



White torna a giugno con il nuovo format Resort



Di Barbara Rodeschini 23 Marzo 2023

Si aggiunge una nuova proposta al network di White. Interprete delle nuove necessità del mercato, il salone di via Tortona amplia il suo raggio d'azione dedicando una nuova data alle collezioni resort. È stata, infatti, annunciata la nascita del nuovo format 'White Resort' che debutterà dal 18 al 20 giugno prossimo negli spazi di Base-Ex Ansaldo.

“Con l'energia e lo slancio che da sempre ci accompagna nelle nostre iniziative, insieme a tutta la squadra di White, torniamo a programmare un evento nelle date della Moda Uomo – spiega Massimiliano Bizzi, founder di White -. L'ottimismo scaturito dal recente successo di White donna, appena conclusosi, rafforza la nostra fiducia nel progetto White Resort, che proporrà al mercato internazionale e ai buyer dei migliori concept store al mondo, una selezione di altissimo livello di abbigliamento di tendenza per il viaggio e la vacanza. Dopo una attenta analisi di mercato, possiamo affermare che questo progetto ha grandi potenzialità di sviluppo, per questo intendiamo investire a lungo termine in questo nuovo evento.”

Il progetto, che oltre alle collezioni per la vacanza estiva ed il relax comprenderà il segmento beachwear e fuori acqua, punta a catalizzare l'attenzione dei buyer internazionali come successo durante l'ultima edizione di febbraio 2023 che ha registrato la crescita dell'8% dei buyer stranieri con la partecipazione di nomi del calibro di Shinsegae, Villa Baboushka, Le Bon Marché, Autograph, Ln-Cc, Gravity Pope, Harvey Nichols e Lane Crawford, solo per fare alcuni nomi. Il progetto, inoltre, il cui dettagli saranno svelati più avanti, manterrà inalterata l'attenzione sui temi della selezione e della sostenibilità mentre godrà di un layout espositivo completamente nuovo e ideato dallo stesso Bizzi.

