

Rota belirleniyor: AVRUPA

2002 yılında Milano'da küçük bir etkinlik olarak yola çıkan White için, bugün çağdaş modanın küresel vitrini desek yanlış olmaz. White, tasarımcılara ve genç yeteneklere sağladığı alan, sürdürülebilirliğe olan bağlılığı ve yaratıcı enerjisiyle moda takviminin dikkat çeken duraklarından biri.

SERLİ GAZER

STİL

Moda sektöründe fark edilmek her zaman kolay değil. Hele ki genç bir tasarımcıysanız, koleksiyonlarınızı uluslararası alıcılarla buluşturacak doğru platformu bulmak hayati önem taşıyor. İşte tam bu noktada devreye giren White Milano, her sezon Milan Fashion Week'in en

hareketli, en yenilikçi ve en ilham verici etkinliklerinden biri olarak tasarımcılara Avrupa'ya açılan kapıyı aralıyor. Burası, Milano Moda Haftası'nın kalbinde yer alan uluslararası bir moda fuarı. Her yıl 800'e yakın koleksiyon, moda profesyonellerinin, buyer'ların ve moda basınının ilgisine sunuluyor. Milano modasının merkezinde Tortona bölgesinde yer alması sektörün en önemli isimlerinin de dikkatini çekiyor. Detayları White Milano'nun Genel Müdürü Simona Severini ile konuştuk.

White Milano, kuruluşundan bu yana nasıl bir evrim geçirdi?

White, 2002'de vizyoner birkaç markayla yola çıktı. Bugün ise her edisyonda 300'den fazla markaya ev sahipliği yapan, sadece bir fuar değil; yaratıcılığın ve iş birliğinin buluşma noktası olan uluslararası bir platform haline geldi.

Tasarımcılara nasıl bir alan sunuyorunuz?

Etkinlikte köklü ve yükselen markaları bir arada sunarak, hem güven hem de taze enerji sağlıyoruz. Tasarımcılar, White sayesinde doğrudan uluslararası pazarda söz sahibi olan profesyonellerle tanışma şansı buluyor.

Bağımsız tasarımcılara öneriniz nedir?

Marka kimliği oluşturmak, hikaye anlatmak ve sürdürülebilirlik ile yeniliğe odaklanmak çok önemli. Ayrıca ürünlerin kalite-fiyat dengesi ve pazarın ihtiyaçlarına uygunluğu da mutlaka göz önünde bulundurulmalı.

White sayesinde öne çıkan markalar oldu mu?

Elbette. Uma Wang, Marsell, Golden Goose ve Botter gibi bugün globalde tanınan pek çok marka ilk adımlarını White'ta attı.

Sürdürülebilirlik sizin için ne ifade ediyor?

Bizim için sürdürülebilirlik sadece bir trend değil, DNA'mızın temel taşı. Malzemeden lojistiğe, üretimden fuar dekorasyonuna kadar her aşamada çevreye duyarlı yaklaşımlar benimsiyoruz.

Buyer'lar ve moda basını White'ta ne bulabilir?

Avantgarde'dan sokak modasına uzanan dengeli marka karmamız, buyer'ların ve basının hem yaratıcılık hem de yenilik ihtiyacına yanıt veriyor. Birçok marka White sayesinde dünya çapında satış noktalarıyla buluşuyor.

White Milano'yu üç kelimeyle tanımlasınız...

İlham. Yaratıcılık. Güvenilirlik. **mc**



Simona Severini

“TASARIMCILAR,
WHITE MİLANO
SAYESİNDE
DOĞRUDAN
ULUSLARARASI
PAZARDA
SÖZ SAHİBİ
OLAN
PROFESYONELLERLE
TANIŞMA ŞANSI
BULUYOR”
- Simona Severini



White, tasarımcılar ve iş dünyası arasında bir köprü olarak konumlanıyor.