

WHITE

SIGN OF THE TIMES

LA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE DI WHITE PROSEGUE NEL SEGNO DEI TEMPI

La campagna promozionale di WHITE Settembre 2023 torna con una nuova strategia di comunicazione dal titolo “**The Instinct Factor**”, risultato di un percorso iniziato nel Settembre 2021, quando Massimiliano Bizzi, Fondatore e direttore artistico del salone internazionale dedicato alla moda donna, decise di aggiungere il claim “Sign Of The Times” al marchio WHITE.

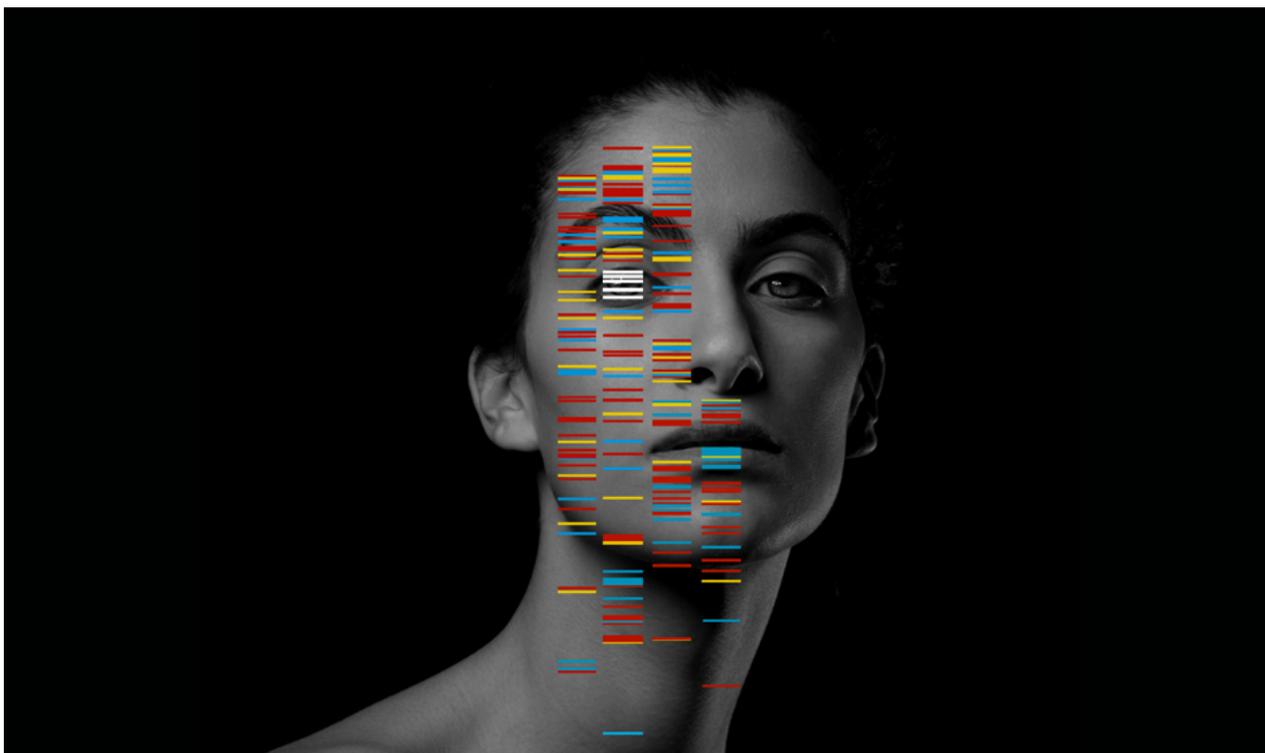
Nel segno dei tempi nasce dunque The Instinct Factor, ulteriore step del percorso di rinnovamento di un linguaggio sempre più vicino ai temi sociali, della natura, della cultura e dell’arte. Nelle immagini creative appare la fusione tra l’essere umano e la dirompenza della natura.



L’istinto l’eco delle profonde radici che ci collegano all’universo stesso, melodia ancestrale che risuona attraverso i secoli, una forza misteriosa e intrinseca, che risiede nel nucleo della nostra coscienza. Il battito primordiale che ci guida nelle scelte e nelle azioni, talvolta al di là della razionalità.

Attraverso l’istinto, ci connettiamo a un sapere più profondo, all’armonia che supera i confini delle parole e delle conoscenze razionali: l’intuizione che risiede nelle profondità del nostro essere.

La campagna artistica sancisce il sodalizio con il fotografo iraniano Arash Radpour, già autore nel Febbraio 2023 del progetto “**Facing the New**” al centro del quale il genoma umano recentemente mappato, sovrapposto a ritratti di persone per rappresentare l’unicità della vita e dell’uguaglianza.



[Guarda il video](#)

E sempre allargando la propria visione, ancora nel Settembre 2022 venne lanciato il progetto crossmediale “**An Eye on the Future**”, che enfatizzava il valore assoluto della bellezza degli animali, patrimonio dell’umanità, catturata dalle immagini video del documentarista Luca Bracali, proiettate insieme ad un’opera NFT all’interno di una sala immersiva.



[Guarda il video](#)