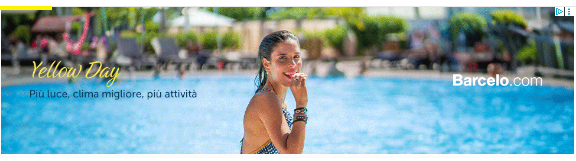
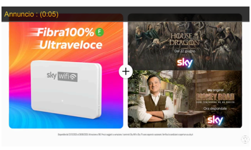

Yellow Day
Più luce, clima migliore, più attività
Barcelo.com

White Resort e Allumeuse insieme per il nuovo format On The Beach

GRAZIA.IT — 22 GIUGNO 2026

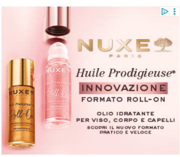
Con il debutto di On The Beach powered by WHITE RESORT, il progetto nato dalla collaborazione tra WHITE e Allumeuse, il mondo del fashion incontra quello dell'hospitality di lusso


Annuncio : (0:05)
Fibra100% Ultraveloce
sky wifi
HOUSE OF THE DRAGON
Dal 22 giugno
sky
sky original
MONEY ROAD
Ora disponibile
sky

NUXE PARIS
Huile Prodigieuse®
INNOVAZIONE
FORMATO ROLL-ON
OLIO IDRATANTE
PER VISO, CORPO E CAPELLI
SCOPRI IL NUOVO FORMATO
PRATICO E VELOCE

L'estate della moda si arricchisce di una nuova destinazione. Con il debutto di **On The Beach powered by WHITE RESORT**, il progetto nato dalla collaborazione tra **WHITE e Allumeuse**, il mondo del fashion incontra quello dell'hospitality di lusso, immaginando **nuove esperienze di stile** dedicate a una clientela internazionale sempre più attenta alla qualità, all'autenticità e alla scoperta.

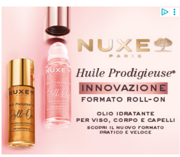
Ospitato negli spazi di BASE Milano, il nuovo format rappresenta molto più di un semplice salone: **è un laboratorio di idee dove moda, lifestyle e turismo dialogano** per ridisegnare il concetto di boutique all'interno dei resort più esclusivi del mondo. Un approccio contemporaneo che mette al centro il desiderio di vivere la moda come esperienza, anche in vacanza.


NUXE PARIS
Huile Prodigieuse®
INNOVAZIONE
FORMATO ROLL-ON
OLIO IDRATANTE
PER VISO, CORPO E CAPELLI
SCOPRI IL NUOVO FORMATO
PRATICO E VELOCE

Per l'edizione di giugno 2026, è stato selezionato **Chapters come pop-up partner** per interpretare il tema On The Beach attraverso una selezione di brand che raccontano un nuovo immaginario estivo, libero, contemporaneo e autentico. Curata da **Federica Montelli**, la proposta valorizza nuovi linguaggi creativi, talenti emergenti e marchi dal forte potenziale. On The Beach by Chapters diventa così un **racconto di visioni, estetiche e prospettive** che trasforma il salone in uno spazio di scoperta e ispirazione. Chapters nasce dall'idea che ogni progetto sia una storia in continua evoluzione.

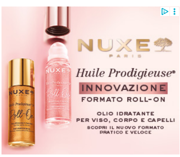
Chapters
Chapters
Chapters

Dietro il debutto di On The Beach powered by WHITE RESORT c'è anche la **visione di Allumeuse**, agenzia di consulenza **specializzata in comunicazione strategica e storytelling** per i mondi dell'hotellerie di lusso, della moda, del food & beverage e del lifestyle. Con sedi operative tra Milano e New York e un approccio internazionale, Allumeuse trasforma l'incontro tra culture, stili e sensibilità diverse in progetti capaci di creare connessioni autentiche e nuove opportunità di business.


NUXE PARIS
Huile Prodigieuse®
INNOVAZIONE
FORMATO ROLL-ON
OLIO IDRATANTE
PER VISO, CORPO E CAPELLI
SCOPRI IL NUOVO FORMATO
PRATICO E VELOCE

La collaborazione con WHITE nasce proprio da questa **affinità di visione**: costruire un dialogo sempre più stretto tra moda e ospitalità di alta gamma, intercettando una clientela globale alla ricerca di esperienze esclusive e personalizzate.

Tra i progetti più interessanti della manifestazione emerge **la collaborazione con la Gran Canaria Swim Week**, uno degli appuntamenti internazionali più autorevoli dedicati alla **moda mare e resort**. Una partnership che per il secondo anno consecutivo rafforza il ponte tra Milano e una delle destinazioni più affascinanti dell'Atlantico, da tempo diventata punto di riferimento per designer, buyer e professionisti del beachwear.


NUXE PARIS
Huile Prodigieuse®
INNOVAZIONE
FORMATO ROLL-ON
OLIO IDRATANTE
PER VISO, CORPO E CAPELLI
SCOPRI IL NUOVO FORMATO
PRATICO E VELOCE

Protagonista di questa sinergia sarà la stilista **Elena Morales**, vincitrice del premio per la Migliore Collezione Sostenibile della Gran Canaria Swim Week 2025. La sua presenza testimonia l'attenzione crescente verso una moda mare capace di coniugare ricerca estetica, innovazione e responsabilità ambientale, valori sempre più centrali nelle scelte delle nuove consumatrici.

Non è un caso che Gran Canaria stia conquistando un ruolo sempre più rilevante sulla scena fashion internazionale. Grazie al programma *Gran Canaria Moda Cálida*, l'isola ha saputo trasformare la propria identità legata al sole, al mare e al turismo in un **vero e proprio incubatore creativo per il settore resortwear**. Collezioni leggere, artigianalità, sostenibilità e una forte connessione con il territorio raccontano una nuova idea di lusso contemporaneo, fatta di eleganza rilassata e attenzione ai dettagli.

Rowenta
PULIZIE DI PRIMAVERA
SCOPRI LA GAMMA ASPIRAZIONE
ACQUISTA ORA

WE ARE GRAN CANARIA SWIM WEEK
SWIMWEAR EXCELLENCE
swim-wear swim-where? GRAN CANARIA SWIM WEEK
ELENA MORALES

La collaborazione con WHITE conferma questa visione e apre nuove opportunità per i designer emergenti, offrendo loro una vetrina internazionale in un contesto che guarda al futuro della moda attraverso relazioni, contaminazioni e nuove forme di business.

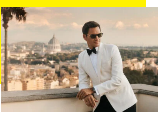
Per chi sogna spiagge dorate, tramonti sull'oceano e guardaroba pensati per accompagnare ogni momento della vacanza, la Gran Canaria Swim Week si conferma molto più di una settimana della moda: è una finestra sulle tendenze che definiranno il nuovo immaginario del resort lifestyle.

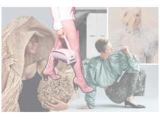
Ad
KOLBJÖRN
Mobile da interno /esterno
€89,95
IKEA
Fai fiorire la bella stagione
Perfetto sul balcone, per tenere in ordine portavasi e utensili da giardinaggio.
SCOPRI DI PIÙ

© Riproduzione riservata

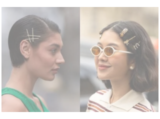
#WHITE

IN ARRIVO


Fashion Pills: cos'è successo questa settimana nel mondo della moda in 7 news


WHITE riparte da "Tabula Rasa": la nuova visione internazionale al centro della Milano Fashion Week

Anne Hathaway diventerà mamma per la terza volta (e la gonna indossata per annunciare la gravidanza è il pezzo jolly che anche noi vogliamo nell'armadio quest'estate)


Il corto che funziona anche col caldo: idee hair per la vostra estate

Fashion Pills: cos'è successo questa settimana nel mondo della moda in 7 news

BIANCA LUNA SANTORO — 19 GIUGNO 2026

Weekend alle porte, mettiamoci comode e scopriamo insieme le fashion news della settimana!

Settimana di **Fashion Pills** tra collaborazioni che funzionano, nuovi volti da tenere d'occhio, arte da indossare e collezioni che profumano di sale, sole e libertà. Un viaggio tra moda, creatività e piccoli dettagli che sanno già d'estate. ***#FashionPills***

Fashion Pills: lunedì e la volée vincente di Federer per Oliver Peoples

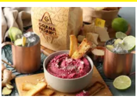
(Credits: Lachlan Bailey)

Roger Federer e **Oliver Peoples** tornano insieme per l'estate 2026 e scelgono Roma come palcoscenico. Tra il Foro Italico e una villa senza tempo, il campione svizzero gioca una partita insolita: quella contro sé stesso. Da una parte l'atleta, dall'altra l'icona di stile. Due anime, un'unica eleganza. Perché alcuni vincono i tornei, altri diventano un linguaggio. Federer riesce ancora a fare entrambe le cose.

#NeverATrendAlwaysInStyle

Leggi anche

«La cucina è roba da donne, tranne quando conta»: l'editoriale di Silvia Grilli


Benessere, gusto, heritage: ecco il mondo Grana Padano DOP

Fashion Pills: martedì e il pop up di forte_forte illumina lo shopping di Taormina

(Courtesy of press office)

Dopo l'arrivo di *The White Lotus*, **Taormina** è diventata ancora più esclusiva e desiderata. E tra le aperture che raccontano al meglio questa nuova energia c'è quella di **forte_forte**. La maison italiana sceglie infatti **Corso Umberto 129** per il suo primo pop-up in Sicilia, uno spazio che sembra catturare tutta la luce dell'estate mediterranea.

Pareti azzurre come il mare, dettagli rossi e tocchi dorati dialogano con specchi e geometrie grafiche, creando un ambiente raffinato e immersivo. La collezione si fonde perfettamente con il design della boutique, in un gioco di colori, riflessi e suggestioni che racconta la Sicilia più elegante e contemporanea. Insomma, tra moda, design e atmosfera vacanziera, qui l'estate è ufficialmente servita.

#forteforteTaormina

Fashion Pills: mercoledì e la collezione "Summer Atelier" firmata ALO

(courtesy of press office)

Incredibile pensare che un brand nato appena pochi anni fa sia già entrato nell'immaginario dello sportswear di lusso. Quando pensiamo a benessere, movimento ed eleganza rilassata, **ALO** è ormai uno dei primi nomi che vengono in mente.

Con *Summer Atelier*, il marchio continua la sua espansione raccontando un guardaroba estivo sofisticato e versatile, fatto di capi che accompagnano ogni momento della giornata, tra viaggio, relax e vita all'aria aperta. A interpretarlo sono due supermodelle d'eccezione, Candice Swanepoel e Behati Prinsloo, protagoniste di una campagna luminosa ambientata in Costa Azzurra.

#SummerAtelierALO

Fashion Pills: giovedì e Shaft inaugura un nuovo concept di stile a FDM

(Courtesy of press office)

Grazia.it approva al 100% la nuova idea di **Shaft Jeans**, che a Forte dei Marmi trasforma il proprio store in una vera destinazione di stile. Tra giugno e luglio si alternano pop-up di brand che parlano la stessa lingua: quella del Made in Italy, del colore, dell'eleganza e della ricerca. Da Crida Milano a Michela Meni Studio, passando per ViBi Venezia e MOACONCEPT, prende forma un calendario che unisce artigianalità, lifestyle e shopping contemporaneo nella località più iconica dell'estate. Perché l'intuizione di Shaft è semplice quanto vincente: mettere sotto lo stesso tetto realtà affini, capaci di dialogare tra loro e con una community sempre più attenta allo stile.

#ShaftSummerStyle

Fashion Pills: venerdì e l'estate di Falconeri ha l'eco del mare

(Credits: courtesy of press office)

L'estate di **Falconeri** ha la leggerezza del cotone, i riflessi del mare e una sofisticatezza tutta italiana. La nuova limited edition ***Sea Echos*** si ispira alle conchiglie, alle onde e alla luce che danza sull'acqua, attraverso lavorazioni punto mousse dal delicato effetto tridimensionale e fili di lurex che catturano il sole. Tra righe acquamarina, dettagli *paisley* e silhouette rilassate, la capsule racconta un'eleganza morbida, versatile e naturalmente chic.

#SeaEchos

Fashion Pills: sabato e Clara e Sayf sono i nuovi volti di Guess Jeans

(Credits: courtesy of press office)

L'estate 2026 di **Guess Jeans** continua a suon di musica. Protagonisti della nuova campagna sono **Clara** e **Sayf**, due tra i volti più amati della nuova scena musicale italiana, capaci di incarnare alla perfezione un'eleganza urban e contemporanea.

Tra scatti sfocati, denim iconico e atmosfere metropolitane, la campagna cattura l'energia di una generazione che vive tutto intensamente: la moda, la musica e la libertà di esprimersi. E come non lasciarsi conquistare da questo ritmo, da questo mix di stile e personalità che profuma già d'estate?

#GuessJeansMusicMood

Fashion Pills: domenica e le nuove borse da conoscere sono firmate Italia Pazza

(Credits: courtesy of press office)

Quando una borsa diventa una tela, la moda incontra l'arte nel modo più autentico. Con **Italia Pazza**, il progetto della **Fondazione Italia Patria della Bellezza**, artisti contemporanei trasformano semplici shopper in pezzi unici da indossare, collezionare e raccontare.

Non accessori, ma vere opere d'arte itineranti che portano creatività, cultura e bellezza fuori dai musei e dentro la vita di tutti i giorni. Perché il Made in Italy più bello è quello che sa emozionare, sorprendere e sostenere nuovi talenti.

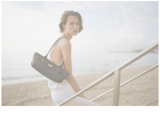
#ItaliaPazza

© Riproduzione riservata

#FASHION PILLS

IN ARRIVO

Coccinelle at Tommasi: il nuovo indirizzo dell'estate milanese



Fashion Pills: cos'è successo questa settimana nel mondo della moda in 7 news

«La cucina è roba da donne, tranne quando conta»: l'editoriale di Silvia Grilli

Benessere, gusto, heritage: ecco il mondo Grana Padano DOP

© 2026 REWORLD MEDIA S.R.L. - Sede Lagale Via Fantoli 7, 20138 Milano - Codice Fiscale e Partita IVA: 12693020963 - riproduzione riservata