



Eventi, mostre e pop-up. Gli appuntamenti aperti al pubblico della Milano Fashion Week 2024



Dalle serate in compagnia del fotografo Bruce Weber alla retrospettiva dedicata a Giorgio Armani, la Fashion Week non è solo sinonimo di sfilate. Questa settimana Milano si prepara ad essere invasa da irresistibili chioschi, mostre e *happenings* da non perdere

di Cecilia Caruso

L'attesa è quasi finita. Come di consueto, dopo **New York e Londra**, è il turno del capoluogo lombardo di accogliere l'industria della moda internazionale. Con un giorno in più in calendario, innumerevoli sfilate, iniziative ed **eventi** la **Milano Fashion Week donna 2024** è pronta a cominciare.

Sebbene questa volta manchino show aperti al pubblico, come era successo in passato con **Diesel** e **Philosophy di Lorenzo Serafini**, il dialogo tra la città e la Settimana della Moda si fa sempre più intenso. Con il passare delle stagioni, infatti, si moltiplicano gli appuntamenti che vanno al di là di *happening* riservati a pochi, facendo sì che il fashion, la sua storia e la sua attualità possano diventare un argomento d'interesse per tutti gli abitanti della città. A partire dagli eventi della Milano Fashion Week donna 2024.

Alla scoperta dei designer del futuro

Anche per questa edizione, **dal 17 al 22 settembre 2024**, ritorna a **Palazzo Giureconsulti il Fashion Hub** di Camera Nazionale della Moda Italiana. La storica location, aperta al pubblico, diventerà così il quartier generale di giovani brand e designer emergenti, desiderosi di farsi conoscere ad un pubblico sempre più vasto. L'hub si prepara a trasformarsi in un centro di sperimentazione, focalizzato sull'innovazione, l'artigianalità, la sostenibilità, l'*education* e l'internazionalizzazione. Quest'anno, inoltre, l'appuntamento riserverà una particolare attenzione per i progetti provenienti da Cina e Corea del Sud, fornendo un palcoscenico impareggiabile ai creativi di questi due Paesi. Oltre alla presentazione del lavoro dei vincitori del Latin American Fashion Awards 2023, sarà presente un progetto finalizzato a raccontare il legame della regione Puglia con il sistema moda.

Milano Fashion Week donna 2024 eventi e mostre da non perdere

Un'altra istituzione cittadina sarà al centro degli appuntamenti collaterali alla Settimana della Moda. Dopo le *"conversations"* con **Demna** dello scorso febbraio, **Triennale**



Milano ha coinvolto un'altra personalità di primo piano del settore. Il **21** e il **22 settembre** 2024, infatti, avranno luogo due serate di proiezione e incontro dedicate al fotografo e regista statunitense **Bruce Weber**, indiscusso protagonista della fashion industry (e non solo). Si dovrà invece attendere fino al 6 novembre 2024 per visitare la retrospettiva **Elio Fiorucci**, a cura di Judith Clark. Un grande omaggio alla poliedrica figura dello stilista, artista e imprenditore italiano che ha rivoluzionato il fashion.

Dal 17 settembre al 12 ottobre 2024, inoltre, la **Galleria Consadori** presenta la mostra collettiva **L'Arte è di Moda!** Saranno esposti una serie di acquerelli, finora inediti, intitolati *Fulvia e la moda* a firma di **Tullio Pericoli**. Attraverso il mitico personaggio ideato da Pericoli e Emanuele Pirella vengono così raccontati trent'anni di mode e tendenze estetiche, da Valentino a Thierry Mugler. L'**Armani/Silos**, dal canto suo, ospita una retrospettiva dedicata alla lunghissima e prolifica collaborazione tra **Giorgio Armani** e il fotografo **Aldo Fallai**, autore di scatti entrati nell'immaginario collettivo. Martedì 17 e lunedì 23 settembre, in concomitanza con la Fashion Week, lo spazio espositivo resterà aperto in via straordinaria dalle 11 alle 19.

Un momento della sfilata Giorgio Armani Autunno-Inverno 2024/25 (Photo: Spotlight Launchmetrics)

Gli appuntamenti aperti al pubblico

Dopo i caffè targati Loro Piana e i libri d'autore offerti da Miu Miu, c'è un nuovo **chiosco** destinato a far impazzire la folla della Fashion Week milanese. Il brand di orologi e gioielli **Daniel Wellington**, infatti, ha scelto **Piazza San Babila** come location del suo **Cosmic Essentials Kiosk**. Fino al 18 settembre sarà possibile lasciarsi conquistare dal suggestivo pop-up dedicato ad una proposta ispirata ai segni zodiacali. Non senza qualche sorpresa.

Mercoledì 18 settembre, inoltre, il brand di moda sostenibile **BruceGlen** sarà protagonista di un talk moderato da Teneshia Carr, editor in chief di Blanc Magazine. Dove? Da Starbucks Reserve Roastery Milano, in Piazza Cordusio. Occhi puntati anche sulla nuova edizione di **WHITE Milano**, in programma dal 19 al 22 settembre, content show internazionale dedicato alla moda donna prêt-à-porter sempre più aperto al pubblico.

Che la settimana della moda milanese abbia inizio.

iO Donna ©RIPRODUZIONE RISERVATA

