



## WHITE Milano 2026 : pourquoi c'est le carrefour international de la mode ?

Du 26 février au 1<sup>er</sup> mars 2026, le célèbre salon White Milano investit le Tortona Fashion District avec plus de 300 marques et un concept inédit : "Tabula Rasa", un espace stratégique pour la mode contemporaine, dont les coulisses et enjeux se dessinent déjà.

Du 26 février au 1<sup>er</sup> mars prochain, le cœur du design et de la créativité s'installe dans le Tortona Fashion District pour accueillir la nouvelle édition de WHITE Milano. Véritable baromètre des tendances contemporaines, le salon confirme cette année son rôle de plateforme incontournable pour les acheteurs internationaux et les jeunes talents, avec plus de 300 marques présentes — soit une augmentation de 10 % par rapport à février dernier. Tour du propriétaire :

### WHITE Milano 2026 : focus sur les marques et nouveautés

Cette année encore, pour sa 24<sup>ème</sup> édition, WHITE s'impose par son modèle hybride, valorisant des labels de niche hors des circuits traditionnels et ses mythiques "Secret Rooms", véritables laboratoires de créativité contemporaine. Grâce au soutien stratégique de ICE - Agency for the Promotion of Italian Trade, l'événement accueillera un nombre record d'acheteurs internationaux, comme le souligne Massimiliano Bizzi, fondateur et président de WHITE : " Grâce à ICE, nous doublons le nombre d'acheteurs et confirmons notre capacité à anticiper les évolutions du marché. Cette édition se place sous le signe de l'innovation, avec 130 nouvelles marques qui insufflent fraîcheur et énergie à l'offre du salon."

Parmi les temps forts de cette édition, l'espace WHITE Accessories mettra en avant des collections de chaussures et accessoires, avec des marques telles que Morsica, Camper STEFANO MUGNAI ou VILLA NICCOLAI. Le projet WHITE Table permettra également de valoriser des pièces uniques et ultra-créatives.

### WHITE Milano 2026 : un carrefour international

L'événement renforce également son rôle de plateforme internationale grâce à la collaboration avec des marques venues d'Inde (ANTAR-AGNI, KA-SHA, NIDHI YASHA), du Qatar (SHIROTSU), du Japon (Tash and Ley) et d'Espagne (NAGUISA, LUNA LLENA, YERSE, THE TOUCH BARCELONA). Le programme met en lumière un équilibre subtil entre tradition, innovation et recherche stylistique.

Enfin, WHITE 2026 propose un cadre culturel et artistique unique, avec l'exposition « White & White » du FLA Museum, explorant l'obsession de l'artiste Flavio Lucchini pour la couleur blanche à travers sculptures, peintures et bas-reliefs. Avec sa campagne créative "Tabula Rasa", WHITE Milano invite à repartir de zéro pour réinventer le futur de la mode contemporaine, mêlant audace, innovation et business concret. Une édition qui confirme la place stratégique de l'événement sur la scène internationale et son rôle



de tremplin pour les créateurs et marques émergentes.

