WHITE® RESORT

21.22.23 **GIUGNO** 2025

VIA TORTONA, 27 - SUPERSTUDIO PIÙ - MILANO

WHITE Resort inaugura una nuova stagione di stile con l'evento internazionale dedicato alla **moda estiva** in tutte le sue declinazioni: dal prêt-à-porter al resortwear, dal beachwear agli accessori. Qui il concetto di "resort" si reinventa, trasformandosi in un guardaroba no season e versatile, dove design, materiali innovativi e sfumature naturali si fondono in capi eleganti, funzionali e sostenibili, pensati per accompagnare ogni attimo di relax e vacanza.

Studiato per rispondere all'esigenza dei buyer di poter effettuare degli **acquisti anticipati**, il salone torna in scena dal **21 al 23 giugno 2025 presso il Superstudio Più di Via Tortona 27**, presentando in anteprima le collezioni di **brand accuratamente selezionati,** nel rispetto degli standard che da sempre caratterizzano la visione di WHITE. Molto più di un semplice evento B2B: una vera e propria **piattaforma di scouting, networking e business**, dove scoprire le novità del settore moda e instaurare nuove connessioni.

WHITE, anche in questa edizione estiva, gode del **patrocinio del Comune di Milano, del supporto dal Ministero degli**

REBIRTH

BE SUNSET

Affari Esteri (MAECI), di ICE-Agenzia e di Confartigianato Imprese, alleati istituzionali importanti che supportano da parecchi anni l'evento, favorendo lo sviluppo delle PMI coinvolte e supportando la creatività e l'eccellenza del Made in Italy. Grazie a questi partner, l'**attività di incoming** riceve un importante sostegno, facendo approdare a WHITE **compratori di alto livello**, rappresentanti delle realtà retail più interessanti del momento e delle insegne internazionali più rinomate e prestigiose nel segmento resortwear. Tra queste possiamo citare **Malva** (Colombia), **Rubaiyat** (Saudi Arabia), **AW Rostamani Group e Ether by CS** (UAE), **Havana Boutique** (Irlanda), **Le Bon Marché** e **DFS Samaritaine** (Francia) **Stivali** (Portogallo), **Galeries Lafayette Doha** (Qatar). Dal continente americano ci saranno i buyer di **Everything But Water** (USA) e **Coco Boutique** (Turks and Caicos). Dal mercato asiatico possiamo annoverare **United Arrows** (Giappone) e **Kream** (Corea del Sud).

"*Ritorna una nuova edizione di WHITE Resort, la conferma di una felice intuizione, quella di declinare WHITE in chiave estiva, con uno sguardo innovativo su ricerca, design e cultura del lifestyle. Un appuntamento che si consolida come piattaforma di connessione tra creatività emergente e mercato e che*

contribuisce a rafforzare il ruolo di Milano come laboratorio di innovazione, sostenibilità e nuove visioni per il futuro della moda" afferma **Alessia Cappello**, Assessore allo Sviluppo Economico e Politiche del Lavoro e Moda del Comune di Milano.

In linea con la volontà di instaurare nuove collaborazioni e ampliare i confini tradizionali della moda, WHITE ha stretto un'importante **partnership con Gran Canaria Swim Week** per supportarlo nel suo piano di internazionalizzazione. Sostenuta dal **Cabildo di Gran Canaria e dalla Camera di Commercio locale**, Gran Canaria Swim Week rappresenta l'unica fashion week europea focalizzata esclusivamente sul beachwear, offrendo ai designer di questo segmento una piattaforma globale.

MYMARINI

Grazie a uno **spazio espositivo dedicato** all'interno di WHITE, designer, buyer e media potranno incontrare i rappresentanti di Gran Canaria Swim Week, per scoprire il loro mondo e allacciare nuovi rapporti. Un primo step della collaborazione inizia con l'edizione di giugno di WHITE e proseguirà fino alla prossima edizione di Gran Canaria Swim Week, in programma a ottobre.

WHITE Resort giunge alla sua terza edizione grazie al suo DNA definito e ben riconoscibile. L'evento è riuscito a far percepire il suo potenziale catturando l'attenzione internazionale e ricevendo forti segnali di apprezzamento dall'estero, in località e mercati in cui il segmento resort è in forte e continua ascesa e che sarebbero entusiasti di ospitare un evento di questo tipo. Ci stiamo lavorando e presto ci saranno novità che mostreranno appieno le potenzialità di questa manifestazione." afferma **Massimiliano Bizzi,** Fondatore e Direttore Artistico di WHITE.

Il brand mix di WHITE Resort, difficilmente reperibile in altri contesti, cattura l'attenzione di **top buyer provenienti da department store esclusivi, boutique hotel e luxury resort,** sparsi per il mondo, realtà che hanno scelto WHITE come tappa strategica per finalizzare le campagne acquisti. WHITE diventa dunque un ponte verso tutta l'Europa e **mercati emergenti ad alto potenziale**, come India, Turchia e Medio Oriente, dove moda e turismo si intrecciano per creare nuove opportunità di business. Inoltre, l'obiettivo del format

NILUJU

WHITE Resort è quello di raggiungere anche un nuovo gruppo di compratori, le cui boutique si trovano all'interno dei Resort hotel e Beach Club internazionali, tra i quali possiamo citare **Royal Atlantis e Hamac** (UAE), **Belmond Hotels&Resort**, **Villa Oliva** (Germania), che hanno già confermato la loro presenza al salone dal 21 al 23 giugno nel contesto del ricco palinsesto che si svolgerà nel Garden di Superstudio.
Il salone conferma la sua vocazione internazionale accogliendo collezioni provenienti da numerosi Paesi sparsi per il globo, capaci di raccontare storie autentiche attraverso linguaggi stilistici eterogenei, innovativi e profondamente radicati nei valori dell'artigianalità e della sostenibilità. **La selezione dei brand** è stata accuratamente realizzata dal team di WHITE, guidato dal General Manager **Simona Severini**, con il supporto di **Studio 360 Showroom**, realtà internazionale con sede nel cuore di Milano e fondata da **Lucia Missoni** e **Denise Togni.**
Le **collezioni di abbigliamento femminile** spiccano per il loro approccio sartoriale contemporaneo, presentando capi che reinterpretano la tradizione attraverso volumi, dettagli e tessuti ben studiati.

NOODLE

Brand come **Oscar The Collection**, **Jaga, Narny, Faliero Sarti, Vivia Resort** e **Athoa** propongono silhouette decostruite, che esprimono un'eleganza nuova, pensata per una donna sofisticata e consapevole, sempre più attenta all'origine dei materiali e ai processi produttivi.
La parte **resortwear** del brand mix permette un'immersione in atmosfere esotiche e rilassate, senza rinunciare al design ricercato. Collezioni come **Be Sunset, The Lulo Project, Lírio, Niluu, Calling June, H for Harmony e Pahiesa Formentera** esplorano il concetto di vacanza permanente, con capi leggeri e versatili, spesso realizzati in fibre organiche o riciclate. Non può mancare il tocco **beachwear** espresso dalla creatività di brand come **Love Stories, Sorbet Island, Noodle, From Bikini, Aquaviva e Mymarini.** Il risultato è una moda rilassata ma raffinata, che racconta il lusso del tempo lento.

Gli **accessori** completano il racconto grazie ad una selezione che include borse giocose, calzature leggere, fragranze di nicchia e gioielli must-have. Possiamo citare **Peracas, Goldish, Vipera, Tkees, Van Den Abeele, Maison Lana, De Siena, T.P.C. The Perfume Connection e Azman Perfumes** che si distinguono per la capacità di trasformare ogni pezzo in un microcosmo di creatività, creando oggetti che trascendono la funzione per diventare simboli di stile.

SORBET ISLAND

WHITE, in quanto piattaforma creativa per la moda, rinnova il proprio interesse anche nei confronti del **menswear,** presentando una gamma di collezioni maschili che spaziano dall'abbigliamento casual all'urban di tendenza. Proposte pensate per un uomo attento tanto all'estetica quanto all'etica del vestire, visione condivisa con la fashion week milanese.

SUMMER GAMES

Nello spazio **Lounge** di WHITE sarà allestita l'area showroom di **Summer Games**, uno dei protagonisti della moda maschile nel panorama odierno. Tra le collezioni saranno presenti l'omonimo brand sportivo Summer Games, lo streetwear di **Alexandre Hekkers**, i profumi di **Raer Scents** e i gioielli di **ROUGH.**

Tra i protagonisti di WHITE, torna **Rebirth**, collezione parte del progetto **Saudi 100 Brands** e Special Project di questa edizione. La creatività di questa designer – perfettamente in linea con lo stile Resort – incarna non solo l'eleganza e la contemporaneità del design saudita, ma anche lo spirito di innovazione e rinascita culturale, che sta caratterizzando il Paese. WHITE rinnova così la collaborazione con la **Fashion Commission** saudita, promuovendo un brand d'eccellenza che, dopo aver mosso i primi passi proprio a WHITE, è oggi approdato sulla scena internazionale.

Grazie al lavoro congiunto tra la Fashion Commission e WHITE, Rebirth avrà l'opportunità non solo di esporre, ma anche di entrare in contatto diretto con la filiera del Made in Italy – dai tessuti alla produzione – in un dialogo creativo che unisce le due culture, per rendere la collezione capace di essere distribuita a livello internazionale. Rebirth sarà presente anche all'edizione di WHITE Settembre in un percorso di crescita e di sviluppo di business che, dopo i numerosi pop-up store, vede il brand approdare in maniera concreta al B2B alto di gamma.

Un **ringraziamento speciale** è rivolto ai brand Love Stories, Goldish, Be Sunset, Genny Spadea e Noodle che hanno realizzato articoli dedicati per WHITE Resort.
Altra partnership importante è quella con il **Gruppo Renord**, leader nel settore quattro ruote, che anche per questa stagione fornirà le **courtesy car** durante WHITE Resort, indispensabili per organizzare al meglio gli spostamenti durante l'intensa attività e i numerosi appuntamenti che animano Milano durante la Fashion Week.

Per maggiori informazioni:
Raffaella Imò
Press Office Manager
WHITE
Tel. +39 02 34592785
raffaella.imo@whitepress.it

Download
foto e comunicato

madeinitaly.gov.it
with the support of