



Da La Milanese una borsa per ogni vittima di femminicidio



Al **White** Milano le shopping bag 'per far rumore'

22 Febbraio 2024 alle 11:30 1 minuto di lettura



MILANO, 22 FEB - "Create per fare rumore": così Cinzia Macchi presenta le nuove borse della collezione per il prossimo autunno-inverno del suo marchio La Milanese, ognuna delle quali porta il nome di una donna vittima di femminicidio. Protagonisti della proposta presentata alla fiera di tendenza **White**, durante la Milan Fashion Week, sono i tessuti di recupero, in un ventaglio di combinazioni che va dallo scozzese al nylon mixato al poliuretano. Il risultato sono shopping bag impreziosite dal motivo tartan e con manici in bambù dal dettaglio crochet; maxi bag che rileggono il mood 'granny' a suon di tinte vivaci o proposte in velluto con inserti di marco perle e piume. Ogni borsa ha il nome di una donna vittima, nel 2023, di femminicidio: "un omaggio e insieme un monito - spiega Cinzia Macchi - affinché il ricordo di quello che è stato non avvenga mai più. Perché ogni donna è libera di essere quello che vuole e di fare rumore per dire "Io ci sono"". (ANSA).

