PUBBLICAZIONE: Il Sole 24 Ore
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Print
AVE: €26600.00
REACH: 679000
AUTORE: Marika Gervasio
PAGINA: 10
SUPERFICE: 14.00 %
> 22 settembre 2026 alle ore 0:00



White rafforza la sua dimensione internazionale

Saloni

Espositori a +24%

Marika Gervasio

Espositori in crescita del 24%, oltre 300 buyer internazionali e una superficie espositiva ampliata con due nuove location nel Tortona Fashion District oltre a quattro inedite sezioni dedicate a nuovi mondi e tendenze, tra cui resortwear, beauty, lifestyle e design: si apre giovedì White, salone di Milano dedicato alla moda contemporanea, che rafforza la dimensione internazionale, grazie all'ingresso di ambassador e consulenti esteri e all'accordo di filiera con Simest, e alla partnership commerciale già avviata con Cosmoprof, con l'obiettivo di rafforzare la sinergia tra moda, beauty e lifestyle e portare White sui principali mercati esteri.

L'edizione 2026 segna una profonda evoluzione dell'appuntamento di settembre di White. Un percorso che si inserisce nella strategia di valorizzazione del Tortona Fashion District come polo di riferimento per la creatività contemporanea, con l'obiettivo di consolidare l'identità e rafforzare l'attrattività internazionale della Fashion week di Milano, come spiega Massimiliano Bizzi, fondatore di White: «È un lungo cammino, cominciato dal niente 25 anni fa, che oggi mi vede impegnato nel ridisegnare White per renderlo sempre attuale e innovativo, in piena coerenza con il Dna che lo ha caratterizzato fin dall'inizio. Ma, soprattutto, voglio dare al salone un grande sviluppo internazionale, grazie all'importante partnership in progress con BolognaFiere: la loro esperienza ci permetterà presto di portare le nostre aziende sulle più importanti piazze internazionali e, allo stesso tempo, di sviluppare finalmente la mia idea di creare in zona Tortona un appuntamento-show dedicato a diversi settori, sempre sotto il nome di White».

Debutta inoltre un nuovo progetto di aggregazione del Tortona Fashion District, attraverso un programma diffuso di eventi aperti alla fashion community con musica, pop up, esperienze e momenti di intrattenimento che animeranno il distretto ogni giorno, dal primo pomeriggio in avanti. Un palinsesto pensato per prolungare l'esperienza della fiera oltre l'orario espositivo, trasformando il quartiere in uno spazio di incontro, marketing e networking diffuso per gli espositori, i buyer e tutta la fashion community, che anima la settimana della moda milanese.

Il ripensamento del distretto è stato effettuato grazie ad una accurata selezione di aziende partecipanti, distribuite nel layout espositivo in base alle merceologie di appartenenza, rendendo il percorso del salone totalmente buyer oriented e di facile percezione commerciale. Alle storiche location T27 e T54 si aggiungono il T35, che ospiterà On the Beach, progetto dedicato al resortwear, e il T31, che insieme al T54 sarà la sede della nuova area More, dedicata ai mondi beauty, lifestyle e design. Saranno inoltre programmate diverse life experience, workshop, panel, podcast rivolte ai buyer coinvolti anche grazie al supporto del Ministero degli Esteri, al nuovo segmento di boutique hotel di lusso e al pubblico della moda in generale.

Il T54 ospiterà tre nuove sezioni: Nuvola, dedicata agli accessori moda, Box, nuovo hub urban focalizza-

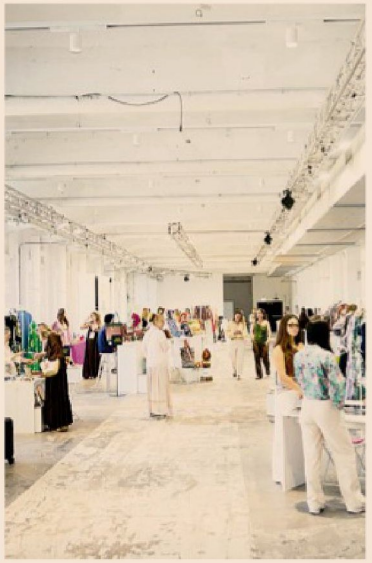
Onclusive Tutti i diritti riservati https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/

PUBBLICAZIONE: Il Sole 24 Ore
PAESE: ITA
TIPOLOGIA: Print
AVE: €26600.00
REACH: 679000
AUTORE: Marika Gervasio
PAGINA: 10
SUPERFICE: 14.00 %
> 22 settembre 2026 alle ore 0:00



to su streetwear, activewear e denim e More dedicato al mondo beauty, al lifestyle e al design. Il progetto è pensato per coinvolgere sia gli operatori del settore sia il pubblico dei trend follower, contribuendo a rafforzare il ruolo del Tortona District come destinazione internazionale durante le sfilate milanesi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Al salone.
Presenti 450 brand e oltre 300 top buyers

Onclusive Tutti i diritti riservati https://onclusive.com/en-gb/talk-to-us/