



White Milano «replica» in Arabia Saudita. «Una piattaforma per valorizzare i talenti locali e creare connessioni culturali»



«Abbiamo firmato un accordo con la Fashion Commission come partner per lo sviluppo del business dei brand sauditi a livello internazionale e dei brand internazionali in Arabia Saudita», ha spiegato Massimiliano Bizzi, presidente del salone White Milano, il salone di moda contemporary che è diventato una delle fiere più importanti a livello europeo per le piccole e medie imprese, apre il primo showroom internazionale in Arabia Saudita, presentando sia marchi sauditi sia globali e fungendo da hub commerciale e creativo nella regione. La partnership offrirà ai designer del mondo arabo l'accesso alle piattaforme internazionali del salone milanese, quindi buyer e giornalisti, in scena durante le fashion week. «Ma la moda sarà anche lo spunto per uno scambio creativo e culturale attraverso eventi e collaborazioni congiunte», come ha dichiarato il fondatore e presidente di White Massimiliano Bizzi invitato al Saudi Italian Business Forum che si è tenuto a Roma il 23 ottobre.

«Abbiamo organizzato il primo showroom in occasione della Riyadh Fashion Week. Abbiamo firmato un accordo con la Fashion Commission come partner per lo sviluppo del business dei brand sauditi a livello internazionale e dei brand internazionali in Arabia Saudita - ha spiegato Bizzi -. Opereremo a Riyadh con una struttura permanente e un calendario di eventi, oltre che per lo sviluppo del business retail».

White si proporrà dunque da referente per tutoraggio, workshop e programmi di formazione al fine di sostenere i talenti sauditi e condividere le migliori pratiche nei vari settori, da design al branding alla sostenibilità. Questa collaborazione consentirà ai marchi di accedere a canali precedentemente inesplorati, essenziali per affermarsi in nuovi mercati. Non solo, darà un contributo significativo anche allo sviluppo del talento nazionale mettendo in contatto i creativi sauditi con la filiera italiana», ha spiegato Brenda Bellei, Ceo di The Circle Platform. Siamo pronti a portare il nostro know-how in



Arabia Saudita, sviluppando il rapporto proficuo iniziato con l'organizzazione dello showroom inaugurato durante la Riyadh Fashion Week che si è svolta dal 16 al 21 ottobre 2025».