

هيئة الأزياء متمثلة بـ100 براند سعودي" تعرض تصاميم المواهب السعودية في EXPO WHITE في ميلانو

شروق هشام

18 سبتمبر 2022

الرئيسية > موضة > أخبار للموضة

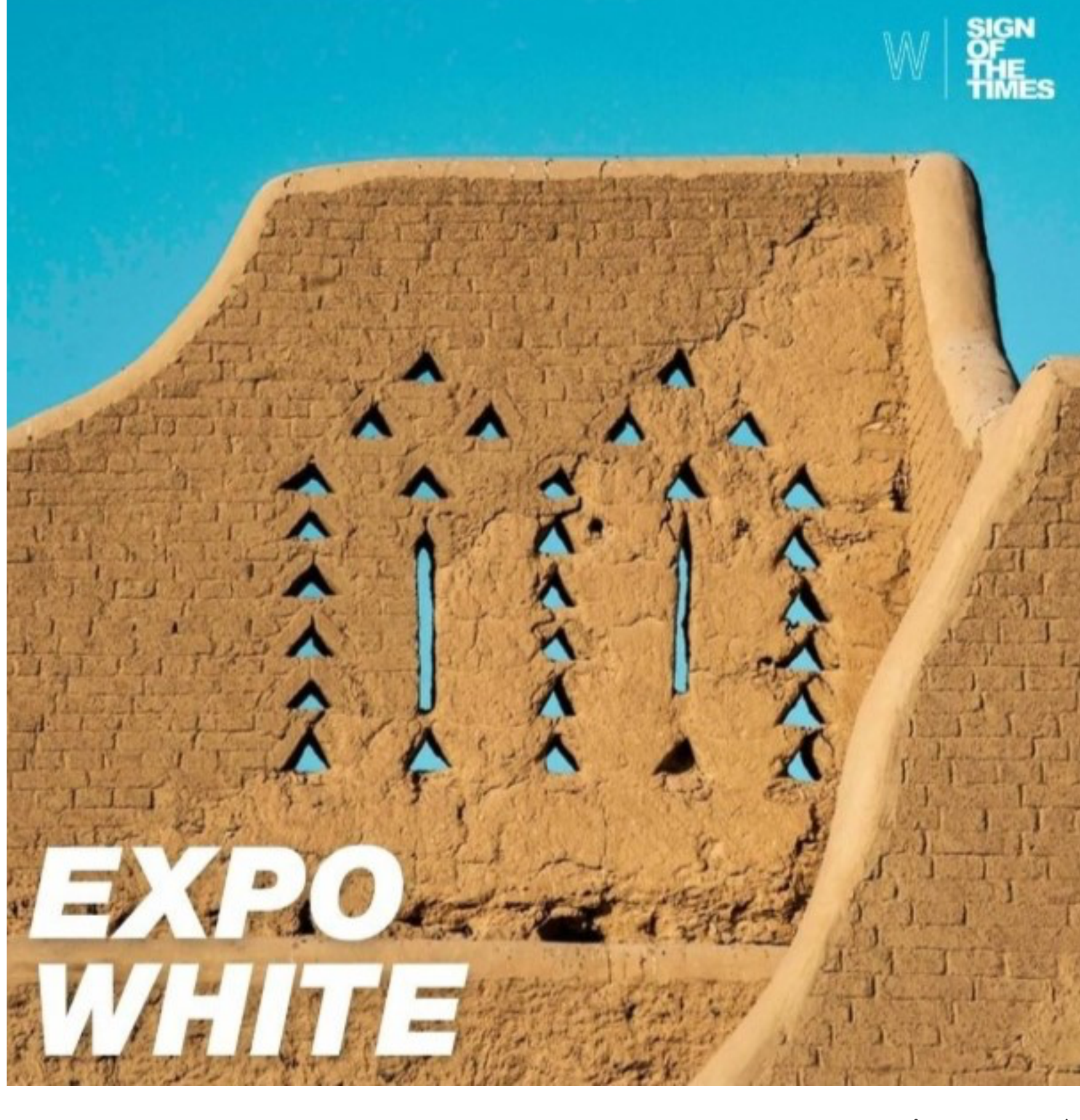
8 / 1



العلامة التجارية TorbaStudio

تنظم هيئة الأزياء معرض 100 براند سعودي" في ميلانو، وهو الحدث الذي يقام لأول مرة في تاريخ تقويم الموضة العالمي، والذي تنظمه الهيئة بهدف دعم وتطوير المواهب السعودية الإبداعية والتصاميم الاستثنائية المتأصلة في التراث والثقافة السعودية، لإتاحة الفرصة لـ 100 مصمم ومصممة من رواد التصميم السعوديين لعرض مجموعاتهم لربيع وصيف 2023 في ميلانو.

هيئة الأزياء متمثلة بـ100 براند سعودي" تعرض التصاميم السعودية في EXPO WHITE في ميلانو



هيئة الأزياء متمثلة بـ100 براند سعودي تعرض تصاميم المواهب السعودية في EXPO WHITE في ميلانو

يتضمن تنظيم معرض 100 براند سعودي" في ميلانو عرض 100 مصمم ومصممة من رواد التصميم السعوديين لمجموعاتهم لربيع وصيف 2023 في ميلانو، حيث سيتم عرض تصاميم 100 علامة تجارية سعودية رائدة في أشهر صالة عرض في أوروبا WHITE SHOW، وذلك خلال الفترة من 22 إلى 25 سبتمبر الجاري.

وفي إطار ذلك أشارت أشهر صالة عرض في أوروبا WHITE SHOW عبر حسابها في "الانستجرام" إلى مشاركة نخبة من المواهب الإبداعية من عدة دول في أيام أسبوع الموضة في ميلانو، وأشارت بمشاركة المصممين والمصمحات السعوديات من خلال مشروع "100 براند سعودي" وهو المشروع الذي تم تحقيقه بدعم من هيئة الأزياء التي قدمت من خلاله أفضل المواهب السعودية للبدعة، والذي تبلغ نسبة النساء فيه 85%.

أبرز العلامات السعودية المشاركة في EXPO WHITE



علامة Eman Joharjy

أشارت WHITE SHOW إلى أبرز العلامات السعودية المشاركة في EXPO WHITE، ومنها:

مصممة الأزياء "إيمان جوهرى" بعلامتها التجارية Eman Joharjy، مصممة الأزياء "نوره آل الشيخ" بعلامتها التجارية NORA AL SHAIKH، والعلامة التجارية TorbaStudio والتي أطلقتها المصممتين "نازك الخليفي" و"سارة عالم"، وعلامة SADEEM التي أسستها المصممة السعودية "سديم الشهيل"، وكذلك مصممة الأزياء "خولة العبيدان" بعلامتها K.H.A.W.L.A.A.L.A.I.B.A.N.

هذا بالإضافة إلى مشاركة علامة SAJAS التي أسستها المصممة "سجى اليوسف" كأول علامة تجارية سعودية فاخرة تشمل الملابس النسائية والمجوهرات والحقائب، وكذلك مصممة مجوهرات "لودا" Luda Jewelry المصممة "خلود عرب".

علامة SADEEM

هيئة الأزياء

يذكر بأن هيئة الأزياء تخلق بإبداعات المواهب السعودية الإبداعية إلى محطة عالمية جديدة من خلال تنظيمها لمعرض 100 براند سعودي" في ميلانو بإيطاليا، وذلك بعد أن نظمت الهيئة مؤخرا "معرض 100 براند سعودي" في مدينة نيويورك الأمريكية، كأول معرض دولي يعرض ويدعم المواهب السعودية الإبداعية للتنوع، وتصاميمهم الاستثنائية المتأصلة في التراث والثقافة السعودية.

علامة SAJAS

وكانت هيئة الأزياء قد أطلقت برنامج "100 براند سعودي" بهدف دعم العلامات التجارية السعودية لتطوير أعمالها في مجال الأزياء والرفاهية والمجوهرات، وتزويدها بأفضل الأدوات للنمو في الأسواق المحلية والدولية، وفقا لرؤية السعودية 2030، سعيا لدعم تطوير الأعمال لـ 100 من المصممين والمصمحات والعلامات التجارية السعودية الفاخرة في عالم الموضة والأزياء لتقديم منتجات سعودية ذات معايير تنافسية عالية.

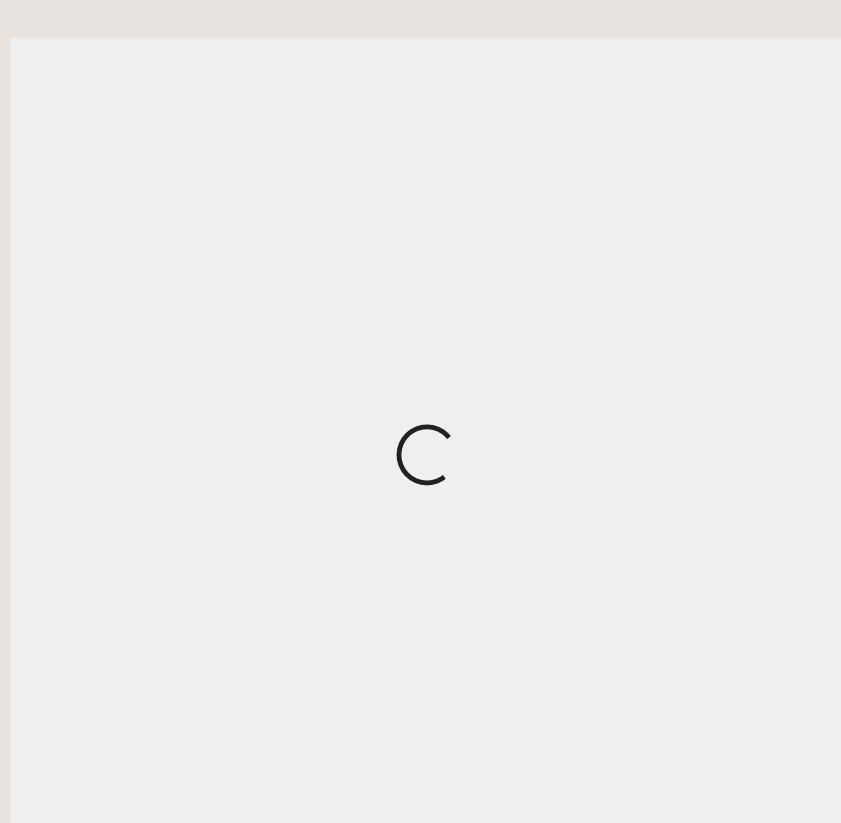
الصور من حساب whiteshowofficial على الانستجرام.

Tags

SHARE THIS ARTICLE

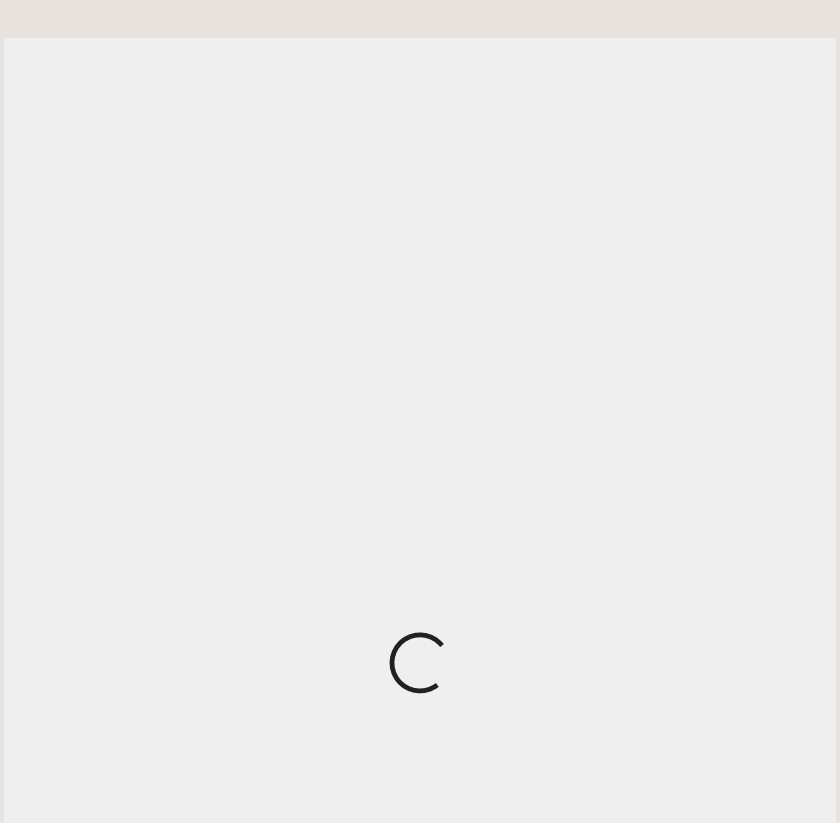


المزيد من المواضيع



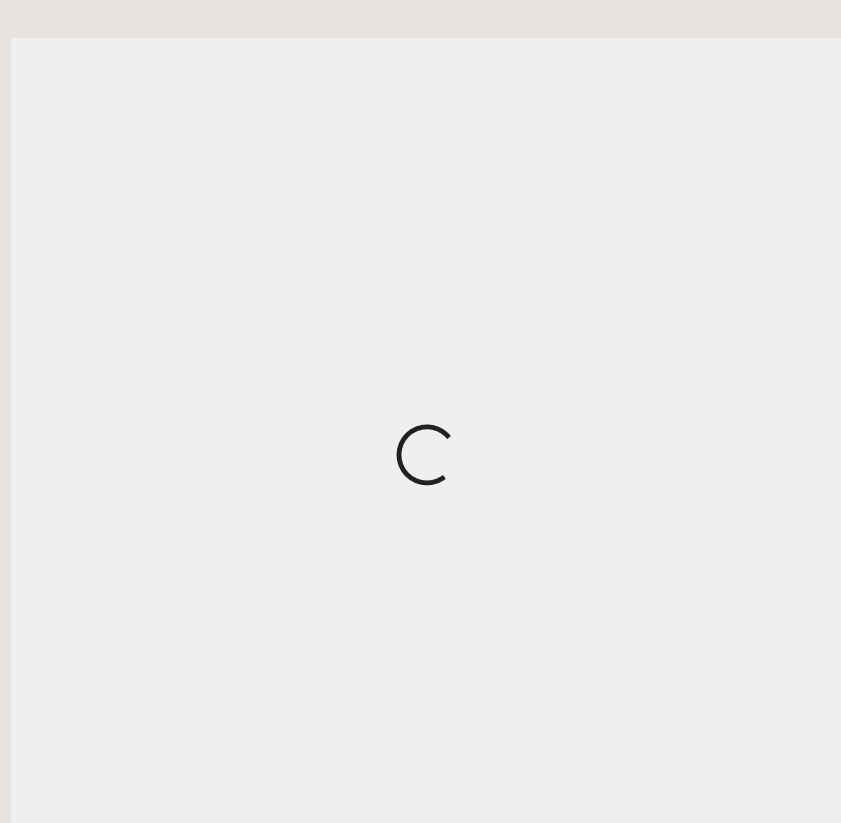
بعد تخليه عن منزله في ويرانو...
تعرّفني على المنازل التي يمتلكها الملك تشارلز

أخبار



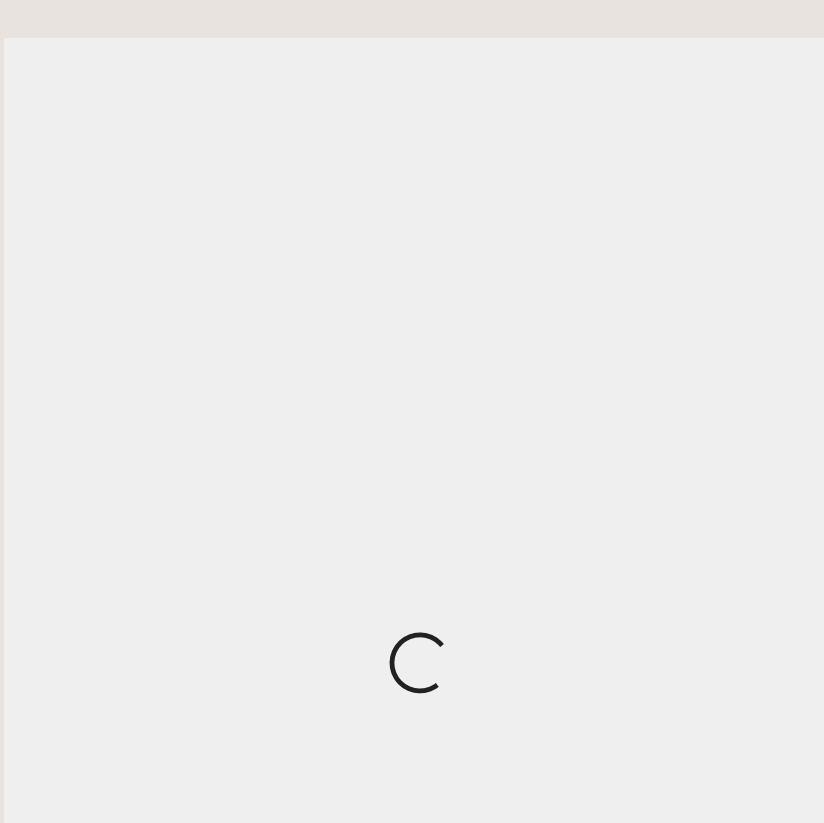
دوقة يورك تترقب بتقليدها الأميرة ديانا

أخبار



“Women in Creation” ينسجتها الأولى تعكس دور المرأة في صناعة المحتوى

أخبار



FAUXFILTER Color Corrector صحتي ومُنتحي مع Huda Beauty

أخبار

تحميل المزيد

NEWSLETTER
اشكركم في النشرة الإلكترونية ليصلك الجديد
جمال ■ منوعات ■ موضة
البريد الإلكتروني



SOCIAL MEDIA
تابعونا على مواقع التواصل الاجتماعي

محتوى الموقع حديث يضم آخر الأخبار ذو صلة وثيقة بالأرض، بحيث يركز على العلامات التجارية الفاخرة والتجارب واخبارات التي من شأنها ان تلهم النساء ورفقهن بالأرض، أكثر على جميع المنصات وفي كل مجلات حياتهن.

