**PUBBLICAZIONE:** fashionunited.it
**PAESE:** ITA
**CATEGORIA DEL SITO WEB:** Lifestyle/Fashion and Apparel
**TIPOLOGIA:** Web
**VISITE MENSILI:** 33358.40
**AVE:** €15.91
**AUTORE:** Isabella Naef
**REACH:** 1097
**URL:** fashionunited.it
**> 14 settembre 2026 alle ore 13:28**
**> Versione Online**

# White Milano amplia i propri spazi, apre alla fashion community e si prepara ad accogliere 450 marchi



Sono 450 i marchi che presenteranno le collezioni per la primavera estate 2027 a White, kermesse storica, nata oltre 20 anni fa, che andrà in scena a Milano, in zona Tortona, dal 24 al 27 settembre. Tante le novità del salone, come hanno raccontato gli organizzatori questa mattina, a Milano, durante la conferenza stampa di presentazione a Palazzo Reale. Il salone potrà contare sulla presenza di 450 brand oltre a un incoming rafforzato di oltre 300 top buyer

Intanto la prossima edizione si aprirà con un ampliamento della superficie espositiva: previste l'introduzione di nuove sedi e il rafforzamento

della squadra commerciale attraverso l'ingresso di ambassador e consulenti internazionali.

Il salone potrà contare sulla presenza di 450 brand oltre a un incoming rafforzato di oltre 300 top buyer

selezionati tra maggiori gruppi di acquisto internazionali.

Prosegue anche la partnership commerciale già avviata con Cosmoprof con l'obiettivo di rafforzare la

sinergia tra moda, beauty e lifestyle.

In merito alla partnership in progress con BolognaFiere, Massimiliano Bizzi Fondatore White, ha sottolineato: "la loro esperienza ci permetterà

presto di portare le nostre aziende sulle più importanti piazze internazionali e, allo stesso tempo,

di sviluppare finalmente la mia idea di creare in zona Tortona un appuntamento-show dedicato

Onclusive Tutti i diritti riservati https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/

**PUBBLICAZIONE:** fashionunited.it
**PAESE:** ITA
**TIPOLOGIA:** Web
**AVE:** €15.91
**REACH:** 1097
**CATEGORIA DEL SITO WEB:** Lifestyle/Fashion and Apparel
**VISITE MENSILI:** 33358.40
**AUTORE:** Isabella Naef
**URL:** fashionunited.it
> 14 settembre 2026 alle ore 13:28
> Versione Online

a diversi settori, sempre sotto il nome di White. Di questo percorso sono felice e profondamente orgoglioso".

“La collaborazione commerciale con White ha già dimostrato concretamente il potenziale delle sinergie tra i nostri settori”, ha aggiunto Antonio Bruzzone, amministratore delegato di BolognaFiere. “Moda, beauty e lifestyle rappresentano oggi ecosistemi sempre più interconnessi, nei quali la capacità di creare relazioni tra operatori e mercati internazionali costituisce un elemento distintivo. Vogliamo continuare a valorizzare le competenze di entrambe le realtà, mantenendone le rispettive identità e posizionamenti e creando nuove opportunità di sviluppo. Inoltre la collaborazione in essere con il gruppo White ci consentirà di creare nuove iniziative nel Tortona District e contribuire alla crescita del settore portando White nelle più importanti piazze internazionali del fashion system”.

"Appuntamenti come White rafforzano il ruolo della Lombardia nel sistema moda, favorendo contatti, collaborazioni e nuove opportunità per le imprese e per i talenti", ha commentato Debora Massari, assessore regionale al Turismo, marketing territoriale e moda, intervenuta questa mattina alla conferenza stampa.

“In questa nuova edizione White consolida la sua proposta allargando il perimetro reale e virtuale a nuovi spazi e a nuovi partecipanti. Il ruolo del salone nell'ambito nell'ambito del sistema moda diventa così sempre più rilevante e contribuisce a rafforzare l'attrattivita di Milano come città della creatività contemporanea”, ha aggiunto l'assessora allo Sviluppo economico, moda e design, Alessia Cappello.

Previsti anche eventi aperti alla fashion community con musica e pop up

Al debutto anche un nuovo progetto di aggregazione del Tortona Fashion District, attraverso un programma diffuso di eventi aperti alla fashion community con musica, pop up, esperienze e momenti di intrattenimento che animeranno il distretto ogni giorno, dal primo pomeriggio in avanti. "Un palinsesto pensato per prolungare l'esperienza della fiera oltre l'orario espositivo, trasformando il quartiere in uno spazio di incontro, marketing e networking diffuso per gli espositori,

Onclusive Tutti i diritti riservati https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/

**PUBBLICAZIONE:** fashionunited.it
**PAESE:** ITA
**TIPOLOGIA:** Web
**AVE:** €15.91
**REACH:** 1097
**CATEGORIA DEL SITO WEB:** Lifestyle/Fashion and Apparel
**VISITE MENSILI:** 33358.40
**AUTORE:** Isabella Naef
**URL:** fashionunited.it
> 14 settembre 2026 alle ore 13:28
> Versione Online

i buyer e tutta la fashion community, che anima la settimana della moda milanese", hanno sottolineato gli organizzatori, riammentando che .

l'edizione sarà patrocinata da Regione Lombardia e Comune di Milano, con il supporto di

Maeci, Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale, Ice Agenzia e in

partnership con Confartigianato Imprese.

L'ampliamento delle location e il progetto On the beach

Alle storiche location T 27 e T 54 si aggiungono il T 35, che ospiterà On the beach, progetto

dedicato al resortwear, e il T 31, che insieme al T 54 sarà la sede della nuova area More, dedicata ai

mondi beauty, lifestyle e design.

Presso le location di White per consentire agli operatori di scoprire i nuovi brand e trend in maniera

attiva e coinvolgente, saranno inoltre programmate diverse life experience, workshop, panel, podcast

e tanto altro; le numerose iniziative saranno rivolte a tutti i buyer nazionali ed internazionali coinvolti

anche grazie al supporto del ministero degli Esteri, al nuovo segmento di boutique hotel di lusso

e al pubblico della moda in generale, che popola la città di Milano e la contraddistingue nel mondo.

Il T 27 Luce, storica location del salone accoglierà una selezione di brand

di abbigliamento e accessori dei segmenti contemporary e contemporary luxury, il cui special

guest sarà il marchio coreano Kimhēkim. Nelle Loft destinate ad aziende strutturate e molto

attrattive per il business presenteranno le loro collezioni il brand Ibeliv, Faliero Sarti e Monica

& Friends, mentre nel Basement, storicamente la destinazione per la ricerca d'avanguardia di

White, vi sarà il marchio Mr Nelson.

Lo spazio More sarà dedicato al mondo beauty, al lifestyle e al design

La sala Lounge al T 27 ospiterà il gruppo tessile internazionale Keqiao che presenterà

una selezione di 15 già protagonisti del calendario di Milano fashion week, a conferma del ruolo del salone

come hub di incontro tra i più dinamici scenari creativi globali.

Il T 54 ospiterà tre nuove sezioni: Nuvola, dedicata agli accessori moda, Box, nuovo hub urban

Onclusive Tutti i diritti riservati https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/

**PUBBLICAZIONE:** fashionunited.it
**PAESE:** ITA
**TIPOLOGIA:** Web
**AVE:** €15.91
**REACH:** 1097
**CATEGORIA DEL SITO WEB:** Lifestyle/Fashion and Apparel
**VISITE MENSILI:** 33358.40
**AUTORE:** Isabella Naef
**URL:** fashionunited.it
**> 14 settembre 2026 alle ore 13:28**
**> Versione Online**

focalizzato su streetwear, activewear e denim e More dedicato al mondo beauty, al lifestyle e al design. Il progetto è pensato per coinvolgere sia gli operatori del settore sia il pubblico dei trend follower, contribuendo a rafforzare il ruolo del Tortona district come destinazione internazionale durante la Milano fashion week.

Ad arricchire il programma di T 54 sarà Wnlab , con workshop e talk quotidiani dedicati ai linguaggi, alle tendenze e ai temi delle nuove culture contemporanee.

Al centro dello spazio sarà protagonista Sexdreams, l'installazione dell'artista milanese Gioele Corradengo, che mette in dialogo street art e moda, creando un ponte tra creatività urbana e fashion culture.

L'anima street di White Box si estenderà anche all'esterno di Base, lungo via Tortona, che ospiterà attivazioni speciali, merchandising esclusivo e momenti di incontro con la community.

Le experience di settembre coinvolgeranno quindi non solo Base, ma le diverse location di White, dando vita a un programma diffuso lungo tutto il Tortona Fashion District.

Torna anche il T 35 On the Beach, l'area dedicata al resortwear, che dopo il successo dell'edizione di giugno conferma un ricco programma di talk sui temi dell'hospitality, del turismo e dell'evoluzione del segmento, realizzati in collaborazione con l'agenzia Allumeuse.

Special guest dello spazio sarà il marchio colombiano Donde Esteban, noto soprattutto per il suo approccio al resortwear e per un'estetica molto colorata e internazionale.

Infine Odd agency, agenzia internazionale che collabora con brand premium porterà alla kermesse i marchi Andreas Otalora, Baobab, Haight e Leslie Amon.

Guest designer di White sarà il marchio del designer Alessandro Enriquez

“Curated by Chapters” porta in fiera lo sguardo curatoriale di Federica Montelli, fondatrice di Chapters, attraverso una selezione di brand che riflette il suo approccio editoriale al retail.

La collaborazione, avviata lo scorso giugno in occasione del debutto di On the beach, prosegue a settembre sviluppandosi tra “On the beach”, dedicata a resortwear e beachwear, “Nuvola”, con una


Tutti i diritti riservati

**PUBBLICAZIONE:** fashionunited.it
**PAESE:** ITA
**TIPOLOGIA:** Web
**AVE:** €15.91
**REACH:** 1097
**CATEGORIA DEL SITO WEB:** Lifestyle/Fashion and Apparel
**VISITE MENSILI:** 33358.40
**AUTORE:** Isabella Naef
**URL:** fashionunited.it
**> 14 settembre 2026 alle ore 13:28**
**> Versione Online**

selezione di contemporary ed emerging brands e accessori dalle identità distintive, e “More” con una selezione di marchi lifestyle.

Guest designer di White sarà il marchio del designer Alessandro Enriquez, che presenterà il suo lifestyle ironico e sofisticato in un'area interamente ispirata

al mood del brand, che contaminerà le varie aree del salone.

La collaborazione con ApexBrasil, Icex España Exportación e Inversiones e Gran Canaria swim week

L'edizione vedrà inoltre il consolidamento delle collaborazioni con le principali fashion week.

Si rinnova, per esempio, la partnership con la Yerevan fashion week, appuntamento di riferimento per la moda

armena, mentre si rafforza il dialogo con il Brasile grazie al contributo di un nuovo ambassador e al supporto di ApexBrasil, Agenzia Brasiliana per la promozione del commercio e degli investimenti, e di Abest Brasil, l'associazione che promuove l'eccellenza della moda e del design brasiliani sui mercati internazionali.

Prosegue inoltre la collaborazione con Icex España Exportación e Inversiones, l'ente pubblico spagnolo dedicato all'internazionalizzazione delle imprese, che porterà a White una selezione di designer emergenti e affermati, espressione della vivace scena creativa spagnola.

Continua anche l'accordo tra il salone e Gran Canaria swim week, una delle principali piattaforme internazionali dedicate allo swimwear e al resortwear. All'interno dell'area On the beach,

Gran Canaria swim week sarà presente con uno spazio dedicato, che offrirà visibilità alla creatività e progettualità dall'arcipelago delle Canarie.

Inoltre, a conferma della sinergia tra i due eventi, il brand Chacho Svnrs, vincitore del White Milano award, premio conferito durante l'ultima edizione di Gran Canaria Swim Week esporrà la propria collezione nell'area Box, entrando in contatto con una qualificata community internazionale di buyer, retailer, stampa e professionisti del settore, provenienti da oltre 100 Paesi.

White ospiterà una selezione di brand romeni grazie al supporto di Arice – Agenzia Romena per gli Investimenti e il Commercio Estero, che promuove l'internazionalizzazione delle imprese del

Onclusive Tutti i diritti riservati https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/

**PUBBLICAZIONE:** fashionunited.it
**PAESE:** ITA
**TIPOLOGIA:** Web
**AVE:** €15.91
**REACH:** 1097
**CATEGORIA DEL SITO WEB:** Lifestyle/Fashion and Apparel
**VISITE MENSILI:** 33358.40
**AUTORE:** Isabella Naef
**URL:** fashionunited.it
**> 14 settembre 2026 alle ore 13:28**
**> Versione Online**

Paese valorizzando anche le interazioni con i buyers dai paesi emergenti.

A esporre le loro collezioni saranno presenti dieci selezionati brands indiani, supportati da Fdci (The Fashion design council of India), ente organizzatore della Lakmé Fashion week. Prosegue anche la collaborazione con il mercato colombiano, grazie al progetto The Colombia edit by Makeno, realizzato con il supporto di ProColombia, in collaborazione con Makeno, concept store di Medellín e punto di riferimento per la valorizzazione del design contemporaneo colombiano. L'iniziativa porterà al salone una selezione di brand colombiani che presenteranno le proprie collezioni, rafforzando il dialogo tra i due mercati e favorendo nuove opportunità di internazionalizzazione per il sistema moda colombiano.

Nei mesi di settembre e ottobre proseguiranno anche le missioni all'estero finalizzate a rafforzare la cooperazione internazionale e consolidare le relazioni con partner istituzionali. “Le missioni avranno lo scopo di sviluppare nuove opportunità di collaborazione, promuovere iniziative congiunte, monitorare l'avanzamento di progetti di interesse comune e rappresentare l'organizzazione in contesti

internazionali strategici, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi di crescita, innovazione e sviluppo” afferma Brenda Bellei, ceo di M.Seventy società organizzatrice di White.

L'accordo con Simest

White ha poi siglato l'accordo Filiere d'impatto con Simest come anticipato a giugno, per offrire alle aziende del fashion un supporto ancora più effi cace nei percorsi di crescita e internazionalizzazione. La partnership faciliterà l'accesso agli strumenti di fi nanza agevolata e valorizzerà le opportunità di business generate dagli eventi White, rafforzando la competitività del made in Italy attraverso la collaborazione tra istituzioni fi nanziarie e operatori della fi liera.

Infine, il salone ha messo a punto un restyling della propria comunicazione globale, un progetto che ha coinvolto il sito web e la campagna di comunicazione, sviluppata con il coinvolgimento di Back To Apollo, idea company internazionale, con la quale M Seventy ha siglato una partnership fi nalizzata a fornire servizi e nuove opportunità alle aziende espositrici di White, creando così un ecosistema

Onclusive Tutti i diritti riservati https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/

**PUBBLICAZIONE:** fashionunited.it
**PAESE:** ITA
**TIPOLOGIA:** Web
**AVE:** €15.91
**REACH:** 1097
**CATEGORIA DEL SITO WEB:** Lifestyle/Fashion and Apparel
**VISITE MENSILI:** 33358.40
**AUTORE:** Isabella Naef
**URL:** fashionunited.it
**> 14 settembre 2026 alle ore 13:28**
**> Versione Online**

integrato in grado di sostenere e valorizzare la presenza dei brand all'interno della manifestazione.

Onclusive
Tutti i diritti riservati
https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/