



White torna nel mese di giugno con il nuovo format Resort



Nelle date della fashion week

White torna di scena nel mese di giugno con un format inedito dedicato alle collezioni resort. Un appuntamento focalizzato sulle collezioni di ricerca per la vacanza estiva e il relax, dedicato a brand internazionali, di scena negli spazi di **Base-Ex Ansaldo** in via Tortona 54.

Le etichette, sottolinea una nota, saranno selezionate «secondo i criteri di White, da sempre focalizzato sulla qualità dei prodotti, sulla sostenibilità, sull'equilibrio tra creatività e vestibilità e solida distribuzione».

Sotto i riflettori, con un format ad hoc studiato da **Massimiliano Bizzi**, fondatore di White (nella foto), ci saranno brand di abbigliamento e accessori, ma anche linee dedicate al beachwear, che oggi è sempre più riduttivo definire abbigliamento da spiaggia. Si parla infatti di capi di abbigliamento da indossare in varie occasioni della giornata, nei momenti di vacanza, completati dagli accessori, che insieme costruiscono un universo in grande espansione e fortemente globalizzato.

«L'ottimismo scaturito dal recente successo di White donna, appena conclusosi, rafforza la nostra fiducia nel progetto White Resort, che proporrà al mercato internazionale e ai buyer dei migliori concept store al mondo, una selezione di altissimo livello di abbigliamento di tendenza per il viaggio e la vacanza - commenta Bizzi -. Dopo un'attenta analisi di mercato, possiamo affermare che questo progetto ha grandi potenzialità di sviluppo, per questo intendiamo investire a lungo termine in questo nuovo evento».

