



WHITE TORNA A GIUGNO CON RESORT NELLE DATE DELLA FASHION WEEK

White torna ad essere presente a Giugno dal 18 al 20 presso gli spazi di BASE- EX ANSALDO in Via Tortona 54 nel Fashion District, con un nuovo format: White Resort.

Un evento dedicato alle collezioni di ricerca per la vacanza estiva ed il relax, realizzato dal team di White: una 'vetrina' di brand internazionali che, selezionati secondo i criteri di White, da sempre focalizzato sulla qualità dei prodotti, sulla sostenibilità, sull'equilibrio tra creatività e vestibilità e solida distribuzione, esporranno linee di abbigliamento e accessori in un hub allestitivo, appositamente studiato da Massimiliano Bizzi e dedicato ad un mood vacanziero sofisticato e glamour.

Oltre all'abbigliamento resort, in tutte le sue declinazioni, verranno presentate anche collezioni dedicate al segmento beachwear: vere e proprie creazioni originali e raffinate, realizzate con materiali ed accostamenti di colore insoliti, mai scontati, con nuove vestibilità e nuovi canoni estetici. Il mondo del beachwear così come l'abbigliamento 'fuori acqua', come definito dagli addetti ai lavori, ha una grande storia in termini di creatività e di modellistica e sarebbe riduttivo definirlo abbigliamento "da spiaggia".

Si tratta infatti di capi di abbigliamento da indossare in varie occasioni della giornata, le cui caratteristiche suggeriscono l'idea di pace e libertà dei momenti di vacanza. Accessori esclusivi completeranno la richiesta di un mercato, quello del resort, in grande espansione e fortemente globalizzato.

“Con l'energia e lo slancio che da sempre ci accompagna nelle nostre iniziative, insieme a tutta la squadra di White, torniamo a programmare un evento nelle date della Moda Uomo. L'ottimismo scaturito dal recente successo di White donna, appena conclusosi, rafforza la nostra fiducia nel progetto White Resort, che proporrà al mercato internazionale e ai buyer dei migliori concept store al mondo, una selezione di altissimo livello di abbigliamento di tendenza per il viaggio e la vacanza. Dopo una attenta analisi di mercato, possiamo affermare che questo progetto ha grandi potenzialità di sviluppo, per questo intendiamo investire a lungo termine in questo nuovo evento.” Afferma Massimiliano Bizzi, White founder.

Per ulteriori informazioni:

Raffaella Imò
Responsabile Ufficio Stampa
WHITE
Tel +39 02 34592785
raffaella.im@whitepress.it