



Strategie

# WHITE CRESCE NELLA FASCIA SWIMWEAR

**La fiera, al Base di Milano dal 18 al 20 di giugno, lancia il format Resort con focus sul beachwear, dato in corsa double digit almeno fino al 2027**

«Nel 2021 il segmento del beachwear è cresciuto del 109%. Nel 2022 continua a correre double digit con una crescita che continuerà fino al 2027». A dirlo è **Massimiliano Bizzi**, fondatore e direttore artistico di **White**, alla conferenza stampa di presentazione del format **White resort**. In scena dal 18 al 20 giugno negli spazi del **Base** a Milano, la fiera si svolgerà in concomitanza con la fashion week. Ma questa volta pone il focus su swimwear e abbigliamento resort. «Una scommessa nata dalle ultime ricerche di mercato e dalle evidenze dei mercati internazionali», ha spiegato **Bizzi**, che ha spiegato anche come l'idea di concentrarsi su un format dedicato alle collezioni resort sia dovuto a una crescente domanda di viaggi e al cambiamento climatico che sta prolungando le stagioni calde. Con **White resort**, la manifestazione torna a svolgersi nel mese di giugno, appuntamento sospeso con la pandemia. Negli spazi del **Base**, 60 brand, di cui il 48% stranieri, mostreranno le loro collezioni in una location che «offrirà un'esperienza, riproducendo gli spazi di un resort turistico», ha raccontato **Simona Severini**, general manager di **White**. Ad ac-

compagnare l'organizzazione dell'evento, **Denis Togni** e **Lucia Missoni**, titolari dello showroom **Studio360**. «È una bellissima avventura collaborare con il team di **White** per la realizzazione di **White resort** per mettere a frutto l'esperienza di **Studio360** nel settore. Un segmento che combina elementi di lusso e raffinatezza con un tocco di dinamicità e urban style», hanno detto le curatrici. Anche questa edizione, poi, avrà uno special guest. Si tratta di **Oceanus**, brand brit fondato da **Hannah Attalah**, che utilizza tessuti sostenibili. Tra i brand partecipanti, **La milanese**, che debutta con la prima collezione resort. L'obiettivo di **White** resta quello di fare sistema con gli altri eventi del-



Una passata edizione di **White**

la moda. «L'edizione di **White resort** mira a completare l'edizione di settembre offrendo una duplice opportunità per buyer e brand. Da un lato, questa iniziativa attrae i nuovi compratori che investono solo in collezioni resort, dall'altra parte per i brand dà la possibilità di disporre un pre-budget che poi potrà essere confermato a settembre dai buyer che torneranno al **White** per rivedere le collezioni», ha concluso **Simona Severini**. (riproduzione riservata)

**Flavia Iride**

