



## Lola Casademunt corre in Italia

Il brand spagnolo di accessori moda donna Lola Casademunt continua la sua espansione in Italia dove punta a superare quota 250 punti di vendita multimarca con l'obiettivo di posizionare la Penisola come uno dei suoi principali mercati.

Paco Sanchez di Lola Casademunt

“Da quando abbiamo avviato il nostro piano di espansione, all'inizio del 2021, non abbiamo smesso di crescere, consolidandoci in nuovi Paesi e conquistandone anche altri strategici per l'azienda. E quest'anno è particolarmente soddisfacente, visto che siamo riusciti ad essere presenti con le nostre due collezioni in quattro delle principali fiere della moda del continente europeo. E, in questo caso, essere a **White** > **White Show Milano**, una fiera impegnativa, è senza dubbio una doppia soddisfazione e una conferma del nostro impegno e interesse per un mercato così strategico per l'azienda, come l'Italia”, afferma il direttore generale dell'azienda, Paco Sanchez.

“Continuare a crescere nel mercato italiano, un territorio così maturo per l'industria della moda, è un indizio che siamo sulla strada giusta. Abbiamo i pilastri fondamentali per continuare con successo: design, qualità, prezzo, eleganza e comfort”, afferma Paco Sánchez.

Lola Casademunt è presente in 150 doors italiane con le sue due linee, quella più casual e prêt-à-porter Lola Casademunt e il marchio premium Lola Casademunt By Maite, attraverso 10 showroom commerciali di altissimo livello. Da quest'anno, l'azienda ha anche partner con una vasta esperienza nella vendita del canale specializzato in accessori.

Lola Casademunt

L'azienda, reduce dalla sua prima partecipazione al salone meneghino di ricerca **White Milano** > **White Milano**, è recentemente approdata nel Regno Unito e nei Paesi Bassi, con la sua presenza alle kermesse Modafabriek, ad Amsterdam, e al Pure London, a Londra. Una strategia di internazionalizzazione che ha portato Lola Casademunt ad espandersi in 20 paesi, come Andorra, Belgio, Cipro, Francia, Irlanda, Italia, Messico, Portogallo, Porto Rico, Svezia e Svizzera.

L'azienda è impegnata anche sul fronte della sostenibilità con l'obiettivo di realizzare collezioni 100% green entro il 2025, grazie alla produzione in laboratori locali che comportano un notevole risparmio di CO2, oltre a rivitalizzare l'economia locale e promuovere il "Made in Spain".

Lola Casademunt è presente in Spagna con 18 negozi propri e 4 in franchising, oltre a 28 corner nei grandi magazzini El Corte Inglés e più di 850 negozi multimarca.

Copyright © 2023 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.

