



White anticipa di un giorno le edizioni e White Resort raddoppia



PRESENTATO IL CALENDARIO 2024

Stesse location nel Tortona Fashion District (Superstudio, Base, Padiglione Visconti e Mudec), ma un cambiamento nella tempistica per White : nel 2024 la manifestazione-evento sul womenswear e il lifestyle contemporaneo anticiperà di un giorno tutte le edizioni.

Si svolgerà quindi a febbraio da giovedì 22 a domenica 25, a settembre da giovedì 19 a domenica 22 e a giugno, con il format White Resort, da sabato 15 a lunedì 17.

Massimiliano Bizzi e **Simona Severini** (rispettivamente fondatore e general manager di White) sono convinti che il cambiamento favorirà l'operatività degli addetti ai lavori e la pianificazione dei loro appuntamenti. «Fin dagli esordi - spiegano - White si è distinto per l'originalità delle sue proposte e la capacità di far evolvere in modo virtuoso i propri format, assecondando le esigenze degli espositori e quelle del mercato e restando fedele ai propri standard qualitativi». «Questo - si legge in un comunicato - è un ulteriore passo che delinea la volontà del salone di rimanere un polo di riferimento della moda milanese».

La nota sottolinea il successo delle ultime due edizioni, «che ha riportato **M.Seventy** e White ai livelli pre-Covid». La strategia è continuare a concentrarsi sullo scouting nazionale e internazionale, puntando i riflettori sulle aziende italiane più attrattive e rafforzando **Expo White**, progetto dedicato a designer, brand e compratori provenienti da Paesi che appartengono a una geografia non convenzionale della moda. I confini della ricerca di White si ampliano in direzione di Middle East, nazioni emergenti tra cui quelle dell'America Latina e Asia Centrale, con un focus di nuovo consistente su Cina e Corea.

«Siamo molto soddisfatti dell'interesse forte che il salone continua a suscitare dopo oltre 20 anni di presenza sul mercato B2B della moda - sottolinea **Brenda Bellei**, ceo della rassegna e di M.Seventy -. Il consolidamento della nostra realtà in Europa testimonia che la strategia di curatela e selezione hanno premiato gli sforzi che abbiamo fatto per interpretare i cambiamenti e le esigenze di un settore in evoluzione». «Abbiamo aggiunto un new title al nostro marchio, contraddistinguendo White con *Sign of The Times* - prosegue - al fine di evidenziare di edizione in edizione che i nostri format sono sempre al passo con i tempi».



Nei prossimi giorni sarà realizzata la campagna fotografica per l'edizione di febbraio 2024 di **White**, che verrà presentata durante la prossima conferenza stampa. Intanto il nuovo format **White Resort** sulle proposte di ricerca per la vacanza e il lifestyle, il beachwear e l'abbigliamento fuori acqua raddoppia i suoi numeri: dal 15 al 17 giugno 2024 passerà da 60 a 120 aziende, svolgendosi al Superstudio di via Tortona 27.

Rinnovati i progetti di patrocinio di **Comune di Milano** e **Regione Lombardia**, mentre continua a dare il proprio supporto a **White** il **Maeci (Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale)** tramite **Ice Agenzia** per la Promozione all'Estero e l'Internazionalizzazione delle Imprese, garantendo grazie alla partnership con **Confartigianato Imprese** il sostegno alle attività di promozione internazionale. Alla luce di tutto ciò, informano da **White**, aumentano stagione dopo stagione in percentuale i buyer e i giornalisti provenienti dall'estero.

Tutte e tre le edizioni saranno accompagnate dal **White Village** che, lanciato nel settembre scorso, fa coesistere divertimento e networking, riprendendo i temi chiave di Wsm- **White Sustainable Milano**.

