PUBBLICAZIONE: fashionunited.it
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Web
AVE: €15.91
REACH: 1097
CATEGORIA DEL SITO WEB: Lifestyle/Fashion and Apparel
VISITE MENSILI: 33358.40
AUTORE: Isabella Naef
URL: fashionunited.it
> 24 giugno 2026 alle ore 9:22
> Versione Online

On the beach powered by White ha portato a Milano 100 marchi resortwear



I buyer internazionali hanno apprezzato la selezione di etichette e le proposte creative

On The Beach, powered by White il nuovo progetto ideato da White dedicato alla moda resort, al lifestyle e all'hospitality, ha

debuttato presentando 100 marchi selezionati del segmento resortwear, confermandosi come una nuova piattaforma di incontro

tra brand, buyer e operatori dell'hotellerie di lusso. Nato come spin-off di White Resort, il format tornerà dal 24 al 27 settembre

negli spazi del Nhow Hotel di Milano, con un'area interamente dedicata all'universo resort, durante White Milano, nel Tortona District.

L'evento si è svolto sotto il patrocinio di Regione Lombardia e del Comune di Milano, con il supporto di Maeci

L'evento si è svolto sotto il patrocinio di Regione Lombardia e del Comune di Milano, con il supporto di Maeci, ministero degli Affari

esteri e della cooperazione Internazionale, di Ice Agenzia e in partnership con Confartigianato Imprese.

Tra le principali novità emerse in questa prima edizione, ha preso forma la collaborazione strategica con True, l'agenzia fondata

Onclusive
Tutti i diritti riservati
https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/

PUBBLICAZIONE: fashionunited.it
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Web
AVE: €15.91
REACH: 1097
CATEGORIA DEL SITO WEB: Lifestyle/Fashion and Apparel
VISITE MENSILI: 33358.40
AUTORE: Isabella Naef
URL: fashionunited.it
> 24 giugno 2026 alle ore 9:22
> Versione Online

da Luigi De Santis, specializzata in comunicazione integrata, marketing territoriale e promozione del turismo di alta gamma, e

quella con Allumeuse, realtà internazionale di comunicazione e pubbliche relazioni attiva nei settori lifestyle, hospitality, moda,

design e turismo.

"L'innovazione introdotta dal Gruppo M Seventy attraverso la creazione di un format originale e distintivo apre alle aziende nuove

opportunità di sviluppo in un segmento finora poco esplorato, quello dei resort internazionali. L'accordo con True e le interlocuzioni

già avviate con un ulteriore partner strategico consentiranno di portare le imprese nei principali resort del mondo, creando occasioni

di visibilità, networking e crescita commerciale. La visione individuata in anticipo rispetto al mercato, intercetta le potenzialità di

un nuovo modello di business, legato al settore dell'ospitalità e dell'hotellerie, un ambito destinato a diventare sempre più centrale

nelle strategie di sviluppo internazionale delle aziende", raccontato Massimiliano Bizzi, fondatore e president di White. "In questa direzione si inserisce anche la prossima edizione di On the beach, in programma al Nhow di via Tortona 35 dal 24 al 27 settembre, ospitata all'interno di uno spazio dedicato durante White, che offrirà

ai brand una piattaforma per presentare collezioni, sviluppare relazioni strategiche e intercettare nuove opportunità di business a

livello internazionale", ha aggiunto Bizzi.

A completare il programma, si sono tenuti talk tematici dedicati ai principali trend e alle prospettive del comparto,

animati dalla partecipazione di opinion leader e professionisti di riferimento del settore turistico.

Il ceo e fondatore di True , evento nel segmento del business to business di luxury hotels, Luigi De Sanctis , intervenuto al panel di On The Beach,

ha sottolineato che sarà felice di collaborare con White per portare la moda nei resort hotel, che la richiedono come asset di

sviluppo del loro business model.

I buyer internazionali commentano la fiera

Onclusive Tutti i diritti riservati https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/

PUBBLICAZIONE: fashionunited.it
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Web
AVE: €15.91
REACH: 1097
CATEGORIA DEL SITO WEB: Lifestyle/Fashion and Apparel
VISITE MENSILI: 33358.40
AUTORE: Isabella Naef
URL: fashionunited.it
> 24 giugno 2026 alle ore 9:22
> Versione Online

Tra i buyer internazionali presenti anche Alessandra de Witt Montaudouin, curator and retail strategy consultant di Bulgari Hotels & Resorts.

"L'offerta è molto diversificata: dalle calzature agli accessori, dagli abiti al beachwear, con brand provenienti da diversi Paesi e una

presenza significativa di marchi colombiani. Pur trattandosi di un evento dalle dimensioni contenute, questo rappresenta un valore

aggiunto: consente infatti di dedicare più tempo al confronto diretto con le persone e ai brand. Ho avuto l'opportunità di scoprire

nuove tecniche, approcci creativi e prodotti differenti. Ed è proprio questo che noi buyer cerchiamo: realtà capaci di offrire qualcosa

di nuovo e autentico", ha detto de Witt Montaudouin.

Leo Guegan, accessories and shoes buyer Printemps, e Clara Marie Ferrand, womenswear buyer Printemps hanno aggiunto: "siamo molto contenti di trovarci in questa splendida location e di poter scoprire tutti questi brand, selezionati attraverso una curatela attenta e presentati in un contesto davvero piacevole. Per noi è un'ottima anteprima delle collezioni resort e un'occasione

preziosa per conoscere nuove realtà. Siamo inoltre molto felici di vedere Chapters protagonista di un pop-up retail con una selezione

di brand molto interessante.

"La nostra esperienza è stata estremamente positiva e stimolante. L'evento si è rivelato un'importante occasione per scoprire

nuovi brand e approfondire realtà creative particolarmente interessanti. Tra i marchi che hanno maggiormente attirato la nostra

attenzione figurano Teti Milano e North Beachwear. Abbiamo inoltre apprezzato molto l'area dedicata alla Colombia, Makeno, che

propone una selezione di brand ricca di personalità e contenuti innovativi. Il nostro vero colpo di fulmine è stato Zanatany Concept,

grazie alle sue borse in rafia impreziosite da charm originali e raffinati. Abbiamo infine apprezzato in modo particolare l'esperienza

retail proposta da Chapters, capace di offrire un approccio coinvolgente e distintivo al prodotto. Nel complesso, On the Beach si è

confermato un appuntamento ricco di scoperte, ispirazione e nuove opportunità", hanno affermato Cassandra Panganiban e Pauline Pellen, Buyer

di Galeries Lafayette (Francia).

Onclusive Tutti i diritti riservati https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/

PUBBLICAZIONE: fashionunited.it
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Web
AVE: €15.91
REACH: 1097
CATEGORIA DEL SITO WEB: Lifestyle/Fashion and Apparel
VISITE MENSILI: 33358.40
AUTORE: Isabella Naef
URL: fashionunited.it
> 24 giugno 2026 alle ore 9:22
> Versione Online

"Ciò che mi ha impressionato maggiormente non è stato soltanto il mix di prodotti, ma soprattutto il livello di innovazione, la ricerca sui materiali e la capacità di proporre nuove soluzioni. Un aspetto particolarmente significativo è che il Regno Unito non è solitamente il primo mercato ad accogliere queste novità; in questo caso, invece, siamo stati decisamente

all'avanguardia. Posso affermare senza esitazione che questa è stata una delle migliori format a cui abbia mai partecipato. Contenuti

eccezionali, un'organizzazione impeccabile, persone straordinarie e, soprattutto, enormi opportunità di business. C'è davvero una

grande quantità di affari da sviluppare", ha commentato Hugo Empson, head of partnerships di Wolf & Badger.

Tra i protagonisti dell'edizione appena conclusasi, 12 brand colombiani selezionati da Makeno (Medellín), concept store fondato da

Paola Betancur e Manuela Rubio e oggi punto di riferimento per il design latinoamericano contemporaneo.

Spazio anche a Monica & Friends by Monica Sarti, un progetto che ha interpretato

l'evoluzione del concetto di boutique all'interno dei resort attraverso una selezione di eccellenze del segmento.

Presente a On the beach, anche Chapters, progetto curato da Federica Montelli, che ha aggiunto un nuovo capitolo al proprio

percorso creativo, con un pop-up dedicato a brand internazionali, capaci di raccontare una visione contemporanea, autentica e

sofisticata dell'estate.

Rinnovata per giugno e settembre 2026 la partnership tra White e Gran Canaria swim week (Gcsw).

Onclusive Tutti i diritti riservati https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/