



Moda e lusso: crescita sostenuta da PMI e innovazione

- Valore Impresa Salta al contenuto

Welcome to Avada Magazine ! Today is : Settembre 24, 2024



Moda e lusso: crescita sostenuta da PMI e innovazione Il settore moda e lusso attrae investitori globali, con focus su PMI innovative e strategie digitali nonostante le sfide



geopolitiche.

Il settore della **moda e del lusso** continua a esercitare una forte attrazione sugli investitori a livello globale, nonostante le sfide economiche e geopolitiche, come la **frenata del mercato cinese**, l'incertezza macroeconomica, le difficoltà legate alla **supply chain** e i conflitti internazionali. Secondo il rapporto "Fashion & Luxury Private Equity and Investors Survey 2024" di **Deloitte**, presentato durante **WHITE** Milano, l'83% degli operatori finanziari ha dichiarato che continuerà a investire nel mercato del lusso, con particolare interesse per i settori dell'abbigliamento e accessori, cosmetici e profumi, e arredamento.

Nel 2023, il settore ha visto un aumento delle operazioni di **fusione e acquisizione**, con **356 transazioni**, 66 in più rispetto all'anno precedente. Gli investitori stanno sempre più concentrando la loro attenzione sulle **piccole e medie imprese** che adottano strategie di consolidamento e scalabilità, un fenomeno già in atto in molte aziende italiane.

Elio Milantoni, Senior Partner M&A di Deloitte Financial Advisory, ha sottolineato l'importanza della **riconoscibilità dell'Italia a livello internazionale** non solo nel settore fashion e luxury, ma anche in comparti come la cosmetica e l'arredamento, riconosciuti come eccellenze. Tuttavia, Milantoni ha evidenziato che molte aziende italiane devono ancora fare il salto verso una **competizione globale**, soprattutto nei settori in cui l'azienda e il marchio sono fortemente legati al fondatore. Secondo Milantoni, la marginalità media del settore fashion e luxury si attesta attorno al **20-25%**, con tassi di crescita dei ricavi, indicando che il comparto sta vivendo una fase positiva.

Per **Ida Palombella**, Global Fashion & Luxury Co-leader di Deloitte, il mondo del **fashion** resta altamente attrattivo nonostante le criticità geopolitiche, l'inflazione e la crisi cinese. Il settore è molto propenso all'innovazione, dalla sostenibilità alle nuove frontiere digitali e dell'**intelligenza artificiale**, offrendo sempre nuove opportunità agli investitori.

WHITE, la piattaforma che supporta le aziende del settore attraverso il networking e l'accesso ai finanziamenti, ritiene che il nuovo **lusso** sarà guidato dalle piccole e medie imprese. **Massimiliano Bizzi**, Presidente e Founder di **White**, ha sottolineato come oggi il lusso si identifichi sempre più con l'artigianalità e l'unicità, offrendo ai designer emergenti l'opportunità di distinguersi nel mercato.

Page load linkTorna in cima

