



White torna a giugno con la versione Resort



Di Barbara Rodeschini 31 Maggio 2023

Fervono i preparativi per il ritorno di White nel calendario di giugno. L'appuntamento estivo del salone, che era stato sospeso a causa della crisi pandemica, torna completamente nuovo nella versione White Resort. "Sono molto felice che White riprenda ad organizzare un evento durante la settimana della Moda Uomo – ha spiegato Massimiliano Bizzi, fondatore e presidente di White – questo dimostra da parte del nostro gruppo una grande capacità di evolversi e leggere attentamente le nuove esigenze del mercato. Il settore delle collezioni resort è in espansione da tempo e ha incrementato dopo la pandemia: i viaggi sono al centro della spesa dei consumatori e le persone quando viaggiano vogliono acquistare e non solo il costume da bagno ma un concetto più ampio di lifestyle, investendo anche in modo importante. Inoltre, tanto i negozi quanto i clienti cercano proposte di ricerca, marchi di nicchia che sono considerati il vero lusso".

Presentato alla presenza di **Barbara Mazzali**, neo assessora al turismo, marketing territoriale, moda e grandi eventi di **Regione Lombardia** e del presidente di **Confartigianato Moda**, **Moreno Vignolini**, White Resort, patrocinato dal Comune di Milano, è fissato in calendario dal 18 al 20 giugno all'interno degli spazi del Base Ex Ansaldo in via Tortona e riunirà una sessantina di marchi, equamente distribuiti tra Italia ed estero, con l'obiettivo di accendere l'attenzione del pubblico su uno dei mercati in maggiore crescita del settore fashion come ha spiegato in diretta video **Matteo Zoppas**, presidente di ICE: "Il nuovo format Resort permetterà di mettere in luce una nicchia prevalentemente premium sempre più centrale per le aziende del lusso italiane, quello del resortwear e del beachwear: un segmento in forte ascesa, che nel 2022 ha generato 123 milioni di euro di esportazioni, con una crescita di quasi il 60% sul 2019. Una tendenza confermata anche nei primi due mesi del 2023, dove il nostro Paese va in controtendenza sul resto del mondo, crescendo del 22%. Tutto questo a conferma della forza della moda italiana, un settore capace di innovarsi continuamente ed essere capofila su temi come la sostenibilità sociale e ambientale, oltre che nella ricerca, con lo sviluppo di nuovi materiali sempre più green".

E proprio la sostenibilità sarà uno dei temi chiave dell'edizione a partire dall'allestimento, realizzato con materiali di recupero fino alle collezioni stesse, selezionate da **Simona Severini**, general manager di White con la consulenza dello showroom Studio 360 di **Denise Togni** e **Lucia Missoni**, come nel caso dello special guest, **Oceanus**, il marchio



inglese disegnato da **Hannah Attalah**.

