



WHITE[®]
MILANO

Nuovi progetti internazionali per WHITE che cresce del 22% in termini di espositori, on stage dal 25 al 28 Settembre nel Tortona Fashion District

WHITE, il salone milanese della moda donna, ritorna **dal 25 al 28 settembre** nel Fashion District con nuovi progetti e innovativi allestimenti. Patrocinato dalla **Regione Lombardia**, dal **Comune di Milano** e supportato dal **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI)** e dall'**ICE - Agenzia per la Promozione all'Estero e l'Internazionalizzazione delle Imprese Italiane**, in partnership con **Confartigianato Imprese**.

Il salone si svolgerà nel cuore del **Tortona Fashion District**, con un format moderno che punta sull'innovazione, sulla sostenibilità e sull'alta qualità delle proposte per la stagione Primavera/Estate 2026. Saranno **364** gli espositori che accoglieranno un pubblico di buyer, trendsetter, giornalisti e influencer, di cui **55%** provenienti dall'estero e **45%** dall'Italia. Si attesta al **22%** la crescita degli espositori rispetto alle ultime 2 edizioni.



CAROLXOTT



CLARA PINTO

"White si conferma anche quest'anno come una straordinaria vetrina che attrae buyer, espositori e visitatori da tutto il mondo e rinnova la sua proposta per anticipare i trend della moda e continuare ad essere punto di riferimento del settore, in termini di innovazione, sostenibilità e alta qualità. Il suo hub nel cuore del distretto della moda milanese sarà crocevia, ancora una volta di operatori qualificati che fanno parte di un network globale" ha affermato l'assessora allo **Sviluppo economico, Moda e Design Alessia Cappello**.

Questa stagione Il tradeshow milanese sarà partner del **RLC Global Forum** che, il prossimo **25 Settembre** ospiterà il suo primo **RLC Fashion Summit**, presso il **MUDEC**. (vedere allegato) Un passo decisivo verso la costruzione di una rete internazionale sempre più forte, dinamica e orientata all'innovazione che rafforza il futuro della moda.



*“Con il lancio del RLC Fashion Summit a Milano, stiamo creando una piattaforma influente che va oltre le tendenze, per affrontare le forze strutturali che stanno rimodellando l'economia della moda a livello globale” ha dichiarato **Panos Linardos, Presidente del RLC Global Forum.** — E prosegue — “L'industria globale si trova ad un raro punto di svolta e questo summit esclusivo offre uno spazio per affrontare questi cambiamenti apertamente, in modo collaborativo e con l'urgenza che richiedono.”*

Si prevede inoltre un significativo incremento della presenza di buyer internazionali provenienti da mercati chiave, come **UAE, Arabia Saudita, USA, Canada, Belgio, Olanda, Giappone, Spagna, Germania, Austria, Hong Kong ed anche da India, Grecia, Irlanda, Polonia, UK, Portogallo e Svizzera.**

Tra le mission di **M.Seventy**, società titolare del marchio **WHITE**, e del Tortona Fashion District, il sostegno alla designer saudita Tala Abukhaled con il suo brand **Rebirth** (vedere allegato) e, in occasione della terza edizione della **Riyadh Fashion Week** (16–21 ottobre 2025), la gestione come partner, del **Designer Wholesale Showroom**, cuore business dell'evento, promosso dalla **Fashion Commission del Ministero della Cultura saudita.**

Prosegue inoltre la valorizzazione dei nuovi mercati con l'**evoluzione naturale di ExpoWHITE**, progetto nato nel 2022 per offrire visibilità e supporto commerciale ai brand emergenti fuori dai circuiti tradizionali della moda.

Gli spazi della manifestazione accoglieranno brand selezionati, provenienti da **Armenia, Brasile, Cina** grazie al **YIFA, India**, grazie alla selezione di designer da parte del Fashion Design Council of India, Qatar grazie alla collaborazione con l'incubatore della moda e della cultura **M7**, dalla **Romania**, dalla **Spagna**, grazie al sostegno di **ICEX España Exportación e Inversiones** e dal **Sudafrica.**

Saranno cinque i marchi i protagonisti delle **Secret Rooms**, spazi speciali che invitano il visitatore a scoprire talenti emergenti. Da **Uk, Clara Pinto, dall'Estonia Carolxxott, dalla Colombia Maz Manuela Alvarez, dall'Arabia Saudita Rebirth, dalla Danimarca Renè.**

Nell'area **Basement** lo spazio speciale dedicato alle collezioni di ricerca, tra i marchi presenti, vi sarà il brand londinese **Dreaming Eli**, mentre **protagonisti degli spazi LOFT**, saranno **Alexy Agency Showroom** con una proposta fortemente internazionale, e **Giemmebrands Corporate Showroom** presenta invece una proposta dal cuore italiano.

*La strategia del gruppo M.Seventy, avviata nel periodo post-pandemico, oggi mostra con chiarezza e concretezza i propri risultati. Un segnale evidente è l'arrivo, per la prima volta in Europa, del Retail Leader Circle, un traguardo di grande prestigio. Leggere in questo comunicato tutti i progetti di internazionalizzazione avviati, in particolare nei Paesi del Golfo, mi riempie di soddisfazione e conferma che stiamo percorrendo la strada giusta: aprire la moda a una dimensione sempre più globale. Lavorare a stretto contatto, sul piano creativo, con designer emergenti provenienti da Arabia Saudita, Qatar e India rappresenta per me uno stimolo straordinario, e sono certo che presto li vedremo sfilare sulle passerelle più importanti. La strategia di crescita di M.Seventy, avviata ormai da alcuni anni, oggi ci vede impegnati non solo sul fronte **WHITE**, ma anche nell'affiancare lo sviluppo della moda in Paesi caratterizzati da un forte potenziale di crescita. È per noi motivo di grande orgoglio, così come lo è la possibilità di portare i brand di **WHITE** in questi mercati che hanno fame e voglia di moda.”* così **Massimiliano Bizzi Presidente e Fondatore WHITE.**

A White sarà data continuità anche al progetto di Istituto Marangoni **I'M TALENT SHOWROOM**, che torna a Settembre 2025, dopo il successo dell'edizione di settembre 2024 e dell'edizione digitale di febbraio 2025.

Tra i progetti speciali di questa edizione, spiccano le partecipazioni dei brand **Ballantyne**, protagonisti dell'iniziativa **“Showroom Connection”** e una nuova iniziativa **“Secret Project”** che accoglierà una brand di altissimo profilo che scoprirete al salone.

Tra le novità di questa edizione, **WHITE Resort**, approderà nello spazio Daylight all'interno di Superstudio in Via Tortona 27 e **Inside WHITE** in uno spazio open space al BASE in Via Tortona 54.

In occasione di **WHITE**, il **FLA – FlavioLucchiniArt Museum**,



il sorprendente museo di fashion-art di Superstudio, resterà aperto ai visitatori della manifestazione, invitati a scoprire nello spazio Atelier la mostra **"Grazie Giorgio - L'influenza della moda di Giorgio Armani nelle opere di Flavio Lucchini"**, con possibilità di visite guidate anche nelle 20 stanze tematiche sotterranee del museo, oltre 650 opere tra sculture, dipinti, digital painting, grafiche, installazioni.

All'interno del percorso espositivo dell'atelier, sarà presentato un contributo video del designer cinese **Miaoran**, che ha mosso i suoi primi passi a WHITE prima di essere selezionato da **Giorgio Armani** per la sua sfilata presso l'**Armani/Teatro** nel 2016. Miaoran rappresenta l'evoluzione della moda cinese, un perfetto equilibrio tra la solida tradizione del suo paese e le influenze globali, dando vita a creazioni che fondono l'arte sartoriale locale con un linguaggio contemporaneo e internazionale.



RENÉ

Tra le iniziative culturali di WHITE, per la prima volta e in anteprima al salone, presso gli spazi di **BASE** in Via Tortona 54, si terrà la mostra **"Roberto Miglietta: trame di ferro e memoria"**, che presenta opere inedite dell'artista e imprenditore creativo leccese. La mostra vuole rendere omaggio a importanti stilisti come Roberto Capucci, Gianfranco Ferré e Gianni Calignano. Partendo da una lunga esperienza nel mondo del ricamo, nelle sue opere Miglietta sperimenta con il ferro, il legno d'ulivo recuperato dai campi salentini e il marmo. Così nascono opere che sono architetture in miniatura in cui ogni pezzo dialoga con la materia.

Durante i giorni della manifestazione, al termine degli orari fieristici, il Garden di WHITE in Via Tortona 27, si terrà un inteso programma di intrattenimento, che prevederà aperitivi esclusivi, aperti agli operatori del settore, arricchiti da DJ set, in un'atmosfera conviviale e stimolante, dove condividere esperienze, idee e nuove visioni per il futuro della moda.

Desideriamo esprimere un sincero ringraziamento ai marchi **FLÒWZE, HELENA MAR, ABSOLUT CASHMERE, PLEIADES, FRANCESCABI, ARTICO, SURKANA, AELIA ANNA, SOLANGE M., SCAGLIONE, DANIE, VEEV, BENARAS BY CITRUS, MICUCCI Milano, SWGT e DOUUD WOMAN** che hanno generosamente fornito articoli esclusivi, contribuendo ad arricchire il contenuto delle tanto desiderate WHITE BAG. Un ringraziamento speciale anche all'**Azienda Agricola Madonna Delle Vittorie**, alle aziende **VOGA** e **RIRÒ**.

Per maggiori informazioni:
Raffaella Imò
Press Office Manager WHITE
Tel. +39 02 34592785
raffaella.imo@whitepress.it

with the support of



with the patronage of

