

WHITE MILANO, LA CITA QUE NO TE PUEDES PERDER EN MFW



El tiempo que Fashion White y sus proyectos que se han presentado en Milano, París, Madrid y Londres. Regla el tiempo de White. Solo los proyectos para mostrar las nuevas colecciones y en medio de todo ello tiene lugar la feria WHITE Milano, la feria comercial de moda femenina más importante del mundo, situada en el sector del distrito de Tortona en Milán.

Conocido como una plataforma de lanzamiento para marcas que ahora son populares, el evento conecta a los principales compradores internacionales de moda, minoristas y prensa con inspiradores diseñadores emergentes. **En esta edición diseñadores saudíes regresarán a la Semana de la Moda de Milán y dentro de WHITE Milano ocuparán un área especial**, en una de las cinco áreas dedicadas en la feria comercial, del 22 al 25 de septiembre, que albergará a los talentos de la moda saudí.



Comentando sobre el valor de la exhibición WHITE Milano, **Burak Cakmak, CEO de la Comisión de Moda de Arabia Saudita**, dijo: «No podría estar más orgulloso de nuestros diseñadores, ya que continúan sorprendiendo a audiencias en el escenario global con sus diseños originales e innovadores. «La escena de la moda saudí es única. Celebra el legado cultural de Arabia Saudita, su historia de excelentes artesanos y artesanía sofisticada, junto con un amor por el lujo, la alta costura extravagante y lo contemporáneo. «Apoyar a los diseñadores saudíes para que lleguen a los mercados internacionales y se presenten ante compradores influyentes y tomadores de decisiones es importante para fortalecer su presencia internacional. Esperamos colaborar con nuevos partidarios de todo el mundo en el show de este año.»

Brenda Bellei, Directora Ejecutiva de WHITE, agregó: «Esperamos dar la bienvenida a talentosos diseñadores saudíes a WHITE durante la Semana de la Moda de Milán por segundo año consecutivo. La comunidad de la moda está fascinada por la combinación de elementos tradicionales e innovación en sus colecciones, y estamos honrados de brindarles una plataforma para conectarse con la prensa y los compradores de algunas de las boutiques y grandes almacenes más importantes de todo el mundo. «El Ministerio de Cultura de Arabia Saudita y la Comisión de Moda están ayudando a los diseñadores del programa Saudi 100 Brands a llegar a una audiencia internacional, y Milán es la plataforma internacional ideal para exhibir sus creaciones.»

¿QUÉ SE PUEDE VER?

El 'área especial' saudí planea una impresionante exhibición en la que los diseñadores presentarán sus últimas colecciones de moda femenina, accesorios y joyería. **El programa Saudi 100 Brands empodera a los diseñadores saudíes para desarrollar sus negocios de moda, lujo y joyería, proporcionándoles las mejores herramientas para tener éxito en los mercados locales e internacionales.** A través de clases magistrales, talleres, sesiones de mentoría individual y desarrollo profesional impartido por líderes y expertos de la industria, la iniciativa ya está produciendo diseñadores de moda que disfrutan de éxito en el escenario mundial, con eventos que tienen lugar en las Semanas de la Moda de Nueva York, París y Milán.

La **mentoría especializada** cubre diez categorías diferentes: prêt-à-porter, tradicional, concepts, premium, demi-couture, nupcial, bolsos, joyería y, a partir de este año, fragancias y calzado. Los diseñadores son un grupo diverso, con edades que van desde los 20 hasta los 70 años, un 85% de ellos son mujeres, algunos con formación en las mejores escuelas de diseño internacionales, mientras que otros son autodidactas.



Abdulsairi, RBA NY, Maroud, Uscita, Sarah Intabi, Nh, designer, Vaya Fashion, Ashwaq AlMarshad, Renove fashion by, Najjalimansour, Agmarat, AlMaha Designs, Dananeer, Dar bella fashion house, Ivori fashion, Mona AlShehbi, The Dropped Collection, The Naqadis, The untitled project, Rosa Canina, Yataghan Jewelry, Jayla, Sajas.

A ellos se une una emocionante alineación de **nuevos diseñadores**: RMRM, Rebirth, MD 29, La Precieuse, SIGN, Derza, NAN, Norms, Reema Bawardi, 3S Design, JF, Noura Alghalasi, Reham Nassier, Kharaz by Sharma, Samar Nasraddin, Ain, AD by Areej, Haifa AlHumaid, Lu Vixen, RM Jewelry, Yasmeen Marzouq Jewelry.

tuvo en el distrito de moda de Tortona en Italia, en varios lugares, incluyendo Padiglione Visconti (Via Tortona 58), Superstudio Più (Via Tortona 27), BASE Ex Ansaldo (Via Tortona 54) y Opificio (Via Tortona 31). Lanzada en 2002, WHITE Milano se celebra cuatro veces al año durante la Semana de la Moda de Milán y cada año presenta alrededor de 1,000 colecciones, recibiendo a más de 20,000 visitantes de todo el mundo en cada edición.

Puedes descubrir más en <https://www.whiteshow.com/en/> y <https://fashion.moc.gov.sa/en>.

