

White Milano anticipa di un giorno le edizioni 2024



Business

Gli appuntamenti di febbraio, giugno e settembre si terranno, come di consueto, nelle location nel Tortona fashion district, durante le rispettive fashion week, ma inizieranno tutte prima del previsto per allinearsi ai calendari internazionali

di MATTEO ZHU

tempo di lettura

Leggi dopo

White Milano anticipa di un giorno le edizioni 2024" id="6f50b72e">

Un momento di **White** Milano (courtesy **White**)

White Milano svela il calendario 2024. La manifestazione-evento di womenswear e lifestyle, che sarà ospitata nella consueta location del **Tortona fashion district**, per il prossimo anno ha però anticipato di un giorno le date di tutte e tre le sue edizioni. Il cambiamento «risponde all'esigenza di agevolare il coordinamento logistico degli operatori del settore, rimanendo allineati alle settimane della moda internazionali», fa sapere la fiera. Le edizioni si terranno quindi a febbraio da giovedì 22 a domenica 25, a giugno con **White resort** da sabato 15 a lunedì 17 e settembre da giovedì 19 a domenica 22, durante le fashion week milanesi. «Sin dagli esordi, **White** si è distinto per l'originalità delle sue proposte e per la capacità di far evolvere in modo virtuoso i propri format, assecondando le esigenze degli espositori e quelle del mercato, rimanendo fedele ai propri standard qualitativi», hanno commentato il fondatore di **White**, **Massimiliano Bizzi** e la general manager **Simona Severini**. «Inoltre, abbiamo voluto anticipare l'apertura dopo aver valutato le esigenze e i flussi dei compratori e della stampa. Siamo convinti che il cambiamento favorirà l'operatività degli addetti ai lavori e la pianificazione dei loro appuntamenti». Dopo il successo delle ultime edizioni, con i numeri tornati ai livelli del pre Covid, la strategia del salone è quella di continuare a porre valore sullo scouting nazionale e internazionale.

Riflettori puntati sulle aziende italiane più attrattive e rafforzando il progetto **Expowhite**, che introduce designer, brand e compratori provenienti da Paesi che appartengono a una geografia non convenzionale della moda. Attraverso un'attenta ricerca e una mappatura sempre più estesa, il focus sulla curatela porta a uno studio più avanzato dei



trend e a un potenziamento delle aree nel fashion district di via Tortona, per presentare agli operatori del settore uno showcase in continua crescita. **White** infatti espande i confini della propria ricerca oltre al Middle east, a nuovi paesi emergenti quali gli stati latino americani, l'Asia centrale, con un focus di nuovo forte su Cina e Corea. Si riconferma **White** resort, il salone dedicato alle collezioni di ricerca per la vacanza e il lifestyle, oltre che al segmento beachwear e all'abbigliamento fuori dall'acqua. Alla sua seconda edizione, questo resort raddoppierà il numero degli espositori, passando da 60 a 120 e si svolgerà negli spazi di **Superstudio** in via Tortona 27. Infine, la novità di **White village**, la cui prima edizione si è tenuta lo scorso settembre, accompagnerà tutte e tre le edizioni di febbraio, giugno e settembre 2024. L'idea del village riprende i temi fondamentali di **Wsm- White sustainable Milano**, ma li affronta con un approccio differente, facendo coesistere divertimento e networking. (riproduzione riservata)

