



MF Fashion

News

Business

White Milano sigla un accordo con la Saudi fashion commission

◆ BUSINESS

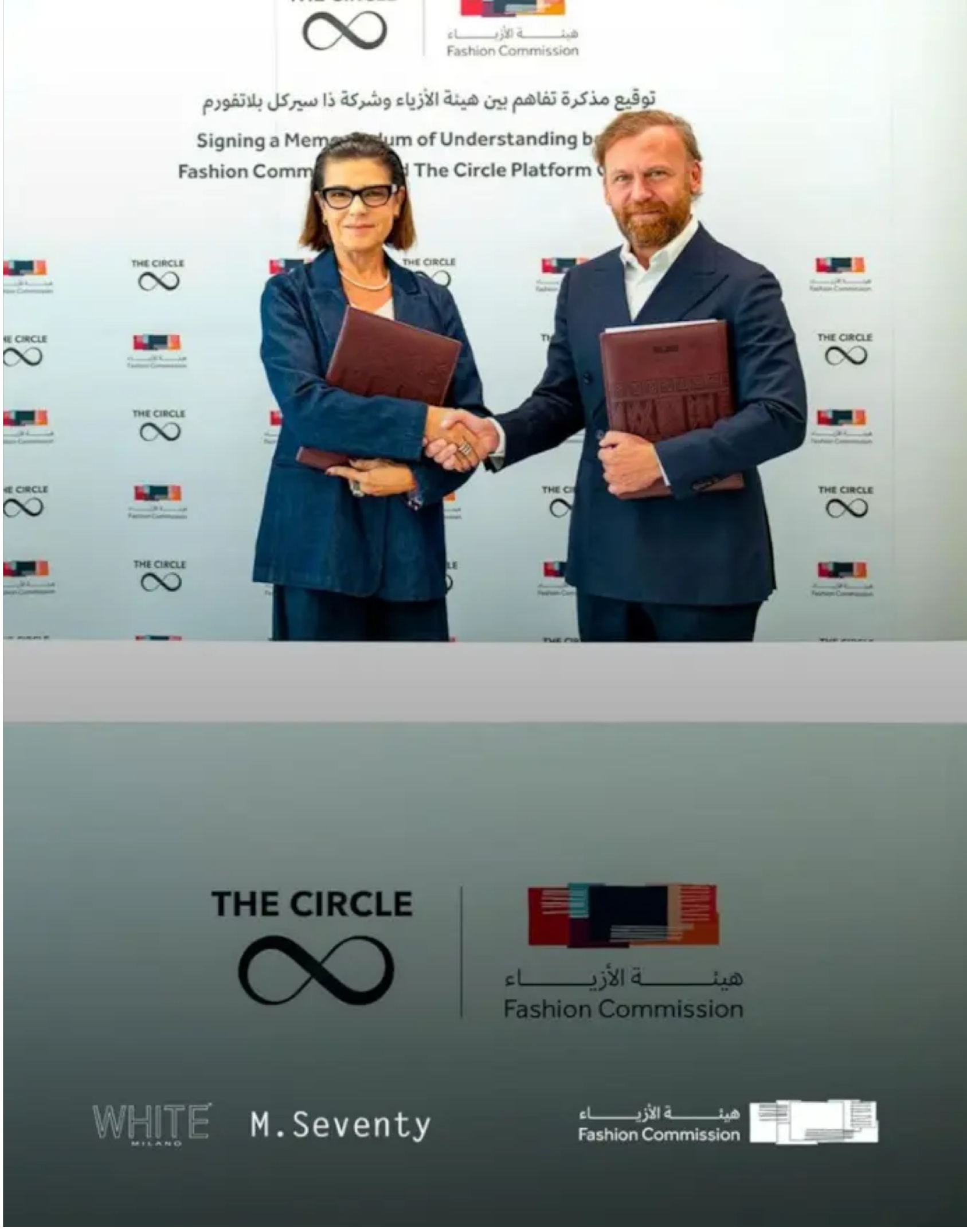
White Milano sigla un accordo con la Saudi fashion commission

Dopo il successo riscosso alla Riyadh fashion week conclusasi ieri, il salone sigla un accordo che segna l'inizio di una partnership in Arabia Saudita. Con l'obiettivo di valorizzare i talenti locali e creare nuove connessioni globali

di Eleonora Agus

TEMPO DI LETTURA 1 MIN

LEGGI DOPO

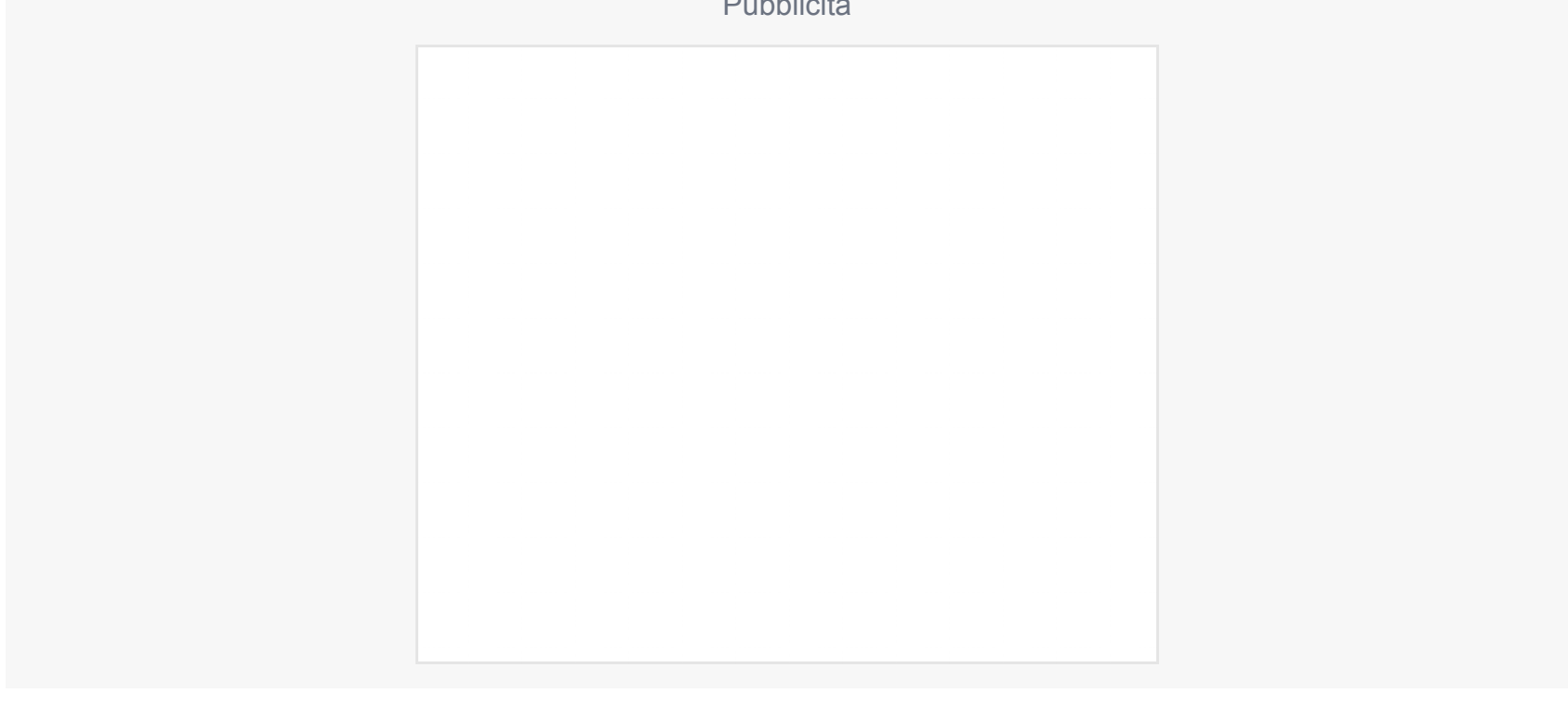


Brenda Bellei e Burak Cakmak (courtesy White Milano)

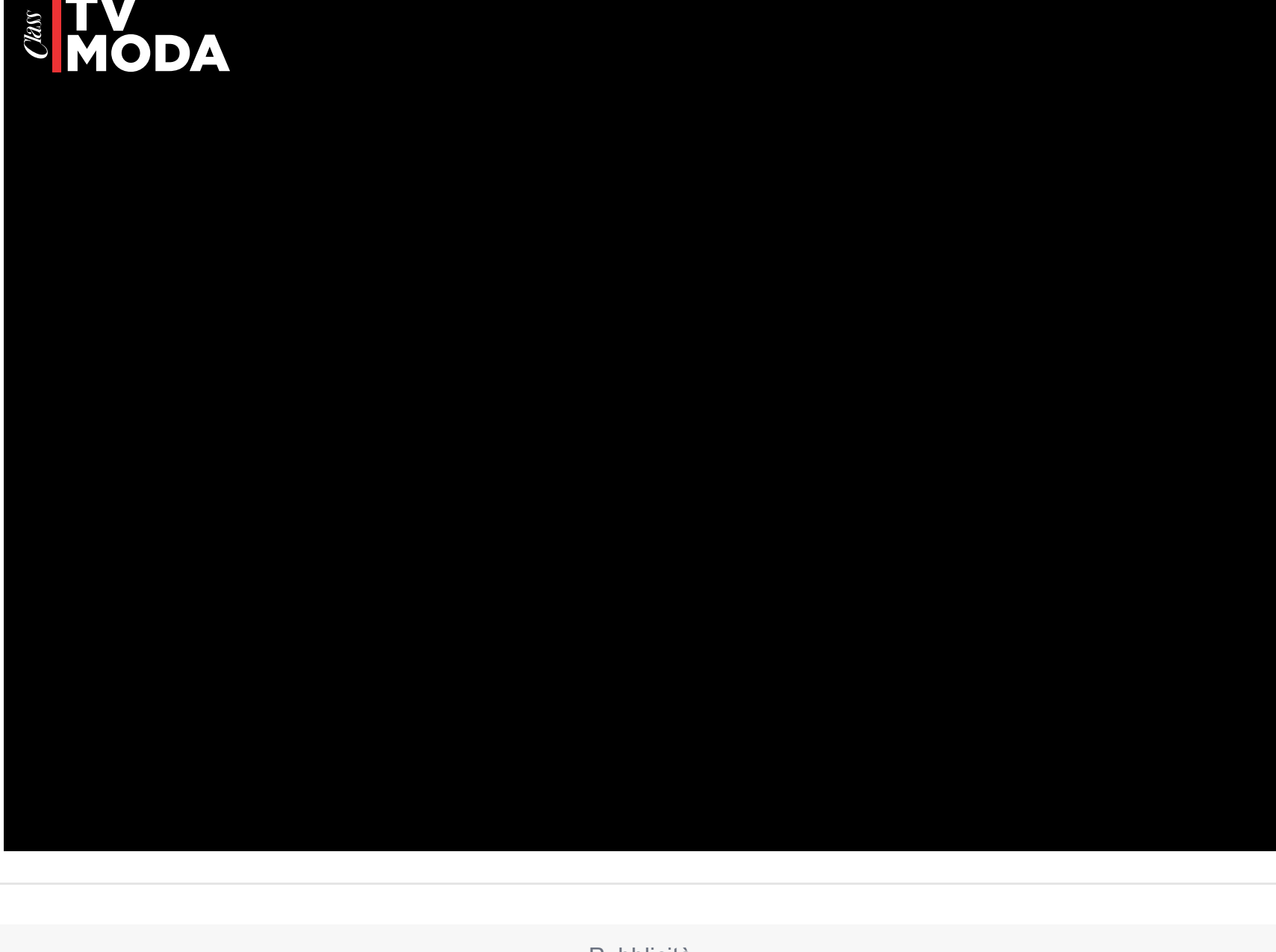
White Milano firma un protocollo d'intesa con la **Saudi fashion commission**, dando vita a una collaborazione permanente che promette di cambiare il volto della moda saudita. L'annuncio, ufficializzato oggi a Riyadh, arriva dopo il successo del primo showroom internazionale firmato White, realizzato in occasione della **Riyadh fashion week** che si è tenuta dal 16 al 21 ottobre.

- [Leggi anche: Riyadh fashion week 2025. Da Vivienne Westwood a Stella McCartney, la kermesse si apre ai brand internazionali](#)

Il progetto, che ha avuto luogo all'interno del **The globe**, rappresenta un punto di svolta per il sistema moda del Regno. La partnership non solo facilita lo scambio creativo tra designer sauditi e brand globali, ma apre nuovi canali commerciali e formativi, creando un vero hub creativo e commerciale nel cuore di Riyadh. «Abbiamo portato il nostro know-how internazionale in Arabia Saudita con l'obiettivo di strutturare una strategia di posizionamento globale per i talenti creativi», afferma **Brenda Bellei**, ceo di **M.Seventy group**. Oltre 50 brand hanno partecipato al primo showroom, rendendolo un punto di riferimento per l'industria locale.



Per **Burak Cakmak**, ceo della Saudi fashion commission, si tratta di «una piattaforma che valorizza i talenti, amplia le collaborazioni internazionali e consolida l'economia creativa del regno». Un passo deciso nella direzione tracciata dalla Commissione sin dalla sua fondazione nel 2020: formare, valorizzare e portare i creativi sauditi alla ribalta globale, preservando al contempo le radici culturali e l'identità nazionale. (riproduzione riservata)



ORARIO DI PUBBLICAZIONE: 22/10/2025 13:05

ULTIMO AGGIORNAMENTO: 22/10/2025 13:23

TV MODA

Luxury Arena

00:42:48

Stories

Milano Fashion Global Summit, XXIV edizione: The Luxury Arena - 22 ottobre

Fashion&Beyond

00:02:34

Fashion&Beyond

Vivere PRO: il lifestyle di PRO-KEDS, tra sneakers, musica e passioni

Fashion&Beyond

00:03:31

Fashion&Beyond

30 anni di stile e innovazione di una super-poltrona

Spotlight

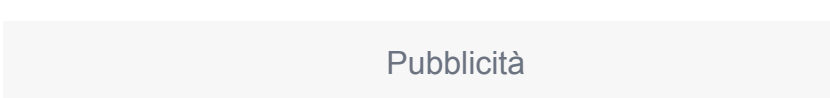
00:03:56

Spotlight

'Il Fauno danzante' tra scultura barocca, alta moda e spettacolo di danza

VEDI TUTTO SU CLASS TV MODA →

CONDIVIDI



LE NOTIZIE PIÙ LETTE

- 2

Kering in corsa, l'ad Luca del Meo vende il beauty a L'Oréal per 4 miliardi. Gli analisti sulla svolta strategica

Elena Dal Maso

Kering, Luca de Meo chiama l'ex Renault Philippine de Schonen per guidare le relazioni con gli investitori

Eleonora Agus

Kering taglia il 20% dei dipendenti di Alexander McQueen a Londra

Benedetta Migliaccio

Da Patrizio Bertelli ad Alfonso Dolce, premiati oggi i nuovi cavalieri del lavoro

Chiara Bottoni

Prada, il ceo Andrea Guerra: «Ultime autorizzazioni per Versace tra 15 giorni. Rilevare Armani? Non credo succederà»

Federica Camurati

Kering-L'Oréal, gli analisti promuovono la mossa del ceo Luca de Meo

Federica Camurati
- Publicità

6.5

-0.85

4,100

25

1.6

-0.85

18,600

21

-0.89

94.6%

3,422

4,984

L'azione n.1 di oggi

Finanza Oggi
- NATIVE CONTENT

Fashion & Lifestyle

NuORDER, la rivoluzione del wholesale

Native Content

Publicità

UEFA CHAMPIONS LEAGUE

SEGUI LA CHAMPIONS LEAGUE SU SKY

Prova Sky a 9€ per 30 giorni e guarda la UEFA Champions League

sky sport

ALTRE NOTIZIE

◆ Business

Bernard Arnault rafforza il gruppo su Lvmh per 1,4 miliardi di euro

di Alessandra Oristano

◆ Business

Lusso, gli analisti di Equita alzano le stime per il terzo trimestre: ecco quanto possono salire le azioni

di Federica Camurati

◆ Business

La moda al governo, Credito d'imposta ed Epr dal 2026

di Andrea Guolo (Venezia)

◆ Business

Legge sul Made in Italy, Confindustria moda, Altagamma e Cnmi: «Un passo fondamentale»

di Benedetta Migliaccio

◆ Business

Bhv nella bufera, Disneyland Paris rinuncia alla partnership di Natale dopo l'accordo con Shein

di Eleonora Agus

◆ Business

Deckers corre nel secondo trimestre (+9%) spinto da Hoka e Ugg, ma il titolo cede in borsa (-11%)

di Eleonora Agus

◆ Business

Safilo presenta un'offerta non vincolante per le aziende tedesche Eschenbach e Bode

di Eleonora Agus

◆ Business

Ferragamo vola a Piazza Affari dopo la trimestrale, il titolo Prada chiude a +6,4%

di Federica Camurati

◆ Business

Servono 4.4 miliardi per toccare gli obiettivi green Ue entro il 2030

di Andrea Guolo (Venezia)

◆ Business

Da Venezia, la moda chiede cambi alla norma anti-caporalato

di Andrea Guolo (Venezia)

◆ Business

Ferragamo, ricavi in crescita dell'1,7% nel terzo trimestre trainati dal Nord America (+15,6%)

di Eleonora Agus

◆ Business

Prada, il ceo Andrea Guerra: «Ultime autorizzazioni per Versace tra 15 giorni. Rilevare Armani? Non credo succederà»

di Federica Camurati

LEGGI TUTTE →

ME fashion

La newsletter per rimanere sempre aggiornato sul mondo della moda e del lusso

La tua email

ISCRIVITI

☐ Ho letto l' [informativa privacy](#) e desidero iscrivermi alla newsletter

Milano Finanza

Home
Notizie
Mercati
Patrimoni
MF Fashion
Gentleman
CNBC Live Video
Redazione

Shop

Edicola
Sfoglia il giornale
Abbonamenti a Milano Finanza Magazine
Libri
Atlanti e Speciali
Tagliamare
ItaliaOggi

Supporto

Help
Faq
Contattaci

Informative
Termini e condizioni di vendita
Norme
Note sull'utilizzo dei dati
Info Panieri MF Italy
Trasparenza
Comunicazione ex art. 34

Siti del Gruppo

Class Agora
Campus
Comparatore polizze
Class TV Moda
Up TV
Best of
MF Italian legal ranking

Lavora con noi

[Modifica i settings della privacy](#)

[Informativa cookie](#)

12a 2025 Partita IVA 08931350154

sonali - Milano Finanza Editori S.p.A. - via M. Burigozzo 5 - 20122, Milano, email: dpo@class.it

Chiedi a ME

CONAD

DAL 8 OTTOBRE AL 5 NOVEMBRE

GRANDE CONCORSO SPESA&VINCI