



La seconda edizione di White Resort porta a Milano 100 brand internazionali

Dopo il successo dello scorso anno, White Resort – il nuovo format del salone milanese di ricerca – tornerà a presenziare alla Fashion Week Uomo con le proposte di un centinaio di brand (erano 60 durante la prima edizione), il 65% dei quali provenienti dall'estero. L'appuntamento si terrà dal 15 al 17 giugno presso gli spazi del Superstudio Più di via Tortona.

Agua by Agua Bendita

“Questo non è un momento facile per la moda e per le fiere, ma è proprio in questi momenti che possono nascere nuove opportunità e nuovi format, come White Resort. Per noi il resortwear non è solo beachwear o abbigliamento fuori acqua, ma un modo di vivere il nostro tempo libero”, ha commentato il presidente e fondatore di White **Massimiliano Bizzi**, durante la conferenza stampa di presentazione del salone. “Il settore dei resort sta crescendo molto, in Arabia Saudita e America Latina ne stanno sorgendo molti, e tutti chiedono brand nuovi, non solo le grandi griffe. White è stato capace di cogliere questo momento di cambiamento, non c'era mai stata una fiera italiana dedicata a questo comparto. E anche se il 65% dei brand presenti arriva dall'estero, la maggioranza produce almeno una parte delle proprie collezioni in Italia, quindi White Resort è un evento che supporta e mette in luce la filiera italiana del fashion”.

“Dopo il post pandemia, che ha esaltato consumi e produzioni, la moda ha conosciuto cali importanti. Non bisogna però demoralizzarsi: le imprese artigiane hanno nel dna una forza che consente loro di guardare oltre. Il supporto di associazioni ed eventi è fondamentale per dare nuove opportunità alle nostre pmi, che portano il made in Italy in tutto il mondo”, ha aggiunto Moreno Vignolini, presidente di Confartigianato Moda. “Da parte nostra, abbiamo sollecitato il Governo a promuovere incentivi e iniziative a sostegno delle aziende, soprattutto in termini di liquidità. Le istituzioni ci stanno ascoltando, speriamo venga attuato qualcosa in tempi brevi”.

Cansuxi

Per quanto riguarda la proposta di brand presentata da White Resort, la general manager di White Simona Severini spiega: “Per noi il concetto di resort è uno stile di vita, il desiderio di indossare capi creativi e facilmente portabili anche in città. Nello scouting dei brand, abbiamo cercato di privilegiare quelle proposte che non sono facilmente reperibili in altri saloni o showroom. Alcuni dei marchi sono già presenti nei principali department store mondiali, ma hanno il desiderio di entrare in contatto con boutique che abbiano una clientela personalizzata e personale in grado di spiegare le loro collezioni”.

Tra i marchi presenti a questa seconda edizione, la label colombiana Agua by Agua Bendita, protagonista di uno spazio personalizzato con la collezione Resort 2025 “Aurora”, ispirata alla bellezza della ricca e variegata natura della Colombia. Il brand turco Cansuxi focalizza la sua proposta su materiali ecosostenibili, come il cupro, la seta e i cotone, mentre Sruti Dalmia, dall'India, si ispira allo stile cosmopolita e all'artigianato tradizionale indiano. Stampe vivaci, texture leggerissime e silhouette femminili caratterizzano Yola Neme, brand che rievoca nelle sue creazioni la bellezza tropicale dei paesaggi ecuadoriani. Tallulah Resortwear è lusso sostenibile, caratterizzato da silhouette morbide, dettagli ben curati e materiali artigianali, mentre la label greca Kanzu



Lo stile cosmopolita e all'artigianato tradizionale indiano. Stampe vivaci, texture leggerissime e silhouette femminili caratterizzano Yola Neme, brand che rievoca nelle sue creazioni la bellezza tropicale dei paesaggi ecuadoriani. Tallulah Resortwear è lusso sostenibile, caratterizzato da silhouette morbide, dettagli ben curati e materiali artigianali, mentre la label greca Kanzu combina la tradizione del ricamo dell'isola di Sciò con i materiali naturali e la seta di Soufli, creando una collezione dalle geometrie pulite. Una proposta internazionale e cosmopolita, dove però spiccano anche le collaborazioni con i marchi italiani come Faliero Sarti che, oltre alle sciarpe e ai foulard per cui è conosciuto in tutto il mondo, porterà a **White** Resort la sua linea resortwear composta da caftani, camicioni estivi e parei.

Faliero Sarti

Non mancheranno le proposte sul fronte borse, calzature e accessori, come i gioielli di Coppola e Toppo, storica maison di bijoux (ma anche borse, cinture e foulard), o i cappelli ecosostenibili del marchio colombiano Meraki Heritage, che vengono realizzati a mano intrecciando le foglie di palma con tecniche artigianali tramandate di generazione in generazione. E ancora, Iki Beads, brand made in Rio, con la sua body jewelry, e Vipera The Label, con la sua collezione di borse dalle linee pulite, eleganti e versatili, realizzate usando un particolare intreccio della pelle.

Presente anche in questa edizione l'area open space del Suk, che ospita collezioni di piccole dimensioni, brand mono prodotto o realtà emergenti come Apaya, con le sue borse realizzate in fibre e tessuti naturali della regione andina dell'America Latina, o i sandali crochet, 100% Made in Italy, del brand d'akire. Ma anche BukawaSwim, label di beachwear ecologico, etico e sostenibile che omaggia la Costa Azzurra, e Alessi Swim, marchio indonesiano che omaggia l'eleganza italiana della sua fondatrice e crea costumi body-positive che esaltano e valorizzano ogni fisicità.

“Infine, siamo molto orgogliosi che per questa edizione abbiamo deciso di prendere parte a **White** Resort con i loro marchi il coreano Victor Showroom, che di solito sceglieva Parigi ma quest'anno ha optato per Milano, e l'americano Summer Gamestm, che oltre al portfolio di brand rappresentati presenterà la prima collezione della sua label in-house”, conclude Severini.

Copyright © 2024 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.

