempo in cantiere per le due kermesse, che già condividevano gli stessi spazi espositivi (tra i padiglioni 1 e 3) sebbene senza una fusione contenutistica.

Invia

Condividi

Invia