



## WHITE CONFERMA TUTTI I PROPRI FORMAT PER IL 2024 E ANTICIPA DI UN GIORNO LE DATE NEL CUORE DELLA MILANO FASHION WEEK

WHITE, la manifestazione-evento di riferimento a livello globale per il womenswear e il lifestyle contemporaneo, presenta il calendario per l'anno 2024: un ricco programma di iniziative funzionale agli addetti ai lavori, che racchiude le edizioni di **febbraio, giugno e settembre** che si terranno, come di consueto nelle storiche locations nel **Tortona Fashion District** (Superstudio, Base, Padiglione Visconti, Mudec) durante le rispettive Fashion Week Milanesi.

La decisione di anticipare di un giorno tutte le edizioni, a **febbraio da giovedì 22 a domenica 25**, a **settembre da giovedì 19 a domenica 22** e per **White Resort da sabato 15 a Lunedì 17 giugno**, risponde all'esigenza strategica di agevolare il coordinamento logistico degli operatori del settore, rimanendo allineati alle date delle fashion week internazionali.

*“Sin dagli esordi, WHITE si è distinto per l'originalità delle sue proposte e per la capacità di far evolvere in modo virtuoso i propri format, assecondando le esigenze degli espositori e quelle del mercato, rimanendo fedele ai propri standard qualitativi”, affermano Massimiliano Bizzi, Fondatore di WHITE e Simona Severini, General Manager. “Inoltre, abbiamo voluto anticipare l'apertura dopo aver valutato le esigenze ed i flussi dei compratori e della stampa; siamo pertanto convinti che il cambiamento favorirà l'operatività degli addetti ai lavori e la pianificazione dei loro appuntamenti.”* Un ulteriore passo che delinea la volontà di WHITE ad impegnarsi a rimanere un polo di riferimento della moda milanese.

Dopo il grande successo delle ultime due edizioni che ha riportato per M.Seventy e WHITE i numeri ai livelli pre-covid, la strategia del salone è quella di continuare a porre valore sullo scouting nazionale e internazionale, puntando i riflettori sulle più attrattive aziende italiane e rafforzando il progetto ExpoWhite, che introduce designer, brand e compratori provenienti da paesi che appartengono ad una geografia non convenzionale della moda.

Attraverso un'attenta ricerca e una mappatura sempre più estesa, il focus sulla curatela, porta ad uno studio più avanzato dei trend e ad un potenziamento delle aree nel Fashion District di Via

Tortona, per presentare agli operatori del settore, provenienti da tutto il mondo, una showcase in continua crescita.

White infatti espande i confini della propria ricerca oltre al Middle East, a nuovi paesi emergenti quali gli stati Latino Americani, l'Asia Centrale con un focus di nuovo forte su Cina e Corea.

*“Siamo molto soddisfatti dell'interesse forte che il nostro salone continua a suscitare dopo gli oltre 20 anni di presenza sul mercato B2B della moda. Il consolidamento della nostra realtà in Europa testimonia che la strategia di curatela e selezione hanno premiato i nostri sforzi di interpretare i cambiamenti e le esigenze del settore in evoluzione. Abbiamo aggiunto un new title al nostro marchio, contraddistinguendo WHITE con SIGN OF THE TIME al fine di evidenziare di edizione in edizione che i nostri format sono sempre al passo con i tempi” – afferma **Brenda Bellei, Ceo del Salone e di M.Seventy.***

Nei prossimi giorni verrà realizzata la campagna fotografica dedicata al salone autunno inverno di febbraio 2024 di WHITE, il cui tema, sarà in continuità con il percorso culturale e artistico delle precedenti edizioni. La nuova campagna sarà presentata in occasione della prossima conferenza stampa.

Dal 15 al 17 giugno si riconferma **WHITE Resort**, il salone dedicato alle collezioni di ricerca per la vacanza e il lifestyle oltre che al segmento beachwear e all'abbigliamento fuori acqua. Alla sua seconda edizione WHITE Resort raddoppierà il numero degli espositori, passando **da 60 a 120 aziende** e si svolgerà presso gli spazi di **Superstudio** in via Tortona 27.

Rinnovati i progetti di patrocinio del **Comune di Milano**, della **Regione Lombardia** ed il supporto del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI)**, tramite **ICE - Agenzia per la promozione all'Estero e l'Internazionalizzazione delle Imprese Italiane** che garantisce, grazie alla partnership con **Confartigianato Imprese**, il sostegno delle attività di promozione internazionale. Un rapporto che favorisce l'incoming dei più importanti buyer internazionali e della stampa estera, che aumentano in percentuale stagione dopo stagione.

Infine una novità: **WHITE VILLAGE** la cui prima edizione si è tenuta a Settembre 2023, accompagnerà come **“dopo salone” tutte e tre le edizioni di febbraio, giugno e settembre 2024.** L'idea del Village riprende i temi fondamentali di WSM-White Sustainable Milano, ma li affronta con un approccio differente, facendo coesistere divertimento e networking.

