



## White , il nuovo format cavalca l'onda del beachwear in crescita double-digit

White , il nuovo format cavalca l'onda del beachwear in crescita double-digit" onerror="this.onerror=null;this.src='/remote/static.classeditori.it/mff/images/mffashion-news.jpg?width=400'"

src="https://www.mffashion.com/remote/static.classeditori.it/content\_upload/img/2023/05/202305301259252202/showroom-connection-314428.jpg?width=400&mode=crop" data-original="/remote/static.classeditori.it/content\_upload/img/2023/05/202305301259252202/showroom-connection-314428.jpg?width=400&mode=crop" width="400" height="150" id="535f80dd"> Una campagna di White (ph ufficiale website)

«Nel 2021 il segmento del beachwear è cresciuto del 109%. Nel 2022 continua a correre double-digit con una crescita che si stima continuerà almeno fino al 2027». Lo ha raccontato Massimiliano Bizzi, fondatore e direttore artistico di White, durante la conferenza stampa di presentazione del nuovo format White resort. In scena dal 18 al 20 giugno negli spazi del **Base** a Milano, la fiera si svolgerà ancora una volta in concomitanza con la fashion week meneghina, con l'obiettivo di fare sistema. Ma questa volta pone il focus su moda swimwear e abbigliamento resort.

«Una scommessa nata dalle ultime ricerche di mercato e dalle evidenze dei mercati internazionali», prosegue Bizzi, che spiega anche come l'idea di concentrarsi su un format dedicato alle collezioni resort sia la conseguenza di una crescente domanda di viaggi, una sempre maggiore attenzione al benessere personale e alla vita lenta, da un lato. E dall'altro, di un cambiamento climatico che sta progressivamente prolungando le stagioni con temperature alte. Con White resort, la manifestazione torna a svolgersi nel mese di giugno, un appuntamento sospeso dopo lo stop della pandemia e che ha visto White andare in scena solo a settembre.

All'interno degli spazi del **Base-ex Ansaldo** 60 brand, di cui il 48% stranieri, mostreranno le loro collezioni in una location che «vuole offrire un'esperienza riproducendo proprio gli spazi di un resort turistico», racconta poi **Simona Severini**, general manager di White. Ad accompagnare l'organizzazione dell'evento **Denis Togni** e **Lucia Missoni**, titolari dello showroom **Studio360** di Milano. «È una bellissima avventura collaborare con il team di White per la realizzazione del format White resort per mettere a frutto l'esperienza di Studio360 nel settore resortwear e swimwear. Un segmento che combina elementi di lusso e raffinatezza con un tocco di dinamicità e contemporaneità dell'urban styl», commentano le due curatrici.

Anche questa edizione di White avrà infine uno special guest. Si tratta di **Oceanus**, brand britannico fondato da **Hannah Attalah** che realizza le sue collezioni con tessuti sostenibili e ricavati esclusivamente da materiali di scarto. Tra i brand partecipanti, che confermano la loro presenza a White, **La Milanese** di **Cinzia Macchi** che debutta qui con la prima collezione resort. (riproduzione riservata)

