

Linea Intima Edit

Branded Spotlight

08 APRILE 2024

Grande attesa per la seconda edizione di WHITE Resort

IL 15-16-17 GIUGNO IL FORMAT DEDICATO ALLE COLLEZIONI RESORTWEAR E BEACHWEAR, SIA DONNA CHE UOMO, PRENDERÀ POSTO NELLA STORICA LOCATION DI SUPERSTUDIO PIÙ IN VIA TORTONA 27

Oltre 100 brand sveleranno in anteprima le collezioni 2025 ponendo particolare attenzione a tematiche come la sostenibilità, senza mai trascurare la qualità e la creatività. WHITE Resort non si propone come semplice vetrina per la moda mare. Si vuole focalizzare l'attenzione su un brand mix che copre più categorie merceologiche, dall'abbigliamento all'accessorio, andando incontro alla crescente richiesta del mercato internazionale di anticipare gli acquisti. Si propongono brand in grado di accontentare il gusto della clientela che abitualmente ama viaggiare leggera acquistando i capi proposti direttamente nelle boutique delle location vacanziera più interessanti e i resort di lusso. Una moda estiva elegante e raffinata, che veste più occasioni (dalla giornata in spiaggia al cocktail serale) e dona una sensazione di libertà e confort. Si svelano i primi nomi protagonisti del prossimo WHITE Resort, brand internazionali dallo stile individuale ma sempre in linea con il nostro DNA.

SRUTI DALMIA



Per Sruti Dalmia disegnare abiti è stata una vocazione irrefrenabile. Stilista autodidatta, le influenze del Bengala sono una parte onnipresente del design di tutte le sue capsule collection. Nel corso degli anni, Sruti Dalmia ha sviluppato un'estetica unica, le cui radici affondano nello stile cosmopolita e nell'artigianato tradizionale dell'India (dove viene realizzata la collezione). Il brand si sforza costantemente di portare avanti l'etica della slow fashion, creando allo stesso tempo capi chic, contemporanei e accessibili.

YOLA NEME



Stampe vivaci, texture leggerissime e silhouette femminili che rievocano la bellezza tropicale dei paesaggi ecuadoriani. La stilista Yola Neme ha lanciato l'omonimo brand catturando rapidamente l'interesse di pubblicazioni internazionali come Vogue e Harper's Bazaar. L'intera collezione è realizzata in Ecuador da artigiani locali e celebra le radici latine che influenzano lo stile delle creazioni di Yola Neme.

APAYA



Il marchio APAYA è stato fondato in Colombia da tre sorelle che hanno lasciato il Paese in giovane età e sono tornate per innamorarsi della cultura che avevano lasciato da bambine. APAYA lavora in collaborazione con artigiani locali per progettare e produrre accessori sostenibili con fibre e tessuti naturali della regione andina dell'America Latina. Si sforzano di responsabilizzare le donne capofamiglia dando un lavoro che permetta loro di offrire migliori opportunità.

BUKAWASWIM



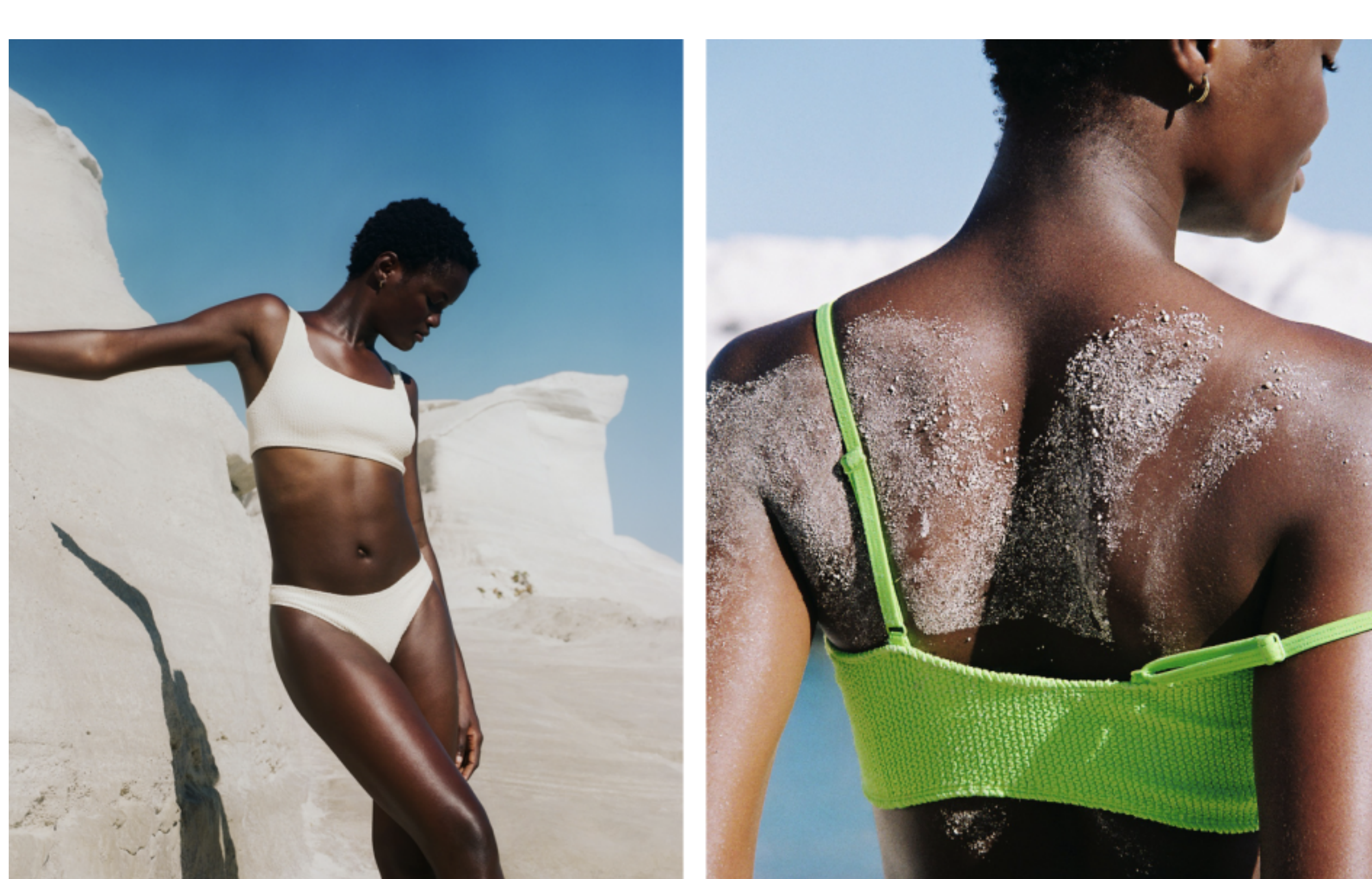
BukawaSwim rende omaggio alla Costa Azzurra, evocando lo spirito dell'estate e delle vacanze in Riviera. Si tratta di una collezione di costumi dalle tonalità tenui e naturali, come il blu e il verde del Mar Mediterraneo, e tonalità di rosa che richiamano la terracotta e la facciata de Le Beauvallon, una delle poche strutture risalenti alla Belle Époque situata tra Cannes e Marsiglia. BukawaSwim è un brand eco, etico, sostenibile. Dai tessuti fino al materiale delle confezioni, tutto è realizzato da produttori indipendenti e parte dei guadagni è destinata alla pulizia degli oceani e al sostegno delle comunità artigianali.

TIARÈ BEACHWEAR

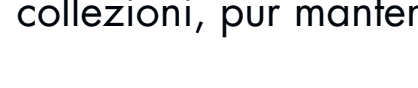


Tiarè Beachwear trae ispirazione da un viaggio in Polinesia, un luogo paradisiaco dove le donne spesso amano adornarsi il capo con un fiore di gardenia, tipico della flora locale. Tutti gli elementi della collezione sono 100% Made in Italy, realizzati con tessuti di altissima qualità e con una vestibilità particolarmente curata per valorizzare al meglio la fisicità di qualunque tipologia. Nessun dettaglio è lasciato al caso, rendendo questi costumi un prodotto raffinato, attento alle tendenze e ricercato.

SORBET ISLAND



Realizzate in Grecia da un team appassionato di artigiani e creativi, le creazioni di SORBET ISLAND sono progettate sulla base dei principi in cui il marchio crede: inclusività, autenticità e positività. Quello che è iniziato semplicemente come un hobby della fondatrice Sophia Mamas, è cresciuto fino a diventare un marchio multiprodotto, dai gioielli agli accessori, fino alla moda mare e alla linea resort. SORBET ISLAND si ispira ai ricordi d'infanzia della designer e alla piacevole nostalgia dell'estate: il gelato al sorbetto, la passione per gli adesivi divertenti, le colorate, le combinazioni di nuance vivaci che tessono un filo di giocosità in tutte le collezioni, pur mantenendo un'estetica sofisticata e senza sforzo.



Partner brands and Stelle Best Shop Awards logos.

Worldwide Boutiques and Best Boutiques Awards logos.

- Navigation menu: MODA, ATTUALITÀ, TENDENZE, TÊTE-À-TÊTE, RETAIL, EXPO, DOSSIER, BUSINESS, MATERIE, INTIMA TV, TALENT, #DESIGNTHEFUTURE, CELEBRITY, BRANDED SPOTLIGHT

Social media icons and CLARA logo.

Slow Fiber logo.

International Retail Excellence program logos.

IMMAGINE ITALIA & Co. logo and event information.



Iscriviti alla nostra NEWSLETTER

ISCRIVITI