PUBBLICAZIONE: it.fashionnetwork.com
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Web
AVE: €124.19
REACH: 8565
CATEGORIA DEL SITO WEB:
VISITE MENSILI: 260389.00
AUTORE: Edoardo Meliado
URL: it.fashionnetwork.com
> 4 giugno 2026 alle ore 12:43
> Versione Online

White, al via il nuovo assetto da settembre 2026

White vara un nuovo assetto in vista dell'edizione di settembre 2026. Il salone meneghino di ricerca tornerà su 4 location al Tortona district, come nel pre-covid, con 450 brand, nuovi format (anche aperti al pubblico) e una squadra rafforzata da due nuovi ingressi nel board.

“Oggi presentiamo il piano di sviluppo per rinnovare White con l'obiettivo di rendere la fiera più strategica per Milano e internazionale. Siamo nati nel 2002 e oggi vogliamo essere di nuovo un evento di innovazione con uno staff più internazionale e nuovi ambassador”, spiega il founder di White, Massimiliano Bizzi , durante la conferenza stampa a Milano.

White resort confluirà nell'edizione main, in programma dal 24 al 27 settembre prossimi, con cento collezioni cruise e summer. Al debutto anche l'area More con brand dell'universo beauty, lifestyle e design.

Negli spazi del Base (ex Ansaldo) prendono casa le nuove sezioni Nuvola, dedicata agli accessori, e Box, una nuova area urban focalizzata su streetwear, activewear e denim. “Saranno aperte al pubblico. È una sperimentazione che inizia a settembre 2026. Le aziende vogliono il contatto con il pubblico. Darà molta vitalità al quartiere e cambierà l'immagine di White”, prosegue Bizzi.

Tra i brand special guest, il coreano Kimhekim per il ready-to-wear e il georgiano 0711 Tbilisi per gli accessori nella nuova area Nuvola, selezionati dalla nuova squadra di ambassador capitanata da Marina Liyritzi, international scouting ambassador.

L'edizione di settembre segnerà anche l'istituzione di un comitato direttivo che si occuperà di spingere l'Internazionalizzazione della fiera, nel cui board entrano ufficialmente Monica Sarti, nominata vicepresidente del salone, e Beppe Angiolini, ufficializzato come ambassador.

“Pensiamo ad un White all'estero, ma intanto iniziamo con i road show. Guardiamo ai paesi emergenti, non quelli tradizionali. Oggi il segmento luxury è in calo, vince il low cost. Vogliamo offrire un'alternativa con proposte intelligenti e belle. I giovani si stanno allontanando dal nostro mondo. Vogliamo entusiasmare le nuove generazioni”, osserva Bizzi.

Il primo roadshow partirà a Gran Canaria, dal 24 al 28 Giugno, durante la Gran canaria swim week. Ma il programma di espansione include missioni anche in Sud America, Danimarca, India, Armenia, Kazakistan e Azerbaijan.

“Grazie al lavoro di squadra con Confartigianato, abbiamo ottenuto il doppio delle risorse di sostegno alla manifestazione. Con il supporto di Ice avremo 3 volte il numero di buyer internazionali. Centinaia operatori che invitiamo per condividerli con il sistema Milano. La città è una fiera a cielo aperto”, dice Brenda Bellei, Ceo di white. Al via anche l'accordo di filiera con Simest “per individuare aziende della filiera da supportare al salone e nel percorso di internazionalizzazione”, aggiunge Bellei.

“Ho visto nascere White e tornare per un nuovo cammino del salone è una bellissima sfida. La boutique oggi è stretta per il Made in Italy , dobbiamo guardare anche a resort e alberghi e a nuovi

Onclusive Tutti i diritti riservati https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/

PUBBLICAZIONE: it.fashionnetwork.com
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Web
AVE: €124.19
REACH: 8565
CATEGORIA DEL SITO WEB:
VISITE MENSILI: 260389.00
AUTORE: Edoardo Meliado
URL: it.fashionnetwork.com
> 4 giugno 2026 alle ore 12:43
> Versione Online

paesi di lingua indiana, araba e sudamericana. Il mondo della moda deve diventare un'experience", dice Monica Sarti, Ceo di Lanificio Faliero Sarti.

"White una delle poche fiere creative al mondo oggi. Per i buyer è molto importante perché la ricerca è essenziale. Oggi il mix è fondamentale, trovare nuovi brand e storie che facciano la differenza. Il nuovo progetto espositivo Nuvola nasce da questa energia, dall'esigenza di sbloccare nuovo potenziale di vendita", osserva Beppe Angiolini, founder e Ceo di Sugar Arezzo

In attesa dell'edizione di settembre, dal 18 al 20 al giugno prende vita il nuovo concept itinerante 'On the beach'. "Partiamo con una selezione di marchi colombiani. Ci saranno aziende con boutique nei resort e buyer di alberghi e resort. Siamo in fase di start-up. Avremo il concept store Chapters come pop-up partner", sottolinea Bizzi.

Le prossime edizioni avranno il patrocinio di Regione Lombardia. "White è un punto di riferimento nella moda contemporanea. La regione sostiene il percorso di crescita internazionale del salone. La Lombardia è la prima regione manifatturiera d'Europa e la moda è un asset strategico dell'economia locale", conclude Debora Massari, assessore regionale a turismo e moda.

Onclusive
Tutti i diritti riservati
https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/