



**WHITE**  
MILANO

## **Dal format di giugno, WHITE scalda i motori per settembre**

La fashion week di giugno appena conclusasi ha rappresentato un primo passo verso **l'innovazione di un nuovo format di "evento diffuso"** che collega e valorizza realtà diverse e i principali player per coinvolgere in modo nuovo gli addetti ai lavori e la città di Milano come punto nevralgico a livello internazionale.

Una **formula che ritroveremo per l'edizione di WHITE del 23-26 settembre**, che si svolgerà in presenza nelle location di Via Tortona e che vedrà uniti i principali attori del sistema moda **per una forte ripartenza di Milano e della sua Fashion Week.**

**Massimiliano Bizzi** fondatore di WHITE e **Fabio Pietrella**, Presidente Nazionale Moda di Confartigianato Imprese **si sono stati promotori di un sistema di forti partnership e alleanze che li vedono uniti nella promozione della Milano Fashion Week a livello internazionale.** Innanzitutto **WHITE come vetrina rappresentata dal Salone punto di riferimento per le PMI, Camera Nazionale della Moda per la gestione del calendario ufficiale delle sfilate ed eventi dei grandi brand moda, CSM-CAMERA SHOWROOM MILANO e CBI-THE BEST SHOPS in qualità di operatori commerciali del settore.** Unire le forze per ripartire è il messaggio lanciato tramite MILANO LOVES ITALY, format promosso da WHITE e CSM e patrocinato dal Comune di Milano per fare di Milano la capitale mondiale del fashion system.

WSM-WHITE ha di fatto realizzato con grande successo il **primo format "diffuso" sulla moda responsabile** – coinvolgendo attivamente tutti questi diversi soggetti operanti su Milano, con il **patrocinio del Comune di Milano e il supporto economico di ICE-Agenzia tramite i fondi del MAECI per le fiere.**

Main hub è stato **SUSTAINABLE EVOLUTION** – progetto in collaborazione con Camera Nazionale della Moda Italiana - che ha presentato **10 designer italiani e internazionali** on show alla Fondazione Sozzani Tazzoli Milano.

Nonostante la complessità del momento storico, in soli **3 giorni si sono registrate le presenze di oltre 1.200 operatori** per visitare la mostra, tra stampa, buyer, opinion leader e pubblico interessato alla moda sostenibile. Sul sito di WSM-WHITE in forte aumento le visite al sito e l'engagement sui social (le interazioni su Instagram sono cresciute +288% e sul sito +33%) vista l'attualità dei temi affrontati durante i workshop e i talk. A questo si sono aggiunti **i nove negozi multibrand milanesi**, che hanno presentato **installazioni e vetrine dedicate ad aziende e brand di ricerca sempre nel filone della sostenibilità.** Hanno partecipato al progetto WSM X MILANO LOVES ITALY: **BIFFI BOUTIQUES, DAAD DANTONE, MODES, TENOHA, CIVICO NOVE, PELLUX, NUMERO TRENTA, NORTH SHORE MILANO, LADIOSA ATELIER.**

Ha commentato **Rosy Biffi, proprietaria del Gruppo Biffi Boutiques:** *"Siamo davvero felici di poter rinnovare la collaborazione con White Milano e Massimiliano Bizzi dedicando una delle nostre vetrine a questo progetto. Pensiamo che oggi più che mai sia importante sostenere i talenti emergenti e supportare iniziative di questo genere, essenziali non solo per il mondo della moda, ma anche per la nostra bella e vitale città."*

Il progetto ha visto anche **la collaborazione e supporto di CBI- THE BEST SHOPS**, che ha organizzato dei buyer tour per far conoscere una nuova generazione di creativi.

E sempre in città, durante i giorni della moda uomo, grande interesse ha suscitato il progetto dedicato alle **Eccellenze del Made in Italy con ARTISANAL EVOLUTION**, evento organizzato da **CSM-Camera Showroom Milano, in partnership con Confartigianato Imprese e WHITE** per promuovere le piccole e medie imprese italiane.

Un percorso virtuoso che ha visto protagonisti di Artisanal Evolution le seguenti showroom abbinate ai marchi:

- Breramode + Maison Laponte
- Casile&Casile + Kangra
- Continuo + Habillé
- Damiano Baiocchi + S.W.O.R.D
- Daniele Ghiselli + Ava Adore
- Elisa Gaito + Alessandro Enriquez
- Fattore K + East Harbour Surplus
- Panorama Moda + Le Tricot Perugia
- Progetto Milano + Plus
- Spazio Coltri + Noova
- Spazio 38 + Canaku
- Studio Tato Sossai + Malaga4
- Studio Zeta + Sartoria 74
- Style Council & Associates + Bracò
- The Place Showroom + Saulina Milano
- Zappieri + D.Exterior

Dichiara **Massimiliano Bizzi, promotore insieme a CSM di MILANO LOVES ITALY**:  
*“Oggi più che mai l’aggregazione è sinonimo di saper leggere il segno dei tempi e del cambiamento. Basta pensare alla resilienza attraverso gli strumenti digitali, ma invito tutti gli imprenditori a pensare piuttosto alla vera ripartenza in presenza, puntando sulla data di settembre, che credo potrà dare un risultato ben più alto delle aspettative”.*

