



## White , partnership con Saudi fashion commission

White , partnership con Saudi fashion commission"

onerror="this.onerror=null;this.src='/remote/static.classeditori.it/mff/images/mffashion-news.jpg?width=400"

src="https://www.mffashion.com/remote/static.classeditori.it/content\_upload/img/2023/06/202306071727106587/FOTO21-254403.jpg?width=400&mode=crop"

data-original="/remote/static.classeditori.it/content\_upload/img/2023/06/202306071727106587/FOTO21-254403.jpg?width=400&mode=crop" width="400" height="150"

id="6785821d"> Alcune proposte del programma Saudi 100 brands (courtesy **White** )

**White** prosegue la sua collaborazione con **Saudi fashion commission**. Dopo il successo dell'anno scorso, la fiera accoglierà i designer del programma Saudi 100 brands durante la sua prossima edizione, in scena dal 22 al 25 settembre. Gli stilisti coinvolti avranno la possibilità di esporre le proprie creazioni e affacciarsi al mercato internazionale all'interno di un'area a loro dedicata. Verrà infatti allestito un apposito hub espositivo dal forte impatto visivo in cui i designer presenteranno in anteprima le collezioni moda donna, accessori e gioielli per il 2024.

La Saudi fashion commission supporta i giovani talenti del settore moda attraverso il progetto Saudi 100 brands, che seleziona le collezioni di abbigliamento e accessori più interessanti dell'Arabia Saudita. Il programma aiuta i designer a sviluppare il proprio business nel settore moda, lusso e gioielleria, fornendo loro i migliori strumenti per assicurarne il successo nei mercati locali e internazionali. Attraverso masterclass dedicate, workshop e sessioni di affiancamento individuale realizzate dagli esperti del settore, l'iniziativa sta già formando i fashion designer selezionati. L'evento ha riscosso un grande successo sulla scena mondiale, confermato dai molti eventi organizzati durante le fashion week di New York, Parigi e Milano.

«La scena della moda saudita è unica al mondo. Celebra il lascito culturale dell'Arabia Saudita, la sua storia di artigiani talentuosi e manifattura sofisticata assieme a una passione per il lusso e per la contemporaneità», ha commentato **Burak Cakmak**, ceo di Saudi fashion commission. «Supportare i designer sauditi affinché raggiungano i mercati internazionali ed esponano a buyer influenti e autorevoli operatori è importante per rafforzare la loro presenza internazionale. Siamo entusiasti di collaborare con nuovi sostenitori presenti da tutto il mondo al salone di quest'anno».

«Siamo lieti di accogliere i talentuosi designer sauditi a **White** durante la **Milano fashion week** per il secondo anno consecutivo», ha affermato **Brenda Bellei**, amministratore delegato di **White**. «La comunità della moda è affascinata dal mix di elementi tradizionali e innovazione presenti nelle loro collezioni e siamo onorati di offrire ai designer una piattaforma per creare connessioni con la stampa e con i buyer delle più importanti boutique e department store di tutto il mondo. Il **Ministero della cultura** saudita e la Fashion commission stanno aiutando i designer del programma Saudi 100 brands a raggiungere un pubblico internazionale e Milano è il palcoscenico internazionale ideale per questo showcase». (riproduzione riservata)

