



expo WHITE[®]
MILANO

EXPO WHITE nasce nel 2022, nel periodo successivo alla pandemia, come espressione di un nuovo scenario culturale. L'epoca del Covid ha rappresentato un momento di forte unione tra culture diverse, rese più vicine grazie al digitale. Questo nuovo approccio ha favorito contaminazioni inedite e ha dato voce a espressioni artistiche e fashion provenienti anche da paesi lontani o poco conosciuti. La pandemia ha liberato una creatività latente in molte realtà inaspettate, alimentata da un contesto socio-politico e culturale, che ha stimolato nuove forme di ricerca e sperimentazione. In questo contesto, **WHITE**, da sempre scopritore e promotore di tendenze, ha scelto di dar vita a **EXPO WHITE**, un progetto che racconta e valorizza questi percorsi culturali.

EXPO WHITE non è un'iniziativa politica, ma un progetto di narrazione e dialogo culturale, volto a mettere in luce la ricchezza e la diversità della creatività contemporanea nel mondo.

L'intensificarsi di queste relazioni internazionali, rafforza il ruolo di **WHITE** come piattaforma privilegiata per l'incontro tra domanda e offerta, facilitando nuove opportunità di business e collaborazioni durature tra brand e retailer dei cinque continenti. Da alcune stagioni **WHITE** si avvale di ambassador dedicati col compito di selezionare i migliori brands e compratori provenienti dai cinque continenti.

Gli spazi della manifestazione accoglieranno presso Superstudio Più in Via Tortona 27 e a BASE in Via Tortona 54, **circa 70** brand selezionati, provenienti da **Armenia, Brasile, Cina, India Qatar, Romania, Spagna, e Sudafrica**, per citarne alcuni.

A rafforzare l'attività di scouting brands, vi è l'efficace azione di incoming promossa da ICE Agenzia che grazie al lavoro costante del team organizzativo della manifestazione, favorisce un significativo incremento della presenza di buyer internazionali. Questa strategia favorisce l'arrivo di operatori qualificati provenienti da mercati chiave, come, come **UAE, Arabia Saudita, USA, Canada, Belgio, Olanda, Giappone, Spagna, Germania, Austria, Hong Kong ed anche da India, Grecia, Irlanda, Polonia, UK, Portogallo e Svizzera.** ampliando così il network globale della manifestazione.

"In questa fase di profondo ripensamento, la moda ha bisogno di costruire nuove connessioni e alleanze al di fuori dei mercati convenzionali. Per questo motivo siamo molto attivi nei mercati del Middle East, India e Asia con l'inclusione di iniziative mirate anche nell'Europa dell'Est. Siamo molto contenti del forte rilancio del mercato Cinese e siamo certi

che grazie a tutte le strategie messe in atto sia i clienti che i compratori sapranno riconoscere l'immenso lavoro svolto" – afferma **Brenda Bellei, CEO di M.SEVENTY – WHITE**

La Camera della Moda e dell'Abbigliamento dell'Armenia ritorna a **WHITE** Milano, presentando un'eleganza senza tempo e un comfort sofisticato ispirati alla cultura, attraverso silhouette traspiranti. Questa edizione rappresenta un'opportunità preziosa per favorire nuove collaborazioni e mettere in evidenza la creatività armena

I brand presenti saranno **Moment of White**, che presenta una speciale capsule creata in collaborazione con il Museo d'Arte in Armenia, come parte di una iniziativa culturale e **Shabeeg**, la cui collezione contemporanea è ispirata al patrimonio del paese, e prende spunto dalla cultura del ricamo dell'Armenia occidentale e dai simboli culturali della Cilicia.

Dal Brasile arrivano 17 brand sostenibili, le cui creazioni sono frutto di ricerca, passione e sperimentazione continua. Per citarne alcuni: **Melissa** che nella realizzazione di calzature vegane, coniuga moda, arte e innovazione, **Agua de Coco** brand di beachwear e abbigliamento mare e **Patù**, brand di abbigliamento, inno alla femminilità fluttuante.

La collaborazione con M7, il principale centro del **Qatar** per la moda, il design e l'imprenditorialità, continua a espandersi. **WHITE** supporta i designer facilitando l'accesso ai canali di distribuzione made in Italy, che non solo si allineano con la loro visione creativa, ma li aiutano anche ad avere successo in un mercato in continua evoluzione.

A **WHITE**, i brand **SHIROTSU**—etichetta streetwear che reinterpreta in modo sperimentale materiali e tradizioni, creando abbigliamento contemporaneo senza stagione e senza genere—e **DRIZZLE** che presenterà capi eleganti con palette armoniose, tagli senza tempo e un equilibrio tra morbidezza e struttura. Ogni pezzo è realizzato con meticolosa attenzione ai dettagli e cura, con l'intento di portare gioia e bellezza nella vita di chi lo indossa.

Dalla **Romania** arriva una selezione di 7 marchi tra cui **NO44** è un brand di denim premium che ridefinisce il modo in cui i jeans vengono realizzati e indossati e abbraccia la slow fashion creando capi pensati per durare negli anni e **Rosamund Muir** che propone un'idea di lusso sostenibile attraverso collezioni di calzature realizzate con pellami provenienti da stock eccedenti, sovrapprodotti da altri brand di alta gamma.

Un approccio etico che riduce l'impatto ambientale, ogni modello è concepito come un pezzo esclusivo, frutto di una produzione artigianale in piccola scala che valorizza l'unicità e l'espressione creativa.

«La presenza dei designer rumeni a White Milano è ormai una tradizione consolidata. I designer portano un mix distintivo di innovazione, artigianalità e grande qualità nei tessuti e nei prodotti, che si integra perfettamente con le tendenze internazionali. La creatività contemporanea rumena si sta rapidamente affermando come una firma distintiva sulla scena della moda internazionale», hanno dichiarato i designer rumeni.

In base ad un accordo triennale con **Black Diamonds Communications** a settembre 2025 sarà presentata una selezione curata di marchi di moda sudafricani. Tra i nomi si possono citare: **ATHENA A JEWELLERY, VIVIERS STUDIO**, oltre a **M_AURA ATELIER**, designata da Manthe Ribane per la new york fashion week, in collaborazione con jaguar e l'african fashion council è una fusione audace di futurismo, tradizione ed estetica d'avanguardia. Ogni capo riflette l'approccio distintivo di Manthe Ribane: celebrare l'armonia tra tecnologia e tradizione africana, superando al tempo stesso i confini della moda contemporanea.

MORS DESIGNS

Una gamma di maglieria in mohair chunky, dai colori vivaci e audaci, ispirata alla gioiosa nostalgia dell'infanzia e contraddistinta da un'attitudine giocosa.

Il nome della collezione, **MOLUV** nasce da un amore di lunga data per i filati pregiati, alimentato dall'ammirazione per i capi in maglia del nostro guardaroba e dall'incoraggiamento delle persone a noi care. Così è iniziato il nostro percorso nella ricerca del mohair, una delle fibre naturali sostenibili più belle al mondo, capace di offrire calore e comfort.

Con dedizione perfezioniamo i modelli per creare maglieria sontuosa, capace di evocare un'anima artigianale senza rinunciare allo stile e a una semplice eleganza.

REEFUSE

Reefuse Clothing Africa fonde tradizione e modernità, radicata nel patrimonio culturale di Durban. Ogni capo, realizzato con precisione, racconta storie di identità e innovazione, enfatizzando la qualità e la longevità rispetto alla produzione di massa.

LIZAH CHANDA Crochet

Con Full Circle, Liza Chanda unisce architettura, design e moda in un ritorno alle sue radici creative. Combinando tessuti lussuosi, intricati lavori all'uncinetto e silhouette scultoree, la collezione celebra l'eleganza senza tempo e l'innovazione, bilanciando patrimonio e modernità.

CONNADE

La collezione Black Light di Connade esplora la spiritualità e l'eredità africana attraverso forme avanguardistiche e un minimalismo simbolico. Centrata sulla filosofia della luce e delle tenebre come spazi di trasformazione, essa connette le tradizioni ancestrali con il design contemporaneo.

NEIMIL

Con la collezione Leeto, Neimil celebra il cambiamento e l'adattabilità, rendendo omaggio alle tribù Pedi e Ndebele del Sud Africa. È un viaggio attraverso l'eredità culturale e le prospettive dinamiche tramandate nel corso delle generazioni.

“Siamo orgogliosi di tornare a White Milano, presentando 8 eccezionali designer sudafricani. Questo traguardo è reso possibile dal costante supporto del Dipartimento per lo Sviluppo delle Piccole Imprese e SEDFA, insieme alla guida esperta del team di White. Presentare i nostri migliori marchi emergenti sudafricani a uno degli eventi di moda più prestigiosi al mondo, riflette il nostro impegno verso l'eccellenza globale e l'innovazione.” **Affermano i designer sudafricani**

Per maggiori informazioni:

Raffaella Imò
Press Office Manager WHITE
Tel. +39 02 34592785
raffaella.imo@whitepress.it

with the support of



with the patronage of

